

Nazwa wydziału	Wydział Zarządzania
Nazwa kierunku	Zarządzanie
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Język prowadzenia studiów	polski
Dyscypliny naukowe, do których przypisany jest kierunek (udział procentowy), (w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk społecznych - dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości - 100,00%
W przypadku zawodu, o którym mowa w art. 68 Ustawy, standardy kształcenia, na podstawie których będą prowadzone studia (opis standardów kształcenia (w przypadku zawodów uwzględniających standardy kształcenia, na podstawie których będą prowadzone studia ePW)	Nie dotyczy
Liczba semestrów studiów	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
Kierunkowe efekty uczenia się	patrz tabela z efektami uczenia się

<p>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia (należy uwzględnić również praktyki zawodowe, jeśli praktyka jest przewidziana)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • egzaminy pisemne w formie testu wiedzy, • egzaminy pisemne w formie pytań ukierunkowanych, • pisemne prace kontrolne, • sprawdziany ustne, • ocena zadań samodzielnie rozwiązanych przez studentów w trakcie zajęć, • ocena aktywności studentów podczas dyskusji prowadzonych w trakcie zajęć, • ocena zadań domowych realizowanych przez studentów, • ocena prezentacji przygotowywanych przez studentów, • ocena zadań ćwiczeniowych realizowanych w trakcie zajęć, • ocena raportów z ćwiczeń realizowanych indywidualnie i zespołowo, • ocena procesu realizacji projektów, • ocena pracy zespołowej realizowanej w trakcie zajęć, • ocena opracowywanych studiów przypadków, • ocena bieżącej pracy studenta na zajęciach, • ocena poprawności merytorycznej i sposobu prezentacji zespołowych studiów przypadku, • ocena prezentacji samodzielnych analiz w oparciu o teksty źródłowe, • ocena analiz studiów przypadków prowadzonych w trakcie zajęć, • ocena zaangażowania w projektową pracę zespołową, • ocena zawartości konspektu pracy dyplomowej, • ocena stopnia zaawansowania pracy, • ocena prezentacji koncepcji pracy, • ocena merytoryczna pracy w aspekcie metod i narzędzi analizy pierwotnych i wtórnych źródeł informacji wykorzystanych w pracy dyplomowej, • ocena dbałości o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich, • ocena terminowości realizacji pracy w stosunku do harmonogramu
<p>Łączna liczba godzin zajęć</p>	<p>1162</p>
<p>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów (wraz z obowiązkowymi praktykami)</p>	<p>180</p>
<p>Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</p>	<p>60</p>
<p>Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych</p>	<p>6</p>
<p>Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach prowadzonych w formie stacjonarnej</p>	<p>Nie dotyczy</p>

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie)	60 ECTS co stanowi 33%
Dla studiów o profilu praktycznym: łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach przedmiotów/zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie)	Nie dotyczy
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim: łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie), z uwzględnieniem udziału studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	145 ECTS co stanowi 81%
Liczba punktów ECTS, jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: (liczba punktów ECTS nie może być większa niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu praktycznym albo 75% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim).	92 ECTS co stanowi 51%
Łączna liczba godzin z matematyki	115
Łączna liczba punktów ECTS z matematyki	17
Łączna liczba godzin z fizyki	0
Łączna liczba punktów ECTS z fizyki	0

Łączna liczba godzin z języków obcych	108 godzin
Łączna liczba punktów ECTS z języków obcych	12 ECTS
Liczba punktów ECTS za pracę dyplomową	15
WYMIAR, ZASADY, FORMA PRAKTYK ZAWODOWYCH	Program studiów nie przewiduje praktyk.
Opis przedmiotów obieralnych	Studenci do piątego semestru realizują te same przedmioty, na przedostatnim i ostatnim semestrze studiów studenci wybierają moduły obieralne (układ każdego modułu jest taki sam: moduł zawiera 3 przedmioty w tym: 1 przedmiot – 30 godz., 2 przedmioty - 23 godz. Liczba ECTSów dla przedmiotów jest taka sama, jeden z przedmiotów jest prowadzony w języku angielskim). Studenci na piątym semestrze wybierają dwa moduły, na szóstym semestrze jeden moduł. W programie studiów podano przykładowe moduły obieralne.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunków w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Jednostka: Wydział Zarządzania
Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie
Poziom kształcenia: pierwszego stopnia
Profil kształcenia: Ogólnoakademicki

Kod efektu	Opis efektu	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie do charakterystyk II stopnia PRK
Wiedza			
Z1_WG1	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z wybranych obszarów nauk społecznych w tym ekonomii i finansów, socjologii i psychologii; zna ich problematykę i zależności między nimi; wie jakie są ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej	P6U_W	I_P6S_WG_O
Z1_WG2	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki, wykorzystywane w obszarze analizy biznesowej, analizy danych i analizy finansowej	P6U_W	I_P6S_WG_O
Z1_WG3	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie i czym różni się od innych nauk, jaki był jego rozwój, jakie są jego subdyscypliny, czym się szczególnie zajmują i jakie są ich stanowiska wobec dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki	P6U_W	I_P6S_WG_O
Z1_WG4	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, projektowania i usprawniania modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw	P6U_W	I_P6S_WG_O

Z1_WG5	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, w tym też zagadnienia z zakresu analizy ryzyka w zapewnianiu ciągłości działania	P6U_W	I_P6S_WG_O
Z1_WG6	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania w przedsiębiorstwach, w tym produkcyjnych, z uwzględnieniem uwarunkowań ergonomii i organizacji stanowisk pracy	P6U_W	I_P6S_WG_O
Z1_WG7	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego oraz projektami, w tym analizowania i modelowania procesów oraz podejść w zarządzaniu projektami.	P6U_W	I_P6S_WG_O
Z1_WG8	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami oraz rachunkowości zarządczej w tym metody weryfikacji opłacalności oraz zasadności planowanej inwestycji.	P6U_W	I_P6S_WG_O
Z1_WG9	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia modelowania/analizy/wykorzystania danych) co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach.	P6U_W	I_P6S_WG_O
Z1_WK10	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące człowieka w społeczeństwie cyfrowym, zagrożeń cywilizacyjnych prowadzących do sytuacji kryzysowych, etyki w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i transformacji cyfrowej	P6U_W	I_P6S_WK
Z1_WK11	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania (m.in. ekonomiczne, prawne, etyczne, środowiskowe, społeczne) odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	P6U_W	I_P6S_WK
Z1_WK12	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6U_W	I_P6S_WK
Z1_WK13	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości wraz z obowiązującym zakresem prawnym	P6U_W	I_P6S_WK
Umiejętności			
Z1_UK10	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru technologii oraz zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej	P6U_U	I_P6S_UK
Z1_UK11	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie wybranych zagadnień zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, w tym również z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6U_U	I_P6S_UK
Z1_UK12	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	I_P6S_UK

Z1_UO13	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach, w szczególności w zespołach procesowych, projektowych i wdrożeniowych ukierunkowanych na adaptację nowych rozwiązań i technologii w toku transformacji cyfrowej.	P6U_U	I_P6S_UO
Z1_UU14	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.	P6U_U	I_P6S_UU
Z1_UW1	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań.	P6U_U	I_P6S_UW_O
Z1_UW2	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, socjologii i psychologii do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu matematyki.	P6U_U	I_P6S_UW_O
Z1_UW3	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji strategie, modele biznesowe i inne rozwiązania potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia, biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany.	P6U_U	I_P6S_UW_O
Z1_UW4	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów w organizacji oraz zastosowania właściwie dobranych metodyk zarządzania projektami.	P6U_U	I_P6S_UW_O
Z1_UW5	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia.	P6U_U	I_P6S_UW_O
Z1_UW6	Absolwent posiada umiejętności w zakresie analizy i oceny finansowej przedsiębiorstwa oraz potrafi dobrać właściwe metody i zweryfikować efektywność ekonomiczną i społeczną inwestycji.	P6U_U	I_P6S_UW_O
Z1_UW7	Absolwent dzięki umiejętności analizy oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania technologiczne (w tym z zakresu technologii informacyjnych), wdrożyć je w organizacji i doskonalić.	P6U_U	I_P6S_UW_O
Z1_UW8	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do nawiązywania i budowania relacji z interesariuszami organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych oraz właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6U_U	I_P6S_UW_O
Z1_UW9	Absolwent realizując swoje zadania kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6U_U	I_P6S_UW_O
Kompetencje społeczne			

Z1_KK1	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.	P6U_K	I_P6S_KK
Z1_KK2	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	P6U_K	I_P6S_KK
Z1_KO3	Absolwent jest gotowy do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz naturalnego, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w szczególności w obszarze przestrzegania zasad etycznych i społecznej odpowiedzialności biznesu.	P6U_K	I_P6S_KO
Z1_KO4	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy.	P6U_K	I_P6S_KO
Z1_KR5	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.	P6U_K	I_P6S_KR

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1023
Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonomii
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie podstawowych zagadnień z zakresu mikroekonomii i makroekonomii tzn. funkcjonowania rynku, form konkurencji i analizy decyzji konsumentów oraz producentów. Głównym celem jest zaprezentowanie i wyjaśnienie wzajemnych związków między działającymi prawami popytu i podaży a ceną, płacą, kursem papierów wartościowych i ich wpływu na decyzje podmiotów gospodarczych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do ekonomii.2. Rynek i gospodarka rynkowa.3. Teoria rynku.4. Elastyczność popytu i podaży.5. Teoria użyteczności. Decyzje producenta.6. Modele konkurencji rynkowej (konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol).7. Rachunki makroekonomiczne.8. Obieg okrężny dochodu i produktu w gospodarce.9. Podstawowy model gospodarki AD –AS.10. Cykl koniunkturalny.11. B12. Polityka fiskalna.13. Polityka monetarna.14. Podsumowanie (Kolokwium)
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1

Część I

Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z ekonomii; zna jej problematykę i zależności z innymi obszarami nauk społecznych; wie jakie są relacje ekonomii z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne i społeczne odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej dotyczące związków między działającymi prawami popytu i podaży a ceną, płacą, kursem papierów wartościowych i ich wpływem na decyzje podmiotów gospodarczych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu matematyki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW2
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze ekonomii i gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze ekonomii w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_K2

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z ekonomii w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_K3
Opis	Absolwent w wyniku i w zakresie uzyskanej wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-2024
Nazwa przedmiotu	Ochrona własności intelektualnej
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta wiedzy w zakresie znaczenia własności intelektualnej, jej powstawania i wykorzystywania (przedmiotów własności intelektualnej, procedur uzyskiwania ochrony i zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie). W toku realizacji przedmiotu student pozyska umiejętność prowadzenia podstawowych badań i analiz z wykorzystaniem baz informacji patentowej. Będzie także przygotowany do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu (informacje regulaminowe). Znaczenie wiedzy chronionej w gospodarce. Istota i zakres przedmiotowy własności intelektualnej. (2h) 2. Ochrona wynalazków: cechy rozwiązań podlegających ochronie, procedury uzyskiwania ochrony, zakres monopolu z praw wyłącznych. (2h) 3. Ochrona wzorów użytkowych: cechy rozwiązań podlegających ochronie, procedury uzyskiwania ochrony, zakres monopolu z praw wyłącznych. (2h) 4. Ochrona wzorów przemysłowych: cechy rozwiązań podlegających ochronie, procedury uzyskiwania ochrony, zakres monopolu z praw wyłącznych. (2h) 5. Ochrona oznaczeń – znaków towarowych: cechy oznaczeń podlegających ochronie, procedury uzyskiwania ochrony, zakres monopolu z praw wyłącznych. (2h) 6. Ochrona utworów (naukowe, literackie, artystyczne, programy komputerowe): pojęcie utworu i jego interpretacje; zakres ochrony utworów, w tym programów komputerowych; korzystanie z chronionych utworów. (2h) 7. Zarządzanie przedmiotami własności intelektualnej w przedsiębiorstwie. (2h) 8. Podsumowanie przedmiotu. Zaliczenie wykładu.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ćwiczeń. Znaczenie informacji patentowej. Przegląd dostępnych rodzajów baz danych informacji patentowej. (2h) 2. Badanie zdolności patentowej wynalazku. Dokonanie oceny zdolności patentowej wybranego rozwiązania. (2h) 3. Proponowana procedura przyznania ochrony na wybrane rozwiązanie – wynalazek. (2h) 4. Dokonanie oceny możliwości uzyskania ochrony na wybrany wzór użytkowy (2h) 5. Dokonanie oceny możliwości uzyskania ochrony na wybrany wzór przemysłowy. (2h) 6. Dokonanie oceny możliwości uzyskania ochrony na wybrany znak towarowy. (2h) 7. Identyfikacja przedmiotów własności intelektualnej w przedsiębiorstwie. Proponowana strategia zarządzania przedmiotami własności intelektualnej w przedsiębiorstwie. (2h) 8. Podsumowanie przedmiotu. Zaliczenie ćwiczeń.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego takie jak: znaczenie własności intelektualnej, jej powstawanie i wykorzystywanie (przedmiotów własności intelektualnej, procedur uzyskiwania ochrony i zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie).
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK12
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Kolokwium pisemne

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
-------------------	-------

Część I

Opis	Absolwent realizując swoje zadania kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego dotyczące zwłaszcza ochrony wynalazków, wzorów użytkowych i przemysłowych, oznaczeń i utworów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW9
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii dotyczącej ochrony własności intelektualnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii dotyczącej ochrony własności intelektualnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w odniesieniu do podejmowania inicjatyw mających na celu uzyskanie ochrony na przedmioty własności intelektualnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ochrony własności intelektualnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane
Kod efektu	Z1_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w obszarze w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania przedmiotami własności intelektualnej przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Kolokwium pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1025
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: znał i rozumiał rzeczowe, czynnościowe i atrybutowe znaczenie pojęcia „organizacja”, posiadał podstawową wiedzę z zakresu roli i pozycji menedżera w organizacji, poznał funkcje zarządzania oraz zadania podmiotów zarządzania, znał podstawowe metodyki wykorzystywane w zarządzaniu, rozumiał znaczenie przedsiębiorczości i skutecznego zarządzania w osiąganiu przez organizację sukcesu, posiadał wiedzę o współczesnych problemach zarządzania, umiał zaprezentować swoje zdanie dotyczące sposobu rozwiązania prostych problemów organizacji i zarządzania oraz przedstawić je na forum publicznym
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Jankowska M., Pawełczyk M., Warmuzińska A. 2020, Prawo designu i mody: kreowanie produktu, IUS Publicum, Warszawa2. Sieńczyło-Chlabicz J. (red.) 2018, Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa3. Michniewicz G. 2016, Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa4. Kotarba W. 2012, Ochrona własności intelektualnej, OWPW, Warszawa
-----------	--

Część I

Wykład	Wykład Organizacja – ujęcie prakseologiczne: rzeczowe, czynnościowe i atrybutowe znaczenie pojęcia „organizacja”. Rodzaje organizacji. Funkcje organizacji. Zarządzanie – definicje. Historyczna ewolucja naukowej organizacji i zarządzania: szkoła klasyczna, szkoła behawioralna, szkoła ilościowa, szkoła systemowa i ich przedstawiciele. Wpływ tych szkół na współczesne zarządzanie.(6h.) Funkcje zarządzania: planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie. Struktury organizacyjne. Organizacja formalna i nieformalna. (8 h) Rola i kompetencje menedżera na poszczególnych szczeblach zarządzania. Funkcje organizacji a funkcje zarządzania. (5 h) Ograniczone racjonalność. Komunikacja i kontrola w organizacji. (4 h) System idealny R. Nadlera. Podejście diagnostyczne i prognostyczne do usprawniania organizacji – Kaizen i Reengineering, koło Deminga i TQM. (7 h)
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie i czym różni się od innych nauk, jaki był jego rozwój. Zna i rozumie: rzeczowe, czynnościowe i atrybutowe znaczenie pojęcia „organizacja”, rolę i pozycję menedżera w organizacji, funkcje zarządzania oraz zadania podmiotów zarządzania, podstawowe metodyki wykorzystywane w zarządzaniu. Posiada wiedzę o współczesnych problemach zarządzania,
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) Ćwiczenia: prezentacja:Prezentacje przygotowane przez studentów
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie znaczenie przedsiębiorczości i skutecznego zarządzania w osiągnięciu przez organizację sukcesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK13
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) Ćwiczenia: prezentacja:Prezentacje przygotowane przez studentów

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu podstaw zarządzania do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykłady - pisemne kolokwium Ćwiczenia: prezentacja:Prezentacje przygotowane przez studentów
Kod efektu	Z1_U2

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie wybranych zagadnień zarządzania, w tym również z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykłady - pisemne kolokwium Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) Ćwiczenia: prezentacja:Prezentacje przygotowane przez studentów
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykłady - pisemne kolokwium Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) Ćwiczenia: prezentacja:Prezentacje przygotowane przez studentów

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) Ćwiczenia: prezentacja:Prezentacje przygotowane przez studentów
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zarządzania w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w organizacjach w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji) Ćwiczenia: prezentacja:Prezentacje przygotowane przez studentów

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1021
Nazwa przedmiotu	Analiza matematyczna
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Matematyki i Nauk Informatycznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie podstawowych pojęć analizy matematycznej takich jak: funkcja, ciąg, granica, pochodna funkcji, różniczka, całka, szereg oraz umiejętność ich stosowania w ekonomii i technice. Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemów przy użyciu poznanych narzędzi matematycznych i operowanie nimi w dalszym toku studiów.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Ciągi liczbowe. Granice ciągów. Działania na ciągach. Liczba e.2. Granice funkcji. Asymptoty wykresu funkcji. Funkcje ciągłe.3. Pochodna funkcji. Różniczka funkcji. Pochodne wyższych rzędów. Wzór Taylora.4. Ekstrema lokalne i przedziały monotoniczności funkcji. Punkty przegięcia oraz przedziały wklęsłości i wypukłości funkcji. Ekstrema globalne. Badanie przebiegu zmienności funkcji.5. Całka nieoznaczona. Podstawowe wzory rachunku całkowego. Całkowanie przez podstawienie, całkowanie przez części. Całka z funkcji wymiernej.6. Całki oznaczone właściwe i niewłaściwe.7. Zastosowania geometryczne całek. Pole obszaru płaskiego, objętość i pole powierzchni bryły obrotowej. Zastosowania fizyczne całki.8. Szeregi liczbowe. Podstawowe kryteria zbieżności szeregów.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcje – podstawowe własności. Funkcje ograniczone, monotoniczne. 2. Złożenie funkcji. Funkcje odwrotne. Funkcje elementarne i nieelementarne. 3. Ciągi liczbowe. Granice ciągów. Twierdzenia o granicach właściwych i niewłaściwych ciągów. 4. Granica funkcji w punkcie wg Heinego. Twierdzenia o granicach właściwych i niewłaściwych funkcji. Asymptoty funkcji. 5. Ciągłość funkcji. Nieciągłość funkcji. Twierdzenia o funkcjach ciągłych. 6. Pochodna funkcji. Różniczka funkcji i jej zastosowanie. 7. Pochodne wyższych rzędów. 8. Badanie funkcji. Ekstrema lokalne. Funkcje wypukłe. Punkty przegięcia. Wykres funkcji. 9. Całki nieoznaczone. Całkowanie przez podstawienie i przez części. 10. Całki oznaczone właściwe i niewłaściwe. Zastosowanie całek. Pole obszaru. 11. Szeregi liczbowe nieskończone. Suma szeregu. Szeregi zbieżne i rozbieżne. Kryteria zbieżności i rozbieżności szeregów. Szereg arytmetyczny. Szereg geometryczny. 12. Prace kontrolne.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki, wykorzystywane w obszarze analizy biznesowej, Statystyki, analizy danych i analizy finansowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG2
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Pisemne prace kontrolne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusje na ćwiczeniach
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zastosowań matematyki, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Pisemne prace kontrolne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusje na ćwiczeniach Ćwiczenia: praca_domowa
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu matematyki do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW2
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Pisemne prace kontrolne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusje na ćwiczeniach Ćwiczenia: praca_domowa

Część I

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z matematyki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Pisemne prace kontrolne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusje na ćwiczeniach Ćwiczenia: praca_domowa

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1026
Nazwa przedmiotu	Systemy informatyczne organizacji
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką zastosowań informatyki w zarządzaniu współczesnymi organizacjami. Są to różnego rodzaju systemy dziedzinowe, dedykowane konkretnym branżom bądź obszarom zarządzania, ale również systemy zintegrowane. W ramach wykładu studenci zapoznają się również z kierunkami rozwoju systemów informatycznych, których szczegółowe działanie poznają w kolejnych semestrach nauki. W ramach laboratorium studenci poznają i udoskonalą umiejętności wykorzystania systemów biurowych, a w szczególności pracy z dużymi dokumentami tekstowymi, zaawansowanymi narzędziami w arkuszu kalkulacyjnym i zasadami działania relacyjnych baz danych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Laboratorium	8.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Laboratorium	Laboratorium C1. Organizacja zajęć, zasady zaliczenie ćwiczeń, zakres tematyczny przedmiotu MS Word, praca z dużymi dokumentami C2-3. Formatowanie dużych dokumentów tekstowych C4. Wprowadzenie do MS Excel. Formuły i funkcje C5-6 Wykresy i wizualizacja w MS Excel C7-8. Tabele przestawne i symulacje w MS Excel C9. Kolokwium sprawdzające MS Word i MS Excel C10. Wprowadzenie do MS Access. Rekordy i tabele w relacyjnej bazie danych C11. Tabele i relacje w relacyjnej bazie danych C12. Kwerendy w relacyjnej bazie danych C13. Raporty i formularze C14. Kolokwium sprawdzające MS Access C15. Poprawy, zaliczenie ćwiczeń
--------------	--

Część I

Wykład	W1. Organizacja, regulamin i zasady zaliczenia przedmiotu. Systemy informacyjne i informatyczne zarządzania, infrastruktura zarządzania (2 godz.) W2. Ewolucja systemów informatycznych wspierających zarządzanie (2 godz.) W3. Zintegrowane systemy informatyczne (2 godz.) W4. Bazy danych jako podstawa działania systemów informatycznych. Rozwój baz danych. Bazy relacyjne. Hurtownie danych (2 godz.) W5. E-zarządzanie jako codzienność organizacyjna w warunkach gospodarki cyfrowej (2 godz.) W6. Zarządzanie w organizacjach wirtualnych (2 godz.) W7. Trendy i kierunki rozwoju informatyki dla zarządzania (2 godz.) W8. Kolokwium zaliczeniowe (1 godz.)
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary zastosowań informatyki w zarządzaniu współczesnymi organizacjami oraz kierunki rozwoju systemów informatycznych w zarządzaniu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium: kolokwium_pisemne:Laboratorium - Ocena kolokwiów sprawdzających Laboratorium: zaliczenie:Laboratorium - Ocena zadań ćwiczeniowych,
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania w przedsiębiorstwach, która oparta jest współcześnie na zastosowaniach systemów informatycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium: kolokwium_pisemne:Laboratorium - Ocena kolokwiów sprawdzających Laboratorium: zaliczenie:Laboratorium - Ocena zadań ćwiczeniowych,
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informatyczne wspomagające zarządzanie, e-zarządzanie jako codzienność organizacyjną, zastosowanie baz danych co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium: kolokwium_pisemne:Laboratorium - Ocena kolokwiów sprawdzających Laboratorium: zaliczenie:Laboratorium - Ocena zadań ćwiczeniowych,
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru technologii informatycznych w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium: kolokwium_pisemne:Laboratorium - Ocena kolokwiów sprawdzających Laboratorium: zaliczenie:Laboratorium - Ocena zadań ćwiczeniowych,
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze informatycznych systemów zarządzania oraz gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium: kolokwium_pisemne:Laboratorium - Ocena kolokwiów sprawdzających Laboratorium: zaliczenie:Laboratorium - Ocena zadań ćwiczeniowych,

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze informatycznych systemów zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium: kolokwium_pisemne:Laboratorium - Ocena kolokwiów sprawdzających Laboratorium: zaliczenie:Laboratorium - Ocena zadań ćwiczeniowych,
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu informatycznych systemów zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład – kolokwium zaliczeniowe Laboratorium: kolokwium_pisemne:Laboratorium - Ocena kolokwiów sprawdzających Laboratorium: zaliczenie:Laboratorium - Ocena zadań ćwiczeniowych,

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1022
Nazwa przedmiotu	Statystyka opisowa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Matematyki i Nauk Informatycznych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: zapoznanie P.T. Studentów z elementami teorii statystyki opisowej. uzupełnienie do wymaganego minimum programowego zakresu materiału obejmującego podstawy statystyki opisowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Metody analizy statystycznej.2. Wskaźniki struktury i natężenia; miary położenia, zmienności, asymetrii, koncentracji.3. Analiza korelacji. Analiza regresji.4. 4. Metody indeksowe. Dekompozycja szeregu czasowego
Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. . Wprowadzenie – materiał statystyczny i sposoby jego prezentacji.2. Analiza struktury zbiorowości.3. Analiza współzależności zjawisk.4. 4. Analiza dynamiki zjawisk

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z matematyki obejmującej elementy teorii statystyki opisowej, wykorzystywane w obszarze analizy biznesowej, analizy danych i analizy finansowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG2
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny

Część I

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu matematyki obejmujące elementy teorii statystyki opisowej .
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Pisemne prace kontrolne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusje na ćwiczeniach
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje elementy teorii statystyki opisowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Pisemne prace kontrolne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusje na ćwiczeniach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z matematyki obejmującej elementy teorii statystyki opisowej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Pisemne prace kontrolne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusje na ćwiczeniach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1027
Nazwa przedmiotu	Socjologia i psychologia biznesu
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów psychologicznych i społecznych w obszarze działalności biznesowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	Wykład: <ol style="list-style-type: none">1. 1-2 godz. - Wpływ społeczny:<ul style="list-style-type: none">• Techniki i reguły wpływu społecznego,• Prywatna akceptacja i publiczny konformizm,• Normatywny wpływ społeczny• Informacyjny wpływ społeczny• Konformizm i autorytet1. 3-5 godz. - Grupa społeczna:<ul style="list-style-type: none">• Mechanizmy integracyjne, Spójność grupy,• Zadaniowe funkcjonowanie grupy – facylitacja i hamowanie społeczne• Skład grupy i struktura zadania1. 6-8 godz. – Psychosocjologiczne aspekty komunikowania się w organizacji<ul style="list-style-type: none">• Komponenty procesu komunikowania się• Uwarunkowania percepcji przekazu• Komunikowanie werbalne, niewerbalne, pisemne, publiczne• Bariery komunikacyjne i ich przezwyciężanie1. 9-11 godz. - Przywództwo:<ul style="list-style-type: none">• Wyłanianie przywódcy• Style kierowania• Podstawy władzy1. 12-13 godz. – Psychosocjologiczne aspekty kultury i klimatu organizacyjnego<ul style="list-style-type: none">• Bezpieczeństwo a kultura organizacyjna• Stres a zdrowie• Stres a kultura organizacyjna1. 14-16 godz. –Psychologiczne podstawy zagadnienia motywacji:<ul style="list-style-type: none">• Popędy i podniety• Dysonans poznawczy• Atrybucje dotyczące przyczyn wyników zachowań• Psychologiczne podstawy wybranych teorii motywacji1. 17-20 godz. Psychologia i socjologia pracy<ul style="list-style-type: none">• Kariera zawodowa• Rodzaje pracy i analiza proces pracy• Błędy w procesie pracy• Ocena pracy1. 21-24 godz. Psychosocjologiczne aspekty innowacyjności i twórczości<ul style="list-style-type: none">• Proces twórczy• Kryteria twórczości• Poznawcze aspekty twórczości• Innowacyjność jako właściwość jednostek i grup• Innowacyjność w kontekście organizacyjnym1. 25-26 godz. Postawy i wartości w biznesie<ul style="list-style-type: none">• Struktura postaw i wartości• Geneza postaw• Wpływ postaw i wartości na zachowanie i przetwarzanie informacji• Kontrakt psychologiczny i zachowania „poza rolą”1. 27-29 godz. Psychosocjologiczne aspekty konsumpcji<ul style="list-style-type: none">• Psychosocjologiczne aspekty zachowań konsumenckich• Psychosocjologiczne aspekty posiadania
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1

Część I	
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z, socjologii i psychologii; zna ich problematykę i zależności między nimi; wie jakie są ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład - test wiedzy, pytania ukierunkowane.

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu socjologii i psychologii do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład - test wiedzy, pytania ukierunkowane.
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Wykład - Dyskusja

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w odniesieniu do psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład - test wiedzy, pytania ukierunkowane.
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w odniesieniu do psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład - test wiedzy, pytania ukierunkowane.

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1028
Nazwa przedmiotu	Podstawy logistyki
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy dotyczącej logistyki, zarządzania logistycznego w skali przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw, a także zapoznanie się z nowoczesnymi strategiami logistycznymi i sposobami ich implementacji i wykorzystania dla zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz poprawy współpracy w łańcuchu dostaw.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. Znaczenie i cele logistyki (rola logistyki w przedsiębiorstwie, zadania logistyki, podejście procesowe w logistyce) 2. Zarządzanie logistyczne. Zarządzanie łańcuchem dostaw. (Zarządzanie logistyczne, definicja i znaczenie łańcucha dostaw, zarządzanie łańcuchem dostaw) 3. Strategie logistyczne przedsiębiorstwa. (rodzaje i rola strategii logistycznej, zasady doboru odpowiedniej strategii) 4. Logistyka zaopatrzenia (rola i znaczenie zaopatrzenia, wybór dostawcy metodą wielokryterialną, ocena skuteczności zaopatrzenia) 5. Zarządzanie zapasami (znaczenie zapasów, sposoby wyceny zapasów, metody określania wielkości zapasu i zarządzania zapasami) 6. Logistyka produkcji (MRP I i II, ERP I i II, JiT, Kanban) 7. Logistyka dystrybucji (kanały dystrybucji, centrum dystrybucyjne, lokalizacja magazynu/centrum dystrybucji, obsługa klienta) 8. Transport i spedycja (rodzaje transportu, transport daleki i bliski, urządzenia transportowe zewnętrzne, spedycja) 9. Transport wewnętrzny i magazynowanie (gospodarka magazynowa, organizacja magazynów, urządzenia transportowe w magazynie, urządzenia do składowania) 10. Materiały niebezpieczne (definicja, podział, zasady transportu i magazynowania) 11. Centra logistyczne (definicja, znaczenie, funkcje, lokalizacja) 12. Nowoczesne technologie w logistyce. E-logistyka i Logistyka 4.0 (Automatyczna identyfikacja, automatyzacja w magazynie i transporcie, e-logistyka: cele i znaczenie, elektroniczne łańcuchy dostaw, Industry 4.0 i rola logistyki)
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się logistyka jako subdyscyplina nauk o zarządzaniu i czym różni się od innych, jakie są jej stanowiska wobec dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład - kolokwium, udział w dyskusji
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent rozumie i posiada wiedzę dotyczącą logistyki, zarządzania logistycznego w skali przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw, nowoczesnych strategii logistycznych i sposobów ich implementacji i wykorzystania dla zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz poprawy współpracy w łańcuchu dostaw
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład - kolokwium, udział w dyskusji

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
-------------------	-------

Część I	
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów logistycznych w organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład - kolokwium, udział w dyskusji
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent dzięki umiejętności analize oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania technologiczne (w tym z zakresu technologii informacyjnych) dotyczące analizy modeli logistycznych oraz strategii logistycznych przedsiębiorstw, wdrożyć je w organizacji i doskonalić.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład - kolokwium, udział w dyskusji
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii oraz do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, zwłaszcza z obszaru logistyki oraz zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10, Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład - kolokwium, udział w dyskusji
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze logistyki w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład - kolokwium, udział w dyskusji
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy logistycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład - kolokwium, udział w dyskusji

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1029
Nazwa przedmiotu	Prawo gospodarcze i handlowe
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez absolwenta wiedzy z zakresu podstawowych zasad prawa w działalności gospodarczej, umiejętności rozwiązywania problemów prawnych dotyczących działalności w zmieniającej się rzeczywistości, w świecie nowych technologii i stałego rozwoju gospodarki cyfrowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	Wykład: <ol style="list-style-type: none">1. Regulamin przedmiotu oraz zasady jego zaliczenia. Ogólna charakterystyka prawnych podstaw działalności gospodarczej i prawa gospodarczego. Pojęcie przedsiębiorcy. Omówienie źródeł prawa.2. Warunki podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Formy organizacyjno – prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Spółki prawa cywilnego. Ewidencja działalności gospodarczej w CEIDG i KRS.3. Reglamentacja działalności gospodarczej. Warunki działalności koncesjonowanej i objętej zezwoleniem. Działalność regulowana.4. Księgowość i sprawozdawczość przedsiębiorstwa. Rodzaje opodatkowania działalności gospodarczej. Podatek dochodowy od osób fizycznych i od osób prawnych. Charakterystyka uproszczonych form opodatkowania. Istota i konstrukcja składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne. Zasady ustalenia podstawy wymiaru składek.5. Ogólna charakterystyka spółek osobowych i kapitałowych. Typy, cechy charakterystyczne, osobowość prawna. Struktura organizacyjna, majątek, reprezentacja spółek prawa handlowego. Definicja i pojęcie spółki publicznej. Wybrane zagadnienia z prawa upadłościowego i prawa restrukturyzacyjnego.6. Sprawy kapitałowe w spółce z o.o. (wkłady, kapitał zakładowy – pojęcie, źródła, podwyższenie i obniżenie). Pozycja wspólnika w spółce z o.o. Organy spółki z o.o. Rozwiązanie, likwidacja i upadłość spółki z o.o.7. Uchwały w spółkach kapitałowych. Zaskarżanie uchwał zgromadzenia wspólników.8. Charakterystyka umów i regulaminów w działalności gospodarczej. Treść, forma i rodzaje umów gospodarczych. Sporządzanie dokumentacji przedsiębiorstwa. Umowa o pracę i umowy cywilnoprawne w działalności gospodarczej.9. Instrumenty zabezpieczenia wiarygodności gospodarczych.10. Prawna ochrona interesu przedsiębiorcy. Odpowiedzialność cywilna i karna przedsiębiorcy. Polubowne rozwiązywanie sporów. Zasady postępowania sądowego. Rodzaje środków zaskarżenia. Postępowanie egzekucyjne.11. Podsumowanie. Sprawdzian ustny.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z prawa gospodarczego i handlowego; wie jakie są ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne:Sprawdzian ustny
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania prawne odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne:Sprawdzian ustny
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości wynikające z uwarunkowań prawnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK13
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne:Sprawdzian ustny

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, w szczególności w zakresie terminologii prawniczej i poruszania się po aktach prawnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne:Sprawdzian ustny Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena aktywności
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej ze szczególnym naciskiem na aspekty prawne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne:Sprawdzian ustny Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena aktywności

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze aspektów prawnych zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne:Sprawdzian ustny Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena aktywności
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu prawa oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne:Sprawdzian ustny Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena aktywności
Kod efektu	Z1_K3

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej i w odniesieniu do zachodzących zmianach w prawie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne:Sprawdzian ustny Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena aktywności

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1032
Nazwa przedmiotu	Marketing
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: <ul style="list-style-type: none">• posiadał podstawową wiedzę z zakresu jednej z funkcji współczesnego• przedsiębiorstwa jaką jest marketing oraz elementów marketingu mix jako narzędzia oddziaływania firmy na rynek• potrafił wykorzystać wiedzę dla rozwiązania problemu z zakresu marketingu• potrafił wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze społecznym, w tym dotyczących marketingu oraz umiejętnością pracy zespołowej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Ćwiczenia realizowane przez kilkusobowe zespoły: Wprowadzenie do ćwiczeń Wartość dostarczana klientowi – case study Analiza możliwości marketingowych – case study Marketing docelowy – case study Projekt badania marketingowego Projekt planu promocji Diagnoza i analiza strategii marketingowych wybranego przedsiębiorstwa, ich krytyczna ocena, propozycje poprawy oraz wykazanie ich opłacalności ekonomicznej i zasadności wdrożenia do praktyki. Podsumowanie ćwiczeń
-----------	--

Część I

Wykład	Zagadnienia wstępne historia, koncepcje marketingowe, definicja marketingu, rola marketingu w przedsiębiorstwie, Podstawowe pojęcia marketingu II. Proces zarządzania marketingowego Analiza możliwości marketingowych Badania marketingowe jako element systemu informacji marketingowej; Badania ilościowe i jakościowe; istota i typologia badań marketingowych; proces i projektowanie badania marketingowego Badanie i wybór docelowych rynków działania (marketing docelowy) Projektowanie strategii marketingowych Sporządzanie planów marketingowych Teoretyczne podstawy komunikacji marketingowej – modele komunikacji społecznej i na tym tle modele komunikacji marketingowej Zarządzanie komunikacją marketingową Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) Marketing społecznie odpowiedzialny i etyka działań marketingowych
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie teorię i narzędzia wykorzystywane we współczesnym marketingu z punktu widzenia procesu zarządzania marketingowego, w szczególności czym zajmuje się marketing oraz jak analizuje się i zaspokaja potrzeby klientów z wykorzystaniem narzędzi marketing-mix
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3, Z1_WG4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: egzamin_dyplomowy:Prezentacja dotycząca wykonywanych ćwiczeń Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Raport z ćwiczeń (zespołowy),
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi analizować potrzeby klientów, krytycznie zanalizować pod tym kątem stosowane w organizacjach strategie, zaproponować ich efektywne usprawnienie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5, Z1_UW7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: egzamin_dyplomowy:Prezentacja dotycząca wykonywanych ćwiczeń Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Raport z ćwiczeń (zespołowy),
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla marketingu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: egzamin_dyplomowy:Prezentacja dotycząca wykonywanych ćwiczeń Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Raport z ćwiczeń (zespołowy),
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu marketingu właściwie ten proces planując

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: egzamin_dyplomowy:Prezentacja dotycząca wykonywanych ćwiczeń Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Raport z ćwiczeń (zespołowy),

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu marketingu dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:Wykład - Egzamin pisemny (test), Ćwiczenia: egzamin_dyplomowy:Prezentacja dotycząca wykonywanych ćwiczeń Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Raport z ćwiczeń (zespołowy),
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do inicjowania w organizacjach działań z zakresu marketingu społecznie odpowiedzialnego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO3
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:Wykład - Egzamin pisemny (test), Ćwiczenia: egzamin_dyplomowy:Prezentacja dotycząca wykonywanych ćwiczeń Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Raport z ćwiczeń (zespołowy),

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-2020
Nazwa przedmiotu	Rachunek prawdopodobieństwa
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: <ul style="list-style-type: none">Zapoznanie P.T. Studentów z elementami teorii miary probabilistycznej i ich zastosowaniami.Uzupełnienie do wymaganego minimum programowego zakresu materiału obejmującego podstawy rachunku prawdopodobieństwa
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Przestrzeń probabilistyczna (przestrzeń zdarzeń elementarnych, σ -ciało zdarzeń losowych, miara probabilistyczna). Klasyczna definicja prawdopodobieństwa. Zmienne losowe jednowymiarowe (dyskretne, ciągłe): pojęcie rozkładu prawdopodobieństwa, dystrybuanty i funkcji zmiennej losowej; charakterystyki położenia i rozproszenia, momenty zmiennej losowej; typowe rozkłady jednowymiarowych zmiennych losowych. Twierdzenia graniczne.
--------	---

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> Opisywanie przykładów przestrzeni probabilistycznych. Rozwiązywanie zadań z zastosowaniem własności miary probabilistycznej i dystrybuanty zmiennej losowej jednowymiarowej typu skokowego albo typu ciągłego. Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem pojęcia funkcji zmiennej losowej; pokazanie aplikacyjności podstawowych rozkładów prawdopodobieństwa (jednopunktowy, zerojedynkowy, dwumianowy, Bernoulliego, geometryczny, Poissona, jednostajny, normalny, wykładniczy, chi kwadrat, Studenta). Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem: integralnych twierdzeń granicznych Lindeberga-Levy'ego oraz Moivre'a-Laplace'a, słabych praw wielkich liczb Chinczyna oraz Bernoulliego, lokalnego twierdzenia granicznego Poissona.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki obejmujące elementy teorii rachunku prawdopodobieństwa, wykorzystywane w obszarze analizy biznesowej, analizy danych i analizy finansowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG2
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu matematyki obejmujące elementy teorii rachunku prawdopodobieństwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Pisemne prace kontrolne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusje na ćwiczeniach
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia z matematyki obejmujące elementy teorii rachunku prawdopodobieństwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Pisemne prace kontrolne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusje na ćwiczeniach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z matematyki obejmującą elementy teorii rachunku prawdopodobieństwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Pisemne prace kontrolne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusje na ćwiczeniach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-2023
Nazwa przedmiotu	E-Marketing
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po uczestnictwie w nim: <ul style="list-style-type: none">• rozumiał problematykę marketingu cyfrowego w kontekście ogólnej teorii marketingu;• znał sposoby definiowania strategii i zakres działań podejmowanych w ramach marketingu cyfrowego;• potrafił dobrać właściwe narzędzia marketingu cyfrowego do określonych zastosowań praktycznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Badanie widoczności kanału sprzedażowego i analiza komunikacji marketingowej (6h). Badanie ścieżki konwersji (analiza z wykorzystaniem heurystyk Nielsena, analiza porównawcza, badanie z udziałem użytkowników – persona, scenariusze testowe, realizacja badania) (6h). Prezentacja wyników badań, formułowanie zaleceń, dyskusja (3h).
Wykład	Prezentacja zasad realizacji przedmiotu (1h). Ewolucja marketingu cyfrowego (3h). Obszary działań w e-marketingu (cyfrowy marketing mix, 4P, 4C, 4E) (4h). Podstawowe pojęcia i koncepcje e-marketingu – lejek sprzedażowy, lead'y sprzedażowe, konwersja, ścieżka konwersji (4h). Składowe wartości dla klienta i modele jej dostarczania w marketingu cyfrowym (2h). User experience (UX) i customer experience (CX) w marketingu cyfrowym (4h). Cyfrowa komunikacja marketingowa (2h). Strategie marketingu cyfrowego (4h). Mierniki efektywności e-marketingu (2h). Przyszłość e-marketingu (3h). Test wiedzy (1h).

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie rolę marketingu cyfrowego w kontekście problematyki zarządzania organizacją i jej transformacji cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie znaczenie marketingu cyfrowego dla funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu marketingu cyfrowego do analizy potrzeb klientów, tworzenia i analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent, dzięki umiejętności analize oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego, potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania z zakresu marketingu cyfrowego, wdrożyć je w organizacji i doskonalić
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu marketingu cyfrowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego rozwoju w obszarze marketingu cyfrowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do dyskusji i krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie marketingu cyfrowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1

Część I

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent uznaje znaczenie wiedzy naukowej i eksperckiej w rozwiązywaniu problemów z zakresu marketingu cyfrowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych
Kod efektu	Z1_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do realizacji zadań z zakresu marketingu cyfrowego ze szczególnym uwzględnieniem problematyki odpowiedzialności społecznej – w tym: zrównoważonego rozwoju, etyki biznesu, ochrony środowiska naturalnego i poszanowania dla prywatności i odmienności poglądów społecznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych
Kod efektu	Z1_K4
Opis	Absolwent wykazuje postawę przedsiębiorczą w podejmowanych działaniach z zakresu marketingu cyfrowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-2022
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania jakością
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów koncepcji zarządzania jakością, jej zasad, modeli oraz metod i narzędzi, z zakresu jakości. Nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania jakością w procesach: zarządzania przedsiębiorstwem i procesach gospodarczych, rozwiązywania problemów oraz rozwój kompetencji społecznych studentów.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza i ewolucja pojęcia jakości. 2. Rozwój koncepcji zarządzania jakością. 3. Koncepcje związane z zarządzaniem jakością. 4. Zasady zarządzania jakością. 5. Koszty jakości. 6. Modele w zarządzaniu jakością 7. Klasyfikacja i przegląd metod w zarządzaniu jakością. 8. System zarządzania jakością. 9. Audit systemu zarządzania jakością.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metody grupowego rozwiązywania problemów. 2. Pomiar jakości usług (obsługi) i (lub) jakości wyrobu. 3. Metody identyfikacji przyczyn problemów. 4. Mapowanie procesu w podejściu procesowym. 5. Ocena i doskonalenie procesów.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1

Część I

Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie , metody i narzędzia z zakresu zarządzania jakością, w tym z uwzględnieniem zarządzania jakością w przedsiębiorstwach produkcyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3, Z1_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład: dwa sprawdziany oraz test wiedzy.
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie istotne uwarunkowania (m.in. ekonomiczne, prawne, etyczne, środowiskowe, społeczne) odnoszące się do zarządzania jakością we współczesnych organizacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład: dwa sprawdziany oraz test wiedzy. Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia: wyniki pracy własnej i (lub) zespołowej.

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania jakością do właściwego zdiagnozowania problemów jakościowych w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania wykorzystując poznane metody
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia: wyniki pracy własnej i (lub) zespołowej.
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania jakością.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia: wyniki pracy własnej i (lub) zespołowej.
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania jakością.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia: wyniki pracy własnej i (lub) zespołowej.

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania jakością w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia: wyniki pracy własnej i (lub) zespołowej.
Kod efektu	Z1_K2

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania jakością oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ćwiczenia: wyniki pracy własnej i (lub) zespołowej.

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-2021
Nazwa przedmiotu	Matematyka finansowa
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy i umiejętności związanych z wybranymi zagadnieniami oraz podstawowymi metodami matematycznymi, które znajdują zastosowanie w finansach i inżynierii finansowej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	W1.Wartość przyszła (FV) pieniądza: oprocentowanie proste, oprocentowanie składane, oprocentowanie składane wielokrotne, oprocentowanie ciągłe. W2. Wartość obecna (PV) pieniądza, dyskontowanie, czynniki dyskontujące, strumienie pieniężne. W3. Rzeczywista roczna stopa procentowa, renta, wartość obecna renty, renta wieczna. W4. Ocena projektów inwestycyjnych, wartość bieżąca netto (NPV), wewnętrzna stopa zwrotu (IRR) W5. Papiery wartościowe o stałym dochodzie, obligacje, portfele obligacji, immunizacja portfela obligacji. W6. Akcje, portfele akcji. W7. Teoria Markowitza. Teoria CAPM.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	C1.Wartość przyszła (FV) pieniądza: oprocentowanie proste, oprocentowanie składane, oprocentowanie składane wielokrotne, oprocentowanie ciągłe – rozwiązywanie zadań. C2. Wartość obecna (PV) pieniądza, dyskontowanie, czynniki dyskontujące, strumienie pieniężne - rozwiązywanie zadań. C3. Rzeczywista roczna stopa procentowa, renta, wartość obecna renty, renta wieczna - rozwiązywanie zadań. C4. Ocena projektów inwestycyjnych, wartość bieżąca netto (NPV), wewnętrzna stopa zwrotu (IRR) - rozwiązywanie zadań. C5. Papiery wartościowe o stałym dochodzie, obligacje, portfele obligacji, immunizacja portfela obligacji - rozwiązywanie zadań. C6. Akcje, portfele akcji - rozwiązywanie zadań. C7. Teoria Markowitza. Teoria CAPM - rozwiązywanie zadań. Do części zadań zostanie wykorzystany arkusz kalkulacyjny oraz program Matlab.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki wykorzystywane w obszarze finansów, inżynierii i analizy finansowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG2
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja projektu Ćwiczenia: projekt:Realizacja projektu
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami takie jak: PV, FV, RSSO, NPV, IRR
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja projektu Ćwiczenia: projekt:Realizacja projektu
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu matematyki finansowej do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Wykonywanie ćwiczeń na zajęciach, dyskusje na zajęciach Ćwiczenia: projekt:Realizacja projektu
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent posiada umiejętności w zakresie matematyki finansowej oraz potrafi dobrać właściwe metody i zweryfikować efektywność ekonomiczną inwestycji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Wykonywanie ćwiczeń na zajęciach, dyskusje na zajęciach Ćwiczenia: projekt:Realizacja projektu
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu matematyki finansowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Wykonywanie ćwiczeń na zajęciach, dyskusje na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-2027
Nazwa przedmiotu	Systemy finansowe
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z obszaru systemu finansowego, jego strukturą oraz podstawowymi zasadami funkcjonowania
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wykład: <ol style="list-style-type: none">1. Systemy finansowe i ich składowe.2. Funkcje systemu finansowego.3. Rynkowy system finansowy, jego składowe i funkcje.4. Nierynkowy (publiczny) system finansowy, jego składowe i funkcje.5. Nowe zjawiska i procesy w systemie finansowym.6. Instytucje finansowe i ich funkcje.7. Teorie regulacji ekonomicznych.8. Właściwości regulacji finansowych.9. Podstawowe zjawiska regulacyjne.10. Koszty regulacji i skutki regulacji.11. Nadzór finansowy i jego składowe12. Modele nadzoru i instrumenty nadzorcze.13. Międzynarodowy system finansowy i jego główne ogniwa
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie teorie i narzędzia z zakresu systemu finansowego, jego strukturę oraz zasady funkcjonowania; zna metody pozwalające identyfikować zależności pomiędzy poszczególnymi elementami systemu finansowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1, Z1_WK11

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
--------------------	---------------------------

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi analizować i interpretować procesy zachodzące na rynku finansowym oraz formułować własne opinie i wnioski.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11, Z1_UW2
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla systemów finansowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego doksztalcania się, uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu systemów finansowych w warunkach gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu systemów finansowych dla funkcjonowania i rozwiązywaniu problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgnięcia opinii ekspertów w tej dziedzinie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1, Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	6420-ZA000-LZP-0208
Nazwa przedmiotu	Język obcy 1
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	Matematyka, I stopień, rozliczenie po 4 semestrze, Matematyka, I stopień, rozliczenie po 5 semestrze, Lektoraty
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest osiągnięcie poziomu B2 zgodnie z Europejskim Opisem Kształcenia Językowego w zakresie języka ogólnego, z elementami języka specjalistycznego potrzebnego absolwentom uczelni technicznej, zróżnicowanego w zależności od kierunku studiów oraz zaliczenie egzaminu na poziomie B2 według CEFR.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	36.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Uzależnione od realizowanego modułu i wybranego języka. Karty przedmiotu dla wszystkich 30 godzinnych jednostek lekcyjnych na www.sjo.pw.edu.pl
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Student ma uporządkowaną znajomość struktur gramatycznych i słownictwa dotyczących rozumienia i tworzenia różnych rodzajów tekstów pisanych i mówionych, formalnych i nieformalnych, zarówno ogólnych jak z obszaru zarządzania i jego subdyscyplin, oraz dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne: Krótkie prace kontrolne, testy modułowe Ćwiczenia: praca_domowa Ćwiczenia: prezentacja: wypowiedzi ustne, prezentacja ustna

Część I

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Student potrafi tworzyć różne rodzajów tekstów – teksty na użytek prywatny, zawodowy (np. list motywacyjny, życiorys, sprawozdanie, notatka, wypracowanie) oraz stosować formy stylistyczne i gramatyczne, wymagane w tekstach na poziomie B2 – prywatnych i zawodowych. Potrafi przeczytać i zrozumieć teksty ogólne i specjalistyczne dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, potrafi pozyskać z nich informacje, a także dokonać ich interpretacji. Potrafi wypowiadać się i prowadzić rozmowę na tematy ogólne i związane z obszarem zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej jasno, spontanicznie i płynnie tak, że można bez trudu zrozumieć sens jego wypowiedzi, z zastosowaniem form stylistycznych i gramatycznych na poziomie B2 oraz potrafi przygotować prezentację ustną, dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11, Z1_UK12
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Krótkie prace kontrolne, testy modułowe Ćwiczenia: praca_domowa Ćwiczenia: prezentacja:wypowiedzi ustne, prezentacja ustna

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów. Potrafi pracować samodzielnie i w grupie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:wypowiedzi ustne, prezentacja ustna
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w środowisku międzynarodowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:wypowiedzi ustne, prezentacja ustna

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-2030
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu w części wykładowej jest zapoznanie słuchaczy z aktualną wiedzą dotyczącą najważniejszych pojęć w zakresie przedsiębiorczości, w tym zwłaszcza tych jej form, które mają duże znaczenie w zrównoważonym rozwoju gospodarczym. Celem przedmiotu w części ćwiczeniowej jest zdobycie przez studentów umiejętności praktycznych studiów nad przedsiębiorczością i zapoznanie ich z narzędziami, które takie studia umożliwiają. Nadrzędnym celem przedmiotu jest wypracowanie w studentach postaw proaktywnych i przedsiębiorczych oraz zakwestionowanie nieprawdziwych opinii i popularnych mitów na temat przedsiębiorczości.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Istota przedsiębiorczości – podstawowe pojęcia, rola w gospodarce, teorie przedsiębiorczości Historia i oblicza przedsiębiorczości, przedsiębiorca w historii ekonomii Pomiar aktywności przedsiębiorczej Typy przedsiębiorców i przedsiębiorstw Startup jako forma przedsiębiorczości Źródła finansowania Lider i zespół Przedsiębiorczość a innowacje Przedsiębiorczość a technologia Przedsiębiorczość a zatrudnienie Przedsiębiorczość rodzinna Przedsiębiorczość międzynarodowa Przedsiębiorczość a cele zrównoważonego rozwoju Kultura przedsiębiorczości, przedsiębiorczy mindset, ekosystemy przedsiębiorczości Wsparcie publiczne dla przedsiębiorczości Biografie przedsiębiorców
--------	---

Część I

Ćwiczenia	Pomiar aktywności przedsiębiorczej – ćwiczenia, zadania, przykłady Źródła finansowania – ćwiczenia, zadania, przykłady Lider i zespół – ćwiczenia, zadania, przykłady Przedsiębiorczość a innowacje – ćwiczenia, zadania, przykłady Przedsiębiorczość a technologia – ćwiczenia, zadania, przykłady Przedsiębiorczość a zatrudnienie – ćwiczenia, zadania, przykłady Przedsiębiorczość rodzinna – ćwiczenia, zadania, przykłady Przedsiębiorczość międzynarodowa – ćwiczenia, zadania, przykłady Biografie przedsiębiorców – sylwetki Spotkanie z przedsiębiorcą
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu różnych rodzajów i aspektów przedsiębiorczości, w tym: innowacyjnej, ambitnej, międzynarodowej, technologicznej i innych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywne uczestnictwo w zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Ćwiczenia indywidualne i w grupach
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania (m.in. ekonomiczne, środowiskowe, społeczne) odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywne uczestnictwo w zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Ćwiczenia indywidualne i w grupach
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK13
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywne uczestnictwo w zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Ćwiczenia indywidualne i w grupach
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji modele biznesowe i inne rozwiązania potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia z zakresu przedsiębiorczości
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie: Ćwiczenia indywidualne i w grupach
Kod efektu	Z1_U2

Część I	
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia z zakresu przedsiębiorczości
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i w grupach
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent podejmując działania z zakresu kreowania różnych form przedsiębiorczości kieruje się normami etycznymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW9
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i w grupach
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu przedsiębiorczości
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i w grupach
Kod efektu	Z1_U5
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze przedsiębiorczości, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i w grupach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu przedsiębiorczości dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgnięcia opinii ekspertów w tej dziedzinie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1, Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i w grupach
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób proaktywny i przedsiębiorczy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i w grupach
Kod efektu	Z1_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia roli przedsiębiorcy również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5

Część I

Metody weryfikacji

Wykład: egzamin_pisemny

Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i w grupach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-2031
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie środowiskiem pracy
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z ogólnym mechanizmem zarządzania środowiskiem pracy. W trakcie realizacji przedmiotu student zapoznaje się z modelem zarządzania środowiskiem oraz relacjami zachodzącymi pomiędzy jego elementami; znaczeniem narzędzi zarządzania środowiskiem (np. instrumentów zarządzania środowiskiem, wybranych procedur) i ich wpływem na obiekt zarządzania; z wybranymi obszarami zarządzania środowiskiem oraz wymaganiami systemu zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie (Norma ISO 14001). Dowiaduje się także, jakie są sposoby kształtowania warunków pracy, ergonomiczne wyznaczniki w zintegrowanym systemie zarządzania jakością, bezpieczeństwem i ochroną środowiska oraz z pojęciem CSR (Norma 26000).
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do ćwiczeń: System wspomagający zarządzanie środowiskiem pracy (wybór przedsiębiorstwa, przygotowanie danych do wykonania projektu ćwiczeniowego).2. Schemat zarządzania i audytu środowiskowego – EMAS.3. Wstępny przegląd środowiskowy.4. Polityka społecznej odpowiedzialności społecznej CSR w wybranym przedsiębiorstwie na podstawie Normy ISO 26000.5. Porównanie systemów zarządzania środowiskowego na wybranym przedsiębiorstwie: ISO 14001, EMAS, CP. (Aspekt ekonomiczny, organizacyjny, technologiczny i rynkowy).6. System zarządzania bezpieczeństwem w wybranym przedsiębiorstwie (planowanie polityki, określanie celów, organizowanie struktur: kompetencji, obowiązków i uprawnień).7. System zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego pracowników i podstawowe obowiązki pracodawcy.8. Zaliczenie ćwiczeń.
Wykład	<p>Podstawowe pojęcia w nauce o zarządzaniu środowiskiem. Idea trwałego i zrównoważonego rozwoju w systemie zarządzania środowiskiem. CSR i Norma ISO26000. Systemy zarządzania środowiskowego (normy dotyczące środowiskowa, struktura systemu opartego na Normie ISO14001, przyczyny zainteresowania systemem zarządzania środowiskowego). Zarządzanie ludźmi i obowiązki najwyższego kierownictwa (zarządzanie ludźmi w systemach środowiskowych, zadania najwyższego kierownictwa, komunikacja w systemach zarządzania środowiskowego). Wymagania prawne i dokumentacja systemu środowiskowego (nadzorowanie dokumentów i zapisów, wymagania prawne). Zadania związane z kształtowaniem środowiska (aspekty środowiskowe, gotowość i reagowanie na awarie, sterowanie operacyjne). Możliwości rozszerzania znormalizowanych systemów zarządzania środowiskowego (system Ekozarządzania i Auditowania – EMAS, kompleksowe zarządzanie środowiskiem). Ergonomia warunków pracy. Kształtowanie ergonomicznej jakości warunków pracy. Ergonomiczne wyznaczniki w zintegrowanym systemie zarządzania jakością, bezpieczeństwem i ochroną środowiska. Ergonomia koncepcyjna i korekcyjna w projektowaniu. Metody ergonomicznej oceny maszyn i stanowisk pracy. Podsumowanie wykładu w kontekście wymagań do zaliczenia.</p>

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizm zarządzania środowiskiem pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania w przedsiębiorstwach, w tym produkcyjnych, z uwzględnieniem uwarunkowań ergonomii i organizacji stanowisk pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG6

Część I	
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji rozwiązania z zakresu ergonomii i środowiska pracy potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zaliczenie studiów przypadku i zadań realizowanych w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, ochrony środowiska i ergonomii stanowisk pracy , społecznej odpowiedzialności biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zaliczenie studiów przypadku i zadań realizowanych w ramach ćwiczeń
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania środowiskiem pracy oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:Zaliczenie studiów przypadku i zadań realizowanych w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania środowiskiem i kształtowaniem warunków pracy w środowisku międzynarodowym w warunkach gospodarki cyfrowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:Zaliczenie studiów przypadku i zadań realizowanych w ramach ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-2032
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student: znał i rozumiał pojęcie zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL), rozumiał rolę zarządzania ludźmi w zarządzaniu organizacją i kształtowaniu kapitału intelektualnego organizacji znał podstawowe metody, narzędzia, zasady organizacji procesów ZZL, potrafił rozpoznawać uwarunkowania organizacyjne i umiał proponować adekwatne rozwiązania oraz propozycje udoskonaleń dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach gospodarki cyfrowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Informacje regulaminowe. Istota zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL) a kapitał intelektualny 2. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi i podmioty ZZL. 3. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi kulturą organizacyjną. 4. Opis stanowiska pracy; tworzenie środowiska pracy 5. Rekrutacja i selekcja – organizacja procesów; standardy etyczne rekrutacji. 6. Procesy rozwoju i ścieżka kariery; analiza potrzeb szkoleniowych. 7. Coaching i mentoring. 8. Kształtowanie relacji; proces komunikacji jako narzędzie kształtowania relacji; rozstrzyganie konfliktów jako element zarządzania zasobami ludzkimi. 9. Motywowanie pracowników; budowanie zaangażowania. 10. Wynagradzanie pracowników. 11. Ocenianie pracowników – funkcje, metody i system ocen. 12. Zarządzanie zasobami ludzkimi w zespole projektowym. 13. Odejścia pracowników – rodzaje, przyczyny; outplacement . 14. Efektywność zarządzania zasobami ludzkimi. 15. Test wiedzy.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ćwiczeń. 2. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi . 3. Podmioty ZZL 4. Stanowisko pracy – wymagania na stanowisku pracy; opis stanowiska pracy 5. Środowisko pracy; uwarunkowania ZZL kulturą organizacyjną przedsiębiorstwa. 6. Rekrutacja i selekcja. 7. Procesy rozwoju – organizacja procesów. 8. Analiza potrzeb szkoleniowych. 9. Dobór szkoleń na podstawie analizy potrzeb szkoleniowych. 10. Budowanie zaangażowania, motywowanie. 11. Ocenianie pracowników – dobór metod i narzędzi 12. Wynagradzanie pracowników. 13. Efektywność zarządzania zasobami ludzkimi – ocena, diagnoza problemów dot. ZZL - szczególne potrzeby zespołów projektowych; problemy związane z fluktuacją. 14. Efektywność zarządzania zasobami ludzkimi – propozycje rozwiązań zdiagnozowanych problemów 15. Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie zasobami ludzkimi jako subdyscyplina nauk o zarządzaniu i czym różni się od innych subdyscyplin, i jakie są jej stanowiska wobec dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_W2

Część I

Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach, w tym produkcyjnych, z uwzględnieniem organizacji stanowisk pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena wykonania ćwiczeń
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi (m.in. ekonomiczne, kulturowe) odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena wykonania ćwiczeń

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena wykonania ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do nawiązywania i budowania relacji z pracownikami z wykorzystaniem zaawansowanych oraz właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW8
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena wykonania ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii stosowanej w zarządzaniu zasobami ludzkimi w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena wykonania ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach projektowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UO13
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena wykonania ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U5

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena wykonania ćwiczeń

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena wykonania ćwiczeń
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena wykonania ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-3020
Nazwa przedmiotu	Badania operacyjne
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta Student będzie potrafił zastosować w praktyce modele decyzyjne do rozwiązywania <ul style="list-style-type: none">• konkretnych problemów ekonomicznych i organizacyjnych w przedsiębiorstwach• optymalizacji procesów zarządzania,• do optymalizacji i obliczeń programy komputerowe wspomagające podejmowanie decyzji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Rozwiązanie zadania PL metodą geometryczną. Rozwiązania dopuszczalne, rozwiązanie optymalne. Algorytm simpleks. Rozwiązywanie modelu decyzyjnego programem Solver. Analiza wrażliwości. Przykłady zastosowania PL (2. Budowa modelu problemu decyzyjnego. Limity. Warunki bilansowe. Interpretacja zmiennych decyzyjnych.3. Rozwiązywanie zadań liniowych metodą geometryczną i algorytmem Simplex.4. Rozwiązywanie modelu decyzyjnego programem Solver. Analiza wrażliwości. Przykłady zastosowania modeli liniowych.5. Zagadnienia transportowe. inne problemy sprowadzane do modeli6. Przykłady zastosowań modeli dynamicznych w procesach decyzyjnych.7. Praktyczne wykorzystanie metod sieciowych do zarządzania projektem.
-----------	---

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie problemu decyzyjnego, typy sytuacji decyzyjnych. Etapy rozwiązywania problemu decyzyjnego Modelowanie problemów decyzyjnych. Przedstawienie matematycznej postaci modelu decyzyjnego. . Klasyfikacja modeli decyzyjnych 2. Metoda Programowania Liniowego: metoda graficzna, metoda matematyczna (algorytm simpleks). Budowa modeli optymalizacyjnych. Dualizm w programowaniu liniowym. Całkowitoliczbowe zadania optymalizacyjne. Interpretacja wyników. Analiza wrażliwości. 3. Programowanie transportowe i problemy pochodne oraz ich rozwiązywania. Liniowy problem transportowy 4. Programowanie wielokryterialne na przykładzie drzew decyzyjnych. 5. Modele programowania sieciowego i ich zastosowania. Analiza czasowo-kosztowa przedsięwzięć. Planowanie sieciowe w warunkach niepewności. 6. Programowanie dynamiczne. Problem komiwojażera i wielu komiwojażerów. Problem najkrótszej ścieżki. Współczesne algorytmy optymalizacyjne. 7. Elementy teorii gier.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki w zastosowaniach optymalizacyjnych: metody konstruowania i rozwiązywania modeli decyzyjnych oraz sposoby analizowania otrzymanych rozwiązań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Zaliczenie dwóch kolokwiumów Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zagadnień realizowanych na ćwiczeniach Ćwiczenia: projekt
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, przy wykorzystaniu narzędzi z zakresu badań operacyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Zaliczenie dwóch kolokwiumów Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zagadnień realizowanych na ćwiczeniach Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z badań operacyjnych do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu optymalizacji problemów decyzyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zagadnień realizowanych na ćwiczeniach Ćwiczenia: projekt
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu badań operacyjnych i odbieranych treści, do uznania znaczenia tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania, w tym z zakresu zagadnień optymalizacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1, Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zagadnień realizowanych na ćwiczeniach Ćwiczenia: projekt

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-3021
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wiedzą i informacją
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom teoretycznej wiedzy dotyczącej ważniejszych aspektów zarządzania informacją i wiedzą oraz praktycznych umiejętności rozwiązywania problemów związanych ze sterowaniem procesem informacyjnym, przetwarzaniem danych, informacji i wiedzy w projektach naukowo-badawczych, podstawami analizy bibliometrycznej i wybranymi zastosowaniami systemów inteligentnych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	1-3h: Wprowadzenie do przedmiotu, przedstawienie regulaminu i informacji organizacyjnych. Charakterystyka pojęcia społeczeństwa informacyjnego i podstawowych zagadnień gospodarki opartej na wiedzy. 4-6h: Przegląd pojęć: danych, informacji i wiedzy. Cechy i rodzaje wiedzy. Tworzenie, kodyfikacja i transfer wiedzy. Procesy informacyjne i wiedzy w przedsiębiorstwie. 7-9h: Zarządzanie wiedzą w systemach informacyjnych. Przegląd systemów informatycznych. 10-12h: Udostępnianie wiedzy naukowej w systemach open science. 13-15h: Gromadzenie i przetwarzanie danych i informacji w projektach naukowo-badawczych. 16-18h: Systemy biblioteczne. Podstawy analiz bibliometrycznych. 19-21h: Systemy inteligentne w przetwarzaniu informacji. 22-24h: Systemy zarządzania wiedzą bazujące na sztucznej inteligencji. 25-27h: Wymiana informacji i wiedzy w systemach pracy grupowej, systemach multimedialnych i systemach sztucznej inteligencji. 28-30h: Podsumowanie, dyskusje i zaliczenia.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	1-3h: Wprowadzenie do zajęć, przedstawienie regulaminu i informacji organizacyjnych. Charakterystyka zasad zaliczania, kryteriów oceny i wymagań projektowych. Dyskusja dotycząca wybranych problemów opisanych w literaturze dotyczących zarządzania informacją i wiedzą. 4-6h: Omówienie proponowanych zagadnień, dyskusja i wybór tematów pierwszych projektów związanych z przeglądem literatury. 7-9h: Prezentacje pierwszych projektów studenckich połączone z dyskusją. 10-12h: Wybrane bazy biblioteczne. Przeprowadzanie analiz bibliometrycznych. Stosowanie narzędzi informatycznych wspomagających te analizy. 13-15h: Omówienie proponowanych zagadnień, dyskusja i wybór tematów drugich projektów związanych z badaniami bibliometrycznymi. 16-18h: Prezentacje drugich projektów studenckich połączone z dyskusją. 19-21h: Systemy otwartej nauki w przetwarzaniu informacji i wiedzy. 22-24h: Omówienie proponowanych zagadnień, dyskusja i wybór tematów trzecich projektów związanych z systemami otwartej nauki. 25-27h: Prezentacje trzecich projektów studenckich połączone z dyskusją. 28-30h: Podsumowanie, dyskusja, sprawdzian poprawkowy i wystawianie ocen końcowych.
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy zarządzania informacją i wiedzą oraz ich znaczenie w funkcjonowaniu przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Wykład: projekt Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia analizy danych, informacji i wiedzy) co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Wykład: projekt Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące człowieka w społeczeństwie informacyjnym, zagrożeń cywilizacyjnych prowadzących do sytuacji kryzysowych, etyki w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki opartej na wiedzy i transformacji cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Wykład: projekt Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
--------------------	---

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: prezentacja Wykład: projekt Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru technologii zarządzania informacją i wiedzą przydatnych w procesach zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: prezentacja Wykład: projekt Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania informacją i wiedzą w gospodarce cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: prezentacja Wykład: projekt Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania informacją i wiedzą w gospodarce cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: prezentacja Wykład: projekt Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_K2

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia skutecznego zarządzania informacją i wiedzą w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: prezentacja Wykład: projekt Ćwiczenia: projekt

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-3024
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania projektami
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta podstawowej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania projektami. W toku realizacji przedmiotu student pozyska umiejętności definiowania i organizacyjnego wspomaganie realizacji relatywnie średnio złożonych projektów (np. organizacja eventu, kompleksowy remont pomieszczenia), w tym ich planowania, monitorowania i kontroli z wykorzystaniem wybranych metod i technik wspomagających działalność projektową.
Praktyki zawodowe	Nie dotyczy
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie, definicja projektu, przykłady projektów, rodzaje/typy projektów i ich specyfika, innowacje a projekty 2. Projekt jako organizacja tymczasowa (organizacyjne ujęcie projektu), kontekst projektu 3. Projekt a inne elementy środowiska projektowego (programy, portfele projektów, organizacje projektowe) 4. Cykl życia projektu a cykl zarządzania projektem 5. Planowanie projektu I (uzasadnienie biznesowe projektu, zakres) 6. Planowanie projektu II (jakość produktów, jakość zarządzania projektem) 7. Planowanie projektu III (interesariusze, podział ról i obowiązków) 8. Planowanie projektu IV (komunikacja, łańcuch dostaw projektu) 9. Planowanie projektu V (podstawy zarządzania czasem) 10. Planowanie projektu VI (podstawy zarządzania kosztami) 11. Trójkąt projektu, kryteria i czynniki sukcesu projektu 12. Monitorowanie i kontrola realizacji projektu (stan zaawansowania, kontrola wykonania itp.) 13. Standardy i metodyki wspomagające zarządzanie projektem (podejścia kaskadowe, zwinne, hybrydowe) 14. Twarde a miękkie kompetencje projektowe
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karta projektu 2. Uzasadnienie biznesowe 3. Analiza interesariuszy 4. Plan komunikacji 5. Struktura podziału produktu (PBS) 6. Struktura podziału prac (WBS) 7. Podział obowiązków i odpowiedzialności (RACI) 8. Plan działań 9. Doskonalenie planu działań 10. Nakłady a plan działań (planowane zasoby) 11. Ryzyka projektu (rejestr ryzyk) 12. Wycena nakładów (budżet) <p>Podsumowanie</p>

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, dlaczego innowacje są realizowane w formie projektowej, czym ta forma różni się od działalności procesowej; Absolwent zna i rozumie różnorodne pola badawcze w zakresie zarządzania projektami (procesy, cykle życia, tematy, pryncypia itp.), w tym jakie są dylematy związane z tym obszarem w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki (osiąganie sukcesu projektów i ich produktów)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:ćwiczenia indywidualne i zespołowe zaliczenie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami, w tym planowania, monitorowania i kontroli projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG7

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:ćwiczenia indywidualne i zespołowe zaliczenie ćwiczeń
--------------------	---

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i do pewnego stopnia nietypowych problemów (mających charakter projektowy) powstających w trakcie cyklu życia projektu, formułowania wymagań projektowych w organizacjach różnego typu, jak również wykorzystania wiedzy projektowej w planowaniu i realizacji własnych projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14, Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ćwiczenia indywidualne i zespołowe zaliczenie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do realizacji prostych i bardziej złożonych projektów, jak również właściwego zastosowania wybranych elementów dobrych praktyk wspomagających zarządzanie projektami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ćwiczenia indywidualne i zespołowe zaliczenie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem projektu, w szczególności interesariuszami projektu z użyciem specjalistycznej terminologii oraz technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i narzędzi wspomagających np. harmonogramowania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10, Z1_UO13
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ćwiczenia indywidualne i zespołowe zaliczenie ćwiczeń

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie planowania i realizacji projektów, wskazywania ich uzasadnienia biznesowego zarówno w kontekście ekonomicznym, jak i społecznym oraz środowiskowym w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ćwiczenia indywidualne i zespołowe zaliczenie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów projektowych, współpracy z interesariuszami projektu w warunkach gospodarki cyfrowej i konkurencyjnego otoczenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2

Część I

Metody weryfikacji

Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Ćwiczenia: zaliczenie:ćwiczenia indywidualne i zespołowe
zaliczenie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-3025
Nazwa przedmiotu	Zachowania organizacyjne
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: poznanie wybranych teorii, pojęć i modeli wyjaśniających zachowania ludzi w organizacjach, ich uwarunkowania, zmienne i zależności między nimi, rozumienie znaczenia wiedzy o zachowaniach ludzi w zarządzaniu organizacją i wykorzystanie tej wiedzy do rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwach działających w warunkach gospodarki cyfrowej..
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Wprowadzenie do ćwiczeń. Cele analizy zachowań w organizacji (1h). Uwarunkowania zachowań indywidualnych – podstawowe zmienne (2h). Analiza uwarunkowań zachowań indywidualnych – z wykorzystaniem wybranych teorii motywacji (2h). Analiza i diagnoza uwarunkowań zachowań grupowych (2h). Analiza uwarunkowań zachowań organizacyjnych z wykorzystaniem modeli dotyczących przywództw i organizacji uczącej się (2h). Strukturalne uwarunkowania zachowań organizacyjnych – analiza i propozycje zmian (2h). Kulturowe uwarunkowania zachowań organizacyjnych – analiza i propozycje zmian (2h). 8. Podsumowanie ćwiczeń; zaliczenie ćwiczeń (2h).
-----------	--

Część I

Wykład	Wprowadzenie do przedmiotu; informacje regulaminowe. Behawioralne aspekty działania ludzi w organizacji, podstawowe pojęcia (2h). Uwarunkowania zachowań organizacyjnych na poziomie jednostkowym – podstawowe zmienne (2h). Uwarunkowania zachowań organizacyjnych procesami motywacji i percepcji (2h). Uwarunkowania zachowań grupowych; komunikacja w grupie; podejmowanie decyzji indywidualne a grupowe (2h). Władza, przywództwo; procesy konfliktu a zachowania w organizacji (2h). Uwarunkowania zachowań organizacyjnych systemowe: struktury organizacyjne nowoczesne i tradycyjne a zachowania organizacyjne; uwarunkowania zachowań organizacyjnych w organizacji uczącej się (2h). Uwarunkowania zachowań organizacyjnych systemowe: kulturowe i procesami zmian organizacyjnych (2h). Podsumowanie i zaliczenie pisemne (1h).
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu czego dotyczy wiedza o zachowaniach ludzi w organizacji, jaki był jej rozwój, jakie są jej obszary, czym się szczegółowo zajmują, jakie są stanowiska wobec kluczowych dylematów zarządzania w organizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:zaliczenie pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zaliczenie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie teorie, pojęcia i modele wyjaśniające zachowania ludzi w organizacjach, ich uwarunkowania, zmienne i zależności między nimi w warunkach gospodarki cyfrowej i transformacji cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:zaliczenie pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zaliczenie ćwiczeń
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą zachowań organizacyjnych do nawiązywania i budowania indywidualnych i grupowych relacji z pracownikami organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych oraz właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW8
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zaliczenie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii dotyczącej zachowań ludzi w organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zaliczenie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U3

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz grupowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UO13
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zaliczenie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zachowań organizacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zaliczenie ćwiczeń
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zachowań organizacyjnych, uwzględniając przy tym uwarunkowania związane z gospodarką cyfrową oraz społeczną odpowiedzialnością biznesu..
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zaliczenie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zachowań organizacyjnych w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz uwzględniania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zaliczenie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w których analizuje zachowania organizacyjne, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zaliczenie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-3026
Nazwa przedmiotu	Organizacja inteligentna
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom teoretycznej wiedzy dotyczącej wybranych aspektów zarządzanie organizacją inteligentną oraz praktycznych umiejętności rozwiązywania wybranych problemów związanych z zastosowaniami modeli zarządzania wiedzą, zastosowań nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych i sztucznej inteligencji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do przedmiotu, przedstawienie regulaminu i informacji organizacyjnych. Gospodarka oparta na wiedzy i społeczeństwo informacyjne. Analiza porównawcza gospodarek wybranych państw ukierunkowanych na wiedzę i innowacyjność. Czwarta Rewolucja Przemysłowa, jej istota i kierunki rozwoju.2. Znaczenie zasobów niematerialnych w rozwoju nowych modeli biznesowych. Organizacja inteligentna w gospodarce globalnej, analiza modeli, aspekty teoretyczne i praktyczne. Przedsiębiorstwa smart i inteligentne organizacje publiczne. Strategia, podstawowe procesy i elementy systemów zarządzania organizacji inteligentnych.3. Zarządzanie danymi, informacją i wiedzą w organizacji. Zarządzanie kapitałem ludzkim i intelektualnym przedsiębiorstwa. Pozyskiwanie, motywowanie i wspieranie rozwoju pracowników wiedzy.4. Procesy, projekty i programy w organizacjach inteligentnych.5. Wykorzystanie ICT w procesach zarządzania oraz wspomaganie intensyfikacji procesów pozyskiwania, gromadzenia, przechowywania i udostępniania wiedzy. Odkrywanie wiedzy z danych.6. Organizacja współdziałania w organizacjach, systemy multimedialne oraz budowanie i wykorzystanie systemów zarządzania wiedzą.7. Technologie kognitywne i systemy inteligentne w przedsiębiorstwie.8. Sieci neuronowe i inne metody sztucznej inteligencji.9. Przykłady organizacji inteligentnych. Kierunki i możliwości rozwoju systemów zarządzania wiedzą.10. Podsumowanie informacji dotyczących dotychczasowej aktywności i przeprowadzenie egzaminu zerowego.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć, przedstawienie regulaminu i informacji organizacyjnych. Charakterystyka zasad zaliczania, kryteriów oceny i wymagań projektowych. 2. Charakterystyka proponowanych zagadnień projektowych połączona z dyskusją. Wybór tematów pierwszych projektów związanych z przeglądem literatury. 3. Analiza literatury dotycząca wybranych projektów. Omówienie przydatnych narzędzi wspomagających realizację projektów i przyjęcie szczegółowych założeń projektowych. Prezentacja wyników badań wstępnych i dyskusja związana z wykonaniem projektów. 4. Prezentacje pierwszych projektów studenckich połączone z dyskusją. 5. Prezentacje zagadnień dotyczących analizy organizacji inteligentnych. Dyskusja i wybór tematów drugich projektów związanych z wybranymi organizacjami. 6. Omówienie na przykładach sposobów przygotowania dokumentacji projektowych. 7. Dyskusja dotycząca wstępnych wersji projektów studenckich. Omówienie sposobów pogłębiania prowadzonych badań. 8. Prezentacja drugich projektów dotyczących studiów przypadków wybranych organizacji – identyfikowanie istniejących problemów oraz proponowanie rozwiązań służących usprawnieniu i doskonaleniu ich funkcjonowania zgodnie z koncepcją organizacji inteligentnej. 9. Eksperymenty z modelami systemów inteligentnych. Podsumowanie, dyskusja, sprawdzian poprawkowy i wystawianie ocen końcowych z ćwiczeń.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania organizacji inteligentnych we współczesnej gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjno-komunikacyjne co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach inteligentnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_W3

Część I

Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące człowieka w organizacjach inteligentnych w społeczeństwie cyfrowym, zagrożeń cywilizacyjnych prowadzących do sytuacji kryzysowych, etyki w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki opartej na wiedzy i transformacji cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania organizacjami inteligentnymi, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji inteligentnych z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz zarządzania w warunkach gospodarki opartej na wiedzy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania organizacjami inteligentnymi w gospodarce cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania organizacjami inteligentnymi w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania organizacjami inteligentnymi w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania organizacjami inteligentnymi w warunkach gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-3023
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania procesowego
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania procesowego. Przekazanie wiedzy na temat istotnych podejścia procesowego w różnych koncepcjach zarządzania oraz form integracji procesowej umożliwiającej osiągnięcie wielowymiarowych efektów. Wypracowanie umiejętności identyfikacji projektowania i wdrażania procesów, kierowania procesami oraz zarządzania różnymi formami organizacji poprzez procesy.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Definicja i klasyfikacja rodzajowa procesów w wybranej organizacji2. Podejścia funkcjonalne i procesowe w wybranej3. Podejścia funkcjonalne w wybranej4. Procesowy model organizacji. Identyfikacja procesów na przykładzie wybranej organizacji.5. Projektowanie procesów na przykładzie wybranej organizacji.6. Pomiar i doskonalenie procesów na przykładzie wybranej organizacji.7. Wykorzystanie procesowym metod i koncepcji zarządzania w organizacji- szanse i ograniczenia.
-----------	---

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasyczne i współczesne podejście do procesów. 2. Założenia podejścia funkcjonalnego i procesowego w organizacjach. 3. Istota i założenia zarządzania procesowego. 4. Wybrane metodyki i standardy wdrażania zarządzania procesowego. 5. Procesowy model funkcjonowania organizacji. 6. Wytyczne do projektowania procesów. 7. Pomiar i doskonalenie procesów. 8. Procesowe metody i koncepcje zarządzania.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie procesowe. jakie są ich stanowiska wobec dylematów współczesnej zachodzącej transformacji gospodarki i realizowanych procesów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zadania grupowe
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego oraz projektami, w tym analizowania i modelowania procesów oraz podejść w zarządzaniu projektami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zadania grupowe
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w obszarze podejścia procesowego we współczesnych organizacjach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zadania grupowe
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji procesy potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia, biorąc pod uwagę efekty oraz zasadności planowanej zmiany.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zadania grupowe
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów w organizacji oraz zastosowania właściwie dobranych metodyk zarządzania procesowego Właściwie dobranych metod, narzędzi i technik analitycznych, projektowych oraz wizualizacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW4

Część I

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zadania grupowe
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru zarządzania procesowego w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zadania grupowe
Kod efektu	Z1_U5
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach procesowych, ukierunkowanych na adaptację nowych rozwiązań w toku transformacji cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UO13
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zadania grupowe
Kod efektu	Z1_U6
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania procesowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zadania grupowe
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent posiada kompetencje do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze zarządzania procesowego w obszarze gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zadania grupowe
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania procesowego, zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemu/problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:zadania grupowe

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	6420-ZA000-LZP-0307
Nazwa przedmiotu	Język obcy 2
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest osiągnięcie poziomu B2 zgodnie z Europejskim Opisem Kształcenia Językowego w zakresie języka ogólnego, z elementami języka specjalistycznego potrzebnego absolwentom uczelni technicznej, zróżnicowanego w zależności od kierunku studiów oraz zaliczenie egzaminu na poziomie B2 według CEFR.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	36.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Uzależnione od realizowanego modułu i wybranego języka. Karty przedmiotu dla wszystkich 30 godzinnych jednostek lekcyjnych na www.sjo.pw.edu.pl
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Student ma uporządkowaną znajomość struktur gramatycznych i słownictwa dotyczących rozumienia i tworzenia różnych rodzajów tekstów pisanych i mówionych, formalnych i nieformalnych, zarówno ogólnych jak z obszaru zarządzania i jego subdyscyplin, oraz dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Krótkie prace kontrolne, testy modułowe Ćwiczenia: praca_domowa Ćwiczenia: prezentacja:wypowiedzi ustne, prezentacja ustna
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1

Część I

Opis	Student potrafi tworzyć różne rodzajów tekstów – teksty na użytek prywatny, zawodowy (np. list motywacyjny, życiorys, sprawozdanie, notatka, wypracowanie) oraz stosować formy stylistyczne i gramatyczne, wymagane w tekstach na poziomie B2 – prywatnych i zawodowych. Potrafi przeczytać i zrozumieć teksty ogólne i specjalistyczne dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, potrafi pozyskać z nich informacje, a także dokonać ich interpretacji. Potrafi wypowiadać się i prowadzić rozmowę na tematy ogólne i związane z obszarem zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej jasno, spontanicznie i płynnie tak, że można bez trudu zrozumieć sens jego wypowiedzi, z zastosowaniem form stylistycznych i gramatycznych na poziomie B2 oraz potrafi przygotować prezentację ustną, dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11, Z1_UK12
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Krótkie prace kontrolne, testy modułowe Ćwiczenia: praca_domowa Ćwiczenia: prezentacja:wypowiedzi ustne, prezentacja ustna

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów. Potrafi pracować samodzielnie i w grupie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:wypowiedzi ustne, prezentacja ustna
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w środowisku międzynarodowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:wypowiedzi ustne, prezentacja ustna

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-3028
Nazwa przedmiotu	Podstawy finansów
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy w zakresie zasad i podstawowych kategorii rachunkowości, pozwalającej na przedstawienie sytuacji majątkowo-finansowej i kapitałowej przedsiębiorstwa oraz podstawowych kategorii, formuł i koncepcji finansowych stosowane w zarządzaniu przedsiębiorstwem, pozwalające ocenić i wspomagać procesy decyzyjne w aktualnych warunkach rynkowych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I	
Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe zagadnienia rachunkowości i finansów. Istota, funkcje, cele i zadania. 2. Bilans księgowy. Aktywa i pasywa bilansu. Kryteria porządkowania aktywów i pasywów bilansu. 3. Konto księgowy. Operacje gospodarcze i ich wpływ na składniki bilansu. Zasady funkcjonowania kont bilansowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald. 4. Rachunek zysków i strat. Przychody. Koszty. Układy ewidencyjne kosztów. Ustalanie wyniku finansowego. 5. Rachunek przepływów pieniężnych. 6. Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Istota i rodzaje analizy finansowej. Wstępna analiza sprawozdania finansowego. Wskaźnikowa analiza sytuacji finansowej. Systemy wczesnego ostrzegania. 7. Źródła finansowania przedsiębiorstwa. Struktura i koszt kapitału. Średni ważony koszt kapitału. System dźwigni. Próg rentowności. 8. Zarządzanie kapitałem obrotowym przedsiębiorstwa.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bilans księgowy i operacje bilansowe. 2. Konto księgowy. Ewidencja operacji na kontach księgowych. Zestawienie obrotów i sald. 3. Rachunek zysków i strat. Przychody, koszty i wynik finansowy w wariantach porównawczym i kalkulacyjnym rachunku zysków i strat. 4. Analiza finansowa wybranego przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdania finansowego. Analiza wstępna sprawozdania finansowego wybranego przedsiębiorstwa. Analiza wskaźnikowa sytuacji finansowej wybranego przedsiębiorstwa. 5. Badanie symptomów zagrożenia upadłością wybranego przedsiębiorstwa przy zastosowaniu systemów wczesnego ostrzegania.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu rachunkowości i finansów; zna zasady rachunkowości, tworzenia sprawozdawczości finansowej oraz prowadzenia analiz finansowych; ma uporządkowaną wiedzę z kategorii i koncepcji stosowanych w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw oraz sposobów rozwiązywania ich problemów finansowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1, Z1_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład zaliczenie pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu rachunkowości i finansów do zdiagnozowania oraz rozwiązywania problemów finansowych w organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW2, Z1_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład zaliczenie pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent posiada umiejętności w zakresie analizy i oceny finansowej przedsiębiorstwa

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Raport końcowy projektu
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla rachunkowości i finansów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład zaliczenie pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Raport końcowy projektu
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze rachunkowości i finansów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład zaliczenie pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Raport końcowy projektu

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent rozumie, jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu rachunkowości i finansów dla funkcjonowania i rozwiązywania problemów finansowych przedsiębiorstwa. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1, Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Wykład zaliczenie pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Raport końcowy projektu

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-4032
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania
Wersja przedmiotu	2026L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student posiadał podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw w ujęciu procesowym oraz zagadnienia z zakresu analizy ryzyka (w szczególności ryzyka operacyjnego), a ponadto rozumiał w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące zagrożeń cywilizacyjnych prowadzących do sytuacji kryzysowych w warunkach gospodarki cyfrowej i transformacji cyfrowej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Podejście diagnostyczne i prognostyczne;2. Niepewność i ryzyko;3. Rodzaje ryzyka: Ryzyko biznesowe, Ryzyko finansowe, Ryzyko operacyjne;4. Definicja i klasyfikacje ryzyka; triada problemowa „Ryzyko – Bezpieczeństwo – Ciągłość działania”. Międzynarodowe normy i standardy zarządzania ryzykiem.5. Klasyfikacja ryzyka operacyjnego;6. Analiza BIA;7. Szacowanie ryzyka operacyjnego.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Zdefiniowanie organizacji biznesowej.2. Analiza głównego procesu biznesowego.3. Analiza interesariuszy.4. Identyfikacja rodzajów ryzyka. Analiza BIA.5. Identyfikacja zagrożeń. Szacowanie ryzyka.6. Plan ciągłości działania.

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw w ujęciu procesowym, w tym też zagadnienia z zakresu analizy ryzyka, w szczególności ryzyka operacyjnego w zapewnianiu ciągłości działania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące, zagrożeń cywilizacyjnych prowadzących do sytuacji kryzysowych w warunkach gospodarki cyfrowej i transformacji cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu wpływu czynników zewnętrznych i wewnętrznych na utrzymanie celów działania organizacji, w szczególności w zakresie analizy i oceny ryzyka, formułowania wymagań co do postępowania z różnymi rodzajami ryzyka oraz proponowania rozwiązań.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji strategie, modele biznesowe i inne rozwiązania potrafi dokonać oceny słabych i mocnych stron przedsiębiorstwa, zaproponować bariery systemowe i suplementowe ograniczające możliwość zmaterializowania się ryzyka, biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii związanej z identyfikacją i oceną procesów wykorzystywanych w przedsiębiorstwie oraz organizacją i funkcjonowaniem systemu ciągłości działania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	prezentacja: Omawianie opracowanego projektu na forum grupy.
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem i jego udziałem w logistyce społecznej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14

Część I

Metody weryfikacji	prezentacja: Omawianie opracowanego projektu na forum grupy.
--------------------	--

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania ryzykiem i ciągłością działania oraz usługami publicznymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: prezentacja: prezentacja studium przypadku
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania ryzykiem i ciągłością działania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-4030
Nazwa przedmiotu	Informatyka gospodarcza
Wersja przedmiotu	2026L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta zaawansowanej wiedzy w zakresie najnowszych osiągnięć technologii informatycznych, w szczególności narzędzi wspomagających zarządzanie organizacją. W zakresie umiejętności celem przedmiotu jest wypracowanie kompetencji w zakresie formułowania założeń do strategii informatyzacji w powiązaniu z celami strategii ogólnej, a następnie planowanie wdrożenia poszczególnych elementów tej strategii z wyszczególnieniem kluczowych etapów analizy i diagnozy, a także racjonalnego podejścia do etapu realizacji, wdrożenia i eksploatacji wyników projektu
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	1-2h: Wprowadzenie do przedmiotu - informacje regulaminowe oraz organizacyjne. Prezentacja ogólnej mapy przedmiotu 3-4h: Architektura korporacyjna i strategia informatyzacji 5-6h: Operacyjne systemy bazodanowe 7-8h: Systemy obiegu dokumentów 9-10h Systemy przepływów pracy 11-12h: Systemy e-commerce 13-14h: Zintegrowane systemy zarządzania 15-16h: Systemy zarządzania wiedzą 17-18h: Analityczne systemy hurtowni danych 19-20h: Management Information Systems 21-22h: Systemy wspomagania decyzji 23-24h: Business Intelligence Systems 25-26h: Systemy Big Data 27-28h: Artificial Intelligence i Machine Learning w systemach zarządzania 29-30h: Nowe wyzwania i nowe trendy w rozwoju informatyki w zarządzaniu organizacją. Przygotowanie do egzaminu
--------	---

Część I

Ćwiczenia	1-2h: Wprowadzenie do zajęć – informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zadania projektowego oraz wymagań projektowych 3-4h: Prezentacja organizacji oraz jej potrzeb w zakresie informatyzacji. 5-6h: Opracowanie założeń do strategii informatyzacji oraz wskazanie priorytetów ich operacyjnej realizacji 7-8h: Przyjęcie wybranego elementu strategii informatyzacji do realizacji operacyjnej 9-10h: Przeprowadzenie analizy projektowej 11-12h: Opracowanie studium wykonalności projektu 13-14h: Wyznaczenie kryteriów doboru technologii wdrożeniowej oraz wykonawcy wdrożenia 15-16h: Przeprowadzenie doboru technologii wdrożeniowej oraz wykonawcy wdrożenia 17-18h: Opracowanie projektu wdrożenia w zakresie harmonogramu wdrożenia, struktury zespołu wdrożeniowego oraz analizy ryzyka wdrożeniowego 19-20h: Dobór metodyki wdrożenia oraz uzupełnienie projektu wdrożenia o elementy wymagane przez metodykę 21-22h: Opracowanie zasad utrzymania i eksploatacji wyników wdrożenia 23-24h: Analiza efektywności ekonomicznej i pozaekonomicznej wdrożenia 25-26h Podsumowanie wyników wdrożenia oraz wskazanie kierunków jego dalszego rozwoju 27-30h: Prezentacja i obrona wyników końcowych projektu
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, w tym też zagadnienia z zakresu analizy ryzyka w zapewnianiu ciągłości działania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informatyczne w kontekście ich roli oraz możliwości zastosowania w zarządzaniu organizacją
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza te dotyczące zagrożeń w obszarze zarządzania, wynikające z szeroko stosowanej cyfryzacji oraz informatyzacji procesów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, porozumiewając się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie zastosowań najnowszej technologii IT w zarządzaniu organizacją
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10, Z1_UK11
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	Z1_U2

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę oraz najnowszą technologię informatyczną, w toku planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz zespołowej, do realizacji projektów wdrożeniowych, ukierunkowanych na adaptację nowych rozwiązań IT we wspomaganie zarządzania. Wykorzystuje również nabywane doświadczenia i umiejętności do własnego rozwoju i doskonalenia warsztatu zawodowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UO13, Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent dzięki umiejętności analize oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego, potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie, dobrać rozwiązanie informatyczne wspomagające zarządzanie, a następnie wdrożyć je w organizacji i skutecznie eksploatować
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zastosowania technologii informatycznych w zarządzaniu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zastosowania technologii informatycznych w zarządzaniu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-4034
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Wersja przedmiotu	2026L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego w zakresie analizy otoczenia, potencjału przedsiębiorstwa oraz przygotowania strategii organizacji. Celem wykładów jest przedstawienie różnych metod stosowanych w zarządzaniu strategicznym. W toku realizacji przedmiotu studenci poznają metody i koncepcje wykorzystywane w zarządzaniu strategicznym oraz metodologię podstawowych narzędzi analizy strategicznej. W efekcie przydatnej do opracowania strategii. Celem ćwiczeń jest opanowanie przez studentów praktycznych umiejętności w stosowaniu metod i narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwa. W trakcie zajęć ćwiczeniowych studenci rozwijają umiejętność analizy otoczenia przedsiębiorstwa, w szczególności wskazania czynników makrootoczenia determinujących działalność przedsiębiorstwa. Studenci mają opanować umiejętność analizy i przygotowania łańcucha wartości oraz zrównoważonej karty wyników. W efekcie studenci powinni zdobyć umiejętność opracowania strategii dopasowanej do charakteru działalności przedsiębiorstwa.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie strategiczne jako proces: podstawowe definicje, misja, strategia, cele, zadania organizacji, etapy procesu ZS. Zakres i wykorzystanie analizy strategicznej: metody analizy strategicznej. (4h) 2. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstw, segmenty: ekonomiczny, polityczny, demograficzny, społeczny, polityczno-regulacyjny. (4h) 3. Metody scenariuszowe, metoda delficka, ekstrapolacja trendów. (4h) 4. Analiza otoczenia konkurencyjnego; model konkurencji M. Portera, ocena atrakcyjności sektora, grupy strategiczne, krzywa doświadczeń, badanie potencjału globalizacyjnego sektora. (4h) 5. Analiza potencjału strategicznego organizacji: cykl życia produktu i technologii, analiza kluczowych czynników sukcesu, łańcuch wartości, pozycja i bilans strategiczny przedsiębiorstwa. (3h) 6. Metody portfelowe w analizie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa: procedura analizy portfelowej, metoda BCG, macierz McKinseya, macierz ADL, macierz Hofera, portfel technologiczny przedsiębiorstwa. (5h) 7. Analiza SWOT: sekwencja działań, strategię. Segmentacja strategiczna. (2h) 8. Formułowanie i wdrażanie strategii w przedsiębiorstwie: rodzaje strategii ogólna i funkcjonalne. Strategiczna kasta wyników 4 h.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa – wprowadzenie do ćwiczeń. (2h) 2. Misja, wizja, cele strategiczne i zadania (3h) 3. Metody analizy makrootoczenia organizacji - metoda PEST (4h) 4. Metody analizy makrootoczenia organizacji - scenariusze makrootoczenia organizacji (2h). 5. Sposoby oceny potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - Strategiczna karta wyników, w tym określenie celów strategicznych, celów operacyjnych, zadań i strategii przedsiębiorstwa. (6h) 6. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - model łańcucha wartości. (4h) 7. Kompleksowa ocena organizacji w otoczeniu i jej potencjału strategicznego – analiza SWOT, bilans strategiczny. (4h) 8. Określenie strategii ogólnej organizacji i strategii funkcjonalnych oraz celów strategicznych. (3h) 9. Podsumowanie. Zaliczenie ćwiczeń (2h).

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu czym zajmuje się zarządzanie strategiczne jako subdyscyplina nauk o zarządzaniu. Zna jej ewolucję, szkoły zarządzania strategicznego oraz współczesne stanowisko wobec gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody analiz strategicznych przydatnych przy formułowaniu strategii przedsiębiorstwa

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent wie jakie uwarunkowania płynące z otoczenia przedsiębiorstwa wpływają na funkcjonowanie organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę, w tym wyniki przeprowadzonych analiz strategicznych do rozwiązywania problemów, proponowania nowych strategii biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1, Z1_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:dyskusje w grupach, prezentacje studentów
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi zastosować wybrane metody analizy strategicznej dla konkretnej organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:dyskusje w grupach, prezentacje studentów
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi posługiwać się w debacie specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania strategicznego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	kolokwium_pisemne:Praca zaliczeniowa
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego właściwie ten proces planując
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:dyskusje w grupach, prezentacje studentów

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania strategicznego dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgnięcia opinii ekspertów w tej dziedzinie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1, Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:dyskusje w grupach, prezentacje studentów

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-4031
Nazwa przedmiotu	Analityka biznesowa
Wersja przedmiotu	2026L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do samodzielnej realizacji projektów analitycznych w biznesie z wykorzystaniem najnowszych narzędzi i metod data science
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia

Wprowadzenie do kursu

1. Organizacja kursu: cele, metody pracy, reguły zaliczeń
2. Przegląd zastosowań praktycznych: w jaki sposób Data Scientist może wspomóc organizację?
3. Przegląd systemów informatycznych wspomagających analizy biznesowe: Excel, arkusze Google, Dataiku, Google DataStudio, Tableau (narzędzie wykorzystane na zajęciach)

1. Dataiku: wprowadzenie

1. Instalacja, logowanie
2. Podstawy interfejsu
3. Przykładowy projekt analityczny

2. Pozyskiwanie danych

3. Analiza danych kategoryjnych i numerycznych

4. Podstawy wizualizacji danych

1. Wykresy
2. Mapy
3. Pulpity sterowania

5. Operacje zaawansowane

1. Tworzenie własnych pól obliczeniowych
2. Podsumowania w złożonych tablicach i histogramach
3. Zaawansowane wizualizacje

6. Przykładowe studia przypadków

Projekt końcowy Wprowadzenie: przykładowy problem, jego rozwiązanie oraz interpretacja wyników Organizacja pracy: podział na grupy, stworzenia środowiska pracy grupowej oraz zarządzania projektami Realizacja projektu zgodnie z metodyką CRISP-DM:

1. Problem: analiza kontekstu, sformułowanie pytania, doprecyzowanie pytania
2. Dane: pozyskanie i wyczyszczenie, eksploracja i zrozumienie, przygotowanie

- Model: zbudowanie, ewaluacja i udoskonalenie

1. Sformułowanie wniosków
2. Prezentacja wyników

3. Refleksja: Czego się nauczyliśmy? Co z tego projektu wynika dla nas na przyszłość? Podsumowanie zajęć: Podsumowanie refleksji Opracowanie i dyskusja najlepszych praktyk Oceny.

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cele, metody i techniki stosowane w projektach analizy danych. 2. Podstawy metodyki zarządzania projektami DataScience <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodyka CRISP-DM 2. Najlepsze praktyki analizy problemów biznesowych i identyfikacji optymalnych algorytmów 3. Proces analizy i modelowania danych 3. Formułowanie problemu analitycznego, sztuka zadawania pytań 4. Przygotowanie danych do analizy: <ol style="list-style-type: none"> 1. Źródła danych 2. Pozyskanie danych 3. Podstawowe struktury danych 5. Typy danych <ol style="list-style-type: none"> 1. Dane numeryczne 2. Dane kategoryjne 3. Dane geograficzne 4. Inne, istotne typy danych 6. Poziomy agregacji danych <ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcja granulacji 2. Metody i techniki agregacji 7. Eksploracyjna analiza danych <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozkłady danych 2. Myślenie statystyczne 3. Korelacja i regresja 8. Komunikacja danych <ol style="list-style-type: none"> 1. Metody i techniki wizualizacji 2. Dobór formy wizualizacji do problemu biznesowego 3. Tworzenie narracji wokół danych 9. Wnioskowanie przyczynowo skutkowe <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy rachunku prawdopodobieństwa 2. Formułowanie i testowanie hipotez 3. Wnioskowanie Bayesowskie 4. Formułowanie i testowanie modeli przyczynowo-skutkowych 10. Podstawy uczenia maszynowego <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea uczenia maszynowego 2. Typy problemów w uczeniu maszynowym 3. Metody trenowania i ewaluacji modeli 4. Trenowanie modeli w praktyce 11. Podsumowanie kursu <ol style="list-style-type: none"> 1. Ścieżki kariery i rozwoju w Data Science 2. Źródła wiedzy 3. Trendy rozwoju.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Student zna i rozumie podstawowe metody wspomagające projektowanie produktów i podejmowanie decyzji w oparciu o dostępne dane.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4, Z1_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne narzędzia analizy danych oraz ich potencjał w zarządzaniu organizacją.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9

Część I	
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Student potrafi wykorzystywać zaawansowane narzędzia i metody przetwarzania danych do analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań, w szczególności w obszarach projektowania produktów oraz podejmowania decyzji menadżerskich
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1, Z1_UW3, Z1_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Student potrafi dobrać niezbędne metody i narzędzia do rozwiązania problemu biznesowego oraz opracować podstawową architekturę informacyjną systemu klasy Business Intelligence
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Student potrafi w zrozumiały i przystępny sposób zakomunikować wyniki złożonych analiz wykorzystując w tym celu wizualizację oraz dobierając odpowiednią narrację
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Student potrafi zaprojektować własną ścieżkę rozwoju i szkoleń w obszarze Data Science
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Student jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze analityki biznesowej w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Student potrafi formułować problemy analityczne i podejmować decyzje w oparciu o dane, wykorzystując przy tym wiedzę ekspercką i doświadczenie otoczenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt

Część I

Kod efektu	Z1_K3
Opis	Student jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-4033
Nazwa przedmiotu	Rachunkowość zarządcza
Wersja przedmiotu	2026L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu metod rozwiązywania problemów decyzyjnych w organizacji, wykształcenie umiejętności jej stosowania w typowych problemach decyzyjnych oraz wzbudzenie potrzeby ciągłego jej uzupełniania i aktualizowania
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Podstawy rachunku i kontroli kosztów Analiza przedsięwzięć gospodarczych na podstawie wielkości krytycznych. Ceny Planowanie zysków i decyzje krótkoterminowe Budżet przedsiębiorstwa. Planowanie finansowo-kosztowe Strategiczna rachunkowość zarządcza
Ćwiczenia	Kalkulacja kosztów produktów Kontrola kosztów Decyzje cenowe Pomiar kosztów i korzyści Analiza relacji: koszty – rozmiary – wyniki Krótkookresowy rachunek decyzyjny Ośrodki odpowiedzialności i ich ocena Budżetowanie i ocena wykonania budżetów

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu rachunkowości zarządczej w tym podstawy rachunku i kontroli kosztów, planowania finansowo-kosztowego i inne
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne

Część I

Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne, odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent posiada umiejętności w zakresie analizy i oceny kosztów, cen, zysków przedsiębiorstwa oraz potrafi na jej podstawie podjąć efektywne decyzje
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent dzięki umiejętności analizy kosztów, cen i wyników organizacji potrafi w sposób efektywny ekonomicznie dobrać rozwiązania zarządcze, wdrożyć je w organizacji i doskonalić.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu rachunkowości zarządczej do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii oraz do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze rachunkowości zarządczej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10, Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze rachunkowości zarządczej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2

Część I

Metody weryfikacji

Ćwiczenia: ocena aktywności podczas zajęć: Udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-4035
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania produkcją i usługami
Wersja przedmiotu	2026L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta wiedzy w zakresie pojęć, problemów i metod organizacji i zarządzania produkcją i usługami w przedsiębiorstwie. W toku realizacji przedmiotu student pozyska umiejętność analizowania i usprawniania procesów produkcyjnych i usługowych z perspektywy podejścia procesowego, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody, narzędzia i techniki analityczne, projektowe oraz wizualizacyjne. Student będzie także przygotowany do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania produkcją
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie (2 godz.) 2. Metody prognozowania popytu (2 godz.) 3. Wydzielanie komórek produkcyjnych (wskaźnik WPT) (2 godz.) 4. Rozmieszczenie stanowisk w komórce produkcyjnej I stopnia (2 godz.) 5. Projektowanie harmonogramów (układy: szeregowy, szeregowo-równoległy, równoległy) (2 godz.) 6. Zapasy obrotowe (2 godz.) 7. Planowanie wg cyklu produkcyjnego (2 godz.) 8. Planowanie potrzeb materiałowych (MRP) (2 godz.) 9. Planowanie z wykorzystaniem metod sieciowych (2 godz.) 10. Całkowita efektywność maszyn i urządzeń produkcyjnych (OEE) (2 godz.) 11. Studium przypadku „Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie” (2 godz.) 12. Studium przypadku „Usprawnianie procesów” (kaizen i reinżynieria) (2 godz.) 13. Studium przypadku „Produktywność vs. jakość” (2 godz.) 14. Studium przypadku „Identyfikacja wąskiego gardła” (2 godz.) 15. Zaliczenie (2 godz.)
Wykład	<p>Wprowadzenie do przedmiotu. Informacje regulaminowe. Powiązanie produkcji z innymi funkcjami przedsiębiorstwa. System produkcyjny, proces produkcyjny, determinanty konkurencyjności w obszarze produkcji. Produkt – wyrób lub usługa, typy produkcji. Formy i odmiany organizacji produkcji. Plany Lay-out. Cykl produkcyjny. Zapasy produkcyjne. Modele zarządzania zapasami. Planowanie i sterowanie produkcją, hierarchia i zakres planów. Produkcja na zapas i na zamówienie. Strategiczne planowanie produkcji. Planowanie ogólnozakładowe. Zakres i metody międzykomórkowego sterowania produkcją. Zakres i metody wewnątrzkomórkowego sterowania produkcją. Ssące i tłoczące systemy sterowania produkcją. Systemy MRP, MRP II i ERP. Just in Time i Lean Manufacturing. Teoria ograniczeń. Projakościowe systemy zarządzania produkcją – TQM. Instrumenty motywacji pracowników w zarządzaniu produkcją. Koncepcja kaizen. Istota podejścia procesowego w zarządzaniu produkcją. Rozwój zarządzania produkcją - od badania metod pracy do Industry 4.0. Współczesne trendy w zarządzaniu produkcją.</p>

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent ma zaawansowaną wiedzę w zakresie pojęć, problemów i metod organizacji i zarządzania produkcją i usługami w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, w tym wybrane narzędzia, metody i techniki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG6

Część I	
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja:Sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Zadania samodzielnie rozwiązywane przez studentów
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania procesów produkcyjnych i usługowych w organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja:Sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Zadania samodzielnie rozwiązywane przez studentów
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent dzięki umiejętności analize oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania z zakresu zarządzania produkcją i usługami, wdrożyć je w organizacji i doskonalić
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:Sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Zadania samodzielnie rozwiązywane przez studentów
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów dotyczących zarządzania produkcją i usługami, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań, a także porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem terminologii zarządzania produkcją i usługami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:Sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Zadania samodzielnie rozwiązywane przez studentów
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego procesu ciągłego uczenia się, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania produkcją i usługami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja:Sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Zadania samodzielnie rozwiązywane przez studentów
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze zarządzania produkcją i usługami w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:Sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Zadania samodzielnie rozwiązywane przez studentów
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania produkcją i usługami w warunkach gospodarki cyfrowej oraz zasięgania opinii innych osób w zakresie rozwiązywanego problemu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:Sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Zadania samodzielnie rozwiązywane przez studentów

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-4036
Nazwa przedmiotu	Ocena efektywności projektu inwestycyjnego
Wersja przedmiotu	2026L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta podstawowej wiedzy i umiejętności z zakresu analizy i oceny projektów inwestycyjnych jako kluczowego elementu tworzenia i utrzymywania uzasadnienia biznesowego projektów. W toku realizacji przedmiotu student zdobędzie umiejętności definiowania nakładów inwestycyjnych oraz korzyści z eksploatacji produktu projektu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie, definicja: projektu, inwestycji różne wymiary efektywności, uzasadnienie biznesowe w cyklu życia projektu inwestycyjnego2. Procedura rachunku efektywności inwestycji, nakłady inwestycyjne a korzyści eksploatacyjne3. Metody niedyskontowe (proste)4. Wartość pieniądza w czasie5. Metody dyskontowe6. Scenariusze w analizie efektywności, oczekiwana wartość pieniężna7. Społeczny rachunek efektywności
--------	---

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dyskusja studiów przypadku projektów inwestycyjnych na zajęcia ćwiczeniowe 2. Karta projektu, opisowe uzasadnienie biznesowe 3. WBS i plan działań 4. Harmonogram działań inwestycyjnych, definiowanie i szacowanie zasobów wykorzystywanych w projekcie inwestycyjnym 5. Definiowanie i szacowanie korzyści w fazie eksploatacji produktu projektu 6. Rozłożenie w czasie nakładów i korzyści 7. Kalkulacja efektywności metodami niedyskontowymi 8. Kalkulacja efektywności metodami dyskontowymi 9. Analiza wrażliwości 10. Społeczny rachunek efektywności 11. Zintegrowana ocena efektywności projektu
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, dlaczego innowacje są realizowane w formie projektowej, czym ta forma różni się od działalności procesowej; Absolwent zna i rozumie różnorodne pola badawcze w zakresie analizy i oceny efektywności projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami inwestycyjnymi i procesami eksploatacyjnymi, w tym ich analizy i oceny efektywności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i do pewnego stopnia nietypowych problemów (mających charakter projektowy) powstających w trakcie tworzenia inwestycji, potrafi stworzyć wymagania projektowe i wykorzystać je do tworzenia uzasadnienia biznesowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14, Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizy i oceny stosunkowo złożonych projektów inwestycyjnych, w tym do oceny ich społecznego oddziaływania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie
Kod efektu	Z1_U3

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem projektu, w szczególności komunikacji przedstawicieli biznesu, rozwiązań technicznych czy użytkownika produktu projektu w zakresie zapewnienia uzasadnienia biznesowego projektu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UO13, Z1_UW9
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie analizy i oceny efektywności projektów, wskazywania ich uzasadnienia biznesowego zarówno w kontekście ekonomicznym, jak i społecznym oraz środowiskowym w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów projektowych, współpracy z interesariuszami projektu w warunkach gospodarki cyfrowej, konkurencyjnego otoczenia i zastosowania koncepcji zrównoważonego rozwoju
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	6420-ZA000-LZP-0403
Nazwa przedmiotu	Język obcy 3
Wersja przedmiotu	2026L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Studium Języków Obcych
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest osiągnięcie poziomu B2 zgodnie z Euro-pejskim Opisem Kształcenia Językowego w zakresie języka ogólnego, z elementami języka specjalistycznego potrzebnego absolwentom uczelni technicznej, zróżnicowanego w zależności od kierunku studiów oraz zaliczenie egzaminu na poziomie B2 według CEFR.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	36.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Uzależnione od realizowanego modułu i wybranego języka. Karty przedmiotu dla wszystkich 30 godzinnych jednostek lekcyjnych na www.sjo.pw.edu.pl
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Student ma uporządkowaną znajomość struktur gramatycznych i słownictwa dotyczących rozumienia i tworzenia różnych rodzajów tekstów pisanych i mówionych, formalnych i nieformalnych, zarówno ogólnych jak z obszaru zarządzania i jego subdyscyplin, oraz dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Krótkie prace kontrolne, testy modułowe Ćwiczenia: praca_domowa Ćwiczenia: prezentacja:wypowiedzi ustne, prezentacja ustna
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1

Część I

Opis	Student potrafi tworzyć różne rodzajów tekstów – teksty na użytek prywatny, zawodowy (np. list motywacyjny, życiorys, sprawozdanie, notatka, wypracowanie) oraz stosować formy stylistyczne i gramatyczne, wymagane w tekstach na poziomie B2 – prywatnych i zawodowych. Potrafi przeczytać i zrozumieć teksty ogólne i specjalistyczne dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, potrafi pozyskać z nich informacje, a także dokonać ich interpretacji. Potrafi wypowiadać się i prowadzić rozmowę na tematy ogólne i związane z obszarem zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej jasno, spontanicznie i płynnie tak, że można bez trudu zrozumieć sens jego wypowiedzi, z zastosowaniem form stylistycznych i gramatycznych na poziomie B2 oraz potrafi przygotować prezentację ustną, dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11, Z1_UK12
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Krótkie prace kontrolne, testy modułowe Ćwiczenia: praca_domowa

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów. Potrafi pracować samodzielnie i w grupie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:wypowiedzi ustne, prezentacja ustna
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w środowisku międzynarodowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:wypowiedzi ustne, prezentacja ustna

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-5019
Nazwa przedmiotu	Nowe trendy w zarządzaniu organizacją
Wersja przedmiotu	2026Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z nowymi koncepcjami zarządzania. Student po zaliczeniu przedmiotu będzie posiadał wiedzę na temat nowych koncepcji biznesowych, zrozumie ich specyfikę i przydatność w rozwiązywaniu problemów biznesowych. Nabędzie umiejętności rozpoznawania problemów biznesowych i prezentacji ich rozwiązania w oparciu o nowe koncepcje.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Pustynia (model skutecznej komunikacji w dużej grupie)2. Spóźnienie (umiejętność podejmowania decyzji w warunkach ryzyka z wykorzystaniem drzewa decyzyjnego)3. Budowa wieży (holistyczne podejście do planowania)4. Ekspert w Bentleyu- proces podejmowania celowych decyzji w praktyce, mądrość organizacyjna, mądrość indywidualna, biznes, wellbeing.5. Zielone niebieskie (ilustracja zagadnień konkurencji i kooperacji w biznesie w świetle teorii gier)6. Odlewnia (umiejętność analizy i oceny zasadności outsourcingu obszaru działalności przedsiębiorstwa)7. Symulacyjna gra "StrategiZE", krótkowzroczność strategiczna <p>8-10 Analiza i ocena potencjału kooperacyjnego organizacji – case study (doskonalenie organizacji w praktyce) PROJEKT</p>
-----------	--

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mądrość organizacji (rozwój koncepcji zarządzania wiedzą) (3h) 2. Wellbeing (hosłityczne podejście do rozwoju pracownika) (3h) 3. Uwaga organizacji (zarządzanie uwagą/postawą i zaangażowaniem pracowników) (3h) 4. Krótkowzroczność strategiczna (rozwiniecie koncepcji zarządzania strategicznego) (3h) 5. Potencjał kooperacyjny (budowanie potencjału organizacji do współpracy zewnętrznej, charakterystyka doskonałości takich elementów jak: cele i zadania (planowanie współpracy) technologia (system komunikacji w partnerstwie, pozyskanie finansów, podejmowanie decyzji); struktura (wydzielenie komórki współpracy, podział zadań); ludzie (proces doboru pracowników, kompetencje współpracy i postawy, przywództwo); otoczenie (wsparcie zewnętrzne dla współpracy, reputacja organizacji) (doskonalenie kompetencji organizacji na przykładzie współpracy) (3h)
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, projektowania i usprawniania strategii przedsiębiorstw
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania (m.in. ekonomiczne, prawne, etyczne, środowiskowe, społeczne) odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania rozszerzając swoje horyzonty o nowe metody, koncepcje wzorce postępowania,

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy wykorzystując i dzieląc się wiedzą na temat nowych koncepcji zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-5025
Nazwa przedmiotu	HUM - Podstawy filozofii zarządzania
Wersja przedmiotu	2026Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest ukazanie filozoficznych fundamentów myślenia: - o przedsiębiorczości od filozofii greckiej do czasów współczesnych, - o sposobach zarządzania i przywództwa, - a także przybliżenie pojęć takich jak: pożytek, majątek, dobro wspólne, własność, sprawiedliwość, sprawiedliwość społeczna, dobro społeczne, dobro indywidualne, etc
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Język a poznanie - wprowadzenie do analizy filozoficznej Rodzaje poznania, wiedza, percepcja świata Sokratejska koncepcja dobra, pożytku i zarządzania majątkiem. Wiedza i sposoby jej wykorzystania w zarządzaniu majątkiem Idealizm i realizm w podejściu do zarządzania i przywództwa (platońska i arystotelesowska idea przedsiębiorczości i zarządzania) Antropologiczny wymiar przedsiębiorczości i zarządzania Moralność i teoria sprawiedliwości Natura ludzka – natura przedsiębiorstwa (etyczny wymiar pracy i zarządzania) Prawo naturalne, społeczeństwo otwarte, własność prywatna i ubóstwo według filozofii średniowiecza Mechaniczna koncepcja człowieka i przedsiębiorstwa Wolność a konieczność – spojrzenie na człowieka i przedsiębiorstwo w perspektywie imperatywu kategorycznego I. Kanta Liberalizm i ekonomia według myśli modernizmu Logika despotyzmu – nowożytne koncepcje przywództwa Rozłam między klasycyzmem a modernością (federaliści: „Cnotliwi Amerykanie w systemie rynkowym”) Dekonstrukcjonizm a metafizyka (impas współczesności)
--------	---

Część I

Ćwiczenia	Język a poznanie - wprowadzenie do analizy filozoficznej Rodzaje poznania, wiedza, percepcja świata Sokratejska koncepcja dobra, pożytku i zarządzania majątkiem. Wiedza i sposoby jej wykorzystania w zarządzaniu majątkiem Idealizm i realizm w podejściu do zarządzania i przywództwa (platońska i arystotelesowska idea przedsiębiorczości i zarządzania) Antropologiczny wymiar przedsiębiorczości i zarządzania Moralność i teoria sprawiedliwości Natura ludzka – natura przedsiębiorstwa (etyczny wymiar pracy i zarządzania) Prawo naturalne, społeczeństwo otwarte, własność prywatna i ubóstwo według filozofii średniowiecza Mechaniczna koncepcja człowieka i przedsiębiorstwa Wolność a konieczność – spojrzenie na człowieka i przedsiębiorstwo w perspektywie imperatywu kategorycznego I. Kanta Liberalizm i ekonomia według myśli modernizmu Logika despotyzmu – nowożytnie koncepcje przywództwa Rozłam między klasycyzmem a modernością (federaliści: „Cnotliwi Amerykanie w systemie rynkowym”) Dekonstrukcjonizm a metafizyka (impas współczesności)
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna podstawowe założenia analizy filozoficznej, pojęcia filozoficzne, główne nurty w filozofii w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji i zachodzących zmian w organizacjach oraz w gospodarce
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Zaliczenie pisemne lub zaliczenie ustne Ćwiczenia: kolokwium_ustne:Zaliczenie pisemne lub zaliczenie ustne
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent wie, jakie prądy filozoficzne leżą u podstaw myślenia i nauki o przedsiębiorstwie i zarządzaniu w perspektywie osoby i dylematów etycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Zaliczenie pisemne lub zaliczenie ustne Ćwiczenia: kolokwium_ustne:Zaliczenie pisemne lub zaliczenie ustne

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi brać udział w debacie argumentując własne stanowisko w oparciu o poglądy filozoficzne, brać odpowiedzialność za swoje postawy wchodząc w relacje z innymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi dokonać analizy tekstu źródłowego według wybranego aksjomatu. Dokonać porównania i krytycznej oceny nurtów filozoficznych oraz własnej wiedzy. Rozumie konieczność własnego rozwoju
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14

Część I

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja
--------------------	---

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotów do uznania znaczenia wiedzy i tradycji, krytycznej ich oceny, wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów co pozwala mu na działanie w sposób racjonalny i przedsiębiorczy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego i zgodnego z zasadami etyki pełnienia ról społecznych i zawodowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-5016
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 1
Wersja przedmiotu	2026Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem seminarium jest przedstawienie studentom zasad przygotowywania pracy dyplomowej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 1 student poznaje wymagania odnośnie do pracy licencjackiej, jej zalecaną strukturę oraz metody i narzędzia niezbędne do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i przygotowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach 1 stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Harmonogram realizacji pracy. Zawartość merytoryczna pracy i jej struktura. Układ pracy dyplomowej licencjackiej, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy. Temat, zakres i cel pracy dyplomowej, zadania projektowe. Zgłoszenie tematu pracy dyplomowej (FOR-03) – do 6 tyg. semestru dyplomowania Formułowanie celu, dobór metod i narzędzi realizacji celu pracy. Metody badań ilościowych i jakościowych. Metodyka pisania pracy dyplomowej, wyszukiwanie i analiza literatury. Sposoby zbierania materiałów źródłowych. Źródła pierwotne i wtórne. Informacja o dostępnych bibliotekach cyfrowych oraz o dostępie do zbiorów Biblioteki Głównej PW. Redakcja pracy zgodnie z wymogami edytorskimi PW. Przypisy i cytowania wg systemu harwardzkiego. Sposób wykorzystania źródeł literaturowych. Zjawisko plagiatu i systemy antyplagiatowe OSA i JSA. Przygotowanie konspektu pracy dyplomowej (FOR-15). Indywidualne konsultacje (ostatni tydzień semestru dyplomowania).
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne przy opracowywaniu pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK12
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Ocena zawartości rozbudowanego konspektu

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji problemu z obszaru zarządzania, jego analizy i doboru odpowiednich metod do jego rozwiązania oraz zaproponowania kierunku rozwiązania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania celu i zakresu pracy dyplomowej, zaproponowania jej struktury i doboru materiałów źródłowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent realizując zadania związane z przygotowaniem pracy dyplomowej kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW9
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Przygotowując koncepcję pracy dyplomowej z wybranego obszaru zarządzania absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w relacji do gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zarządzania w procesie realizacji pracy dyplomowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2

Część I

Metody weryfikacji

Ćwiczenia: zaliczenie: Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1DP1
Nazwa przedmiotu	Wdrażanie usprawnień w procesach produkcyjnych z wykorzystaniem narzędzi Przemysłu 4.0
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał rozszerzoną wiedzę z zakresu pojęć, stosowanych metod oraz możliwości ich implementacji w zakresie doskonalenia procesów produkcyjnych, - potrafił rozwiązywać problemy związane z doskonaleniem procesów produkcyjnych oraz dobierać odpowiednie narzędzia w obszarze Przemysłu 4.0 w zależności od rodzaju analizowanego problemu
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wykład: Wprowadzenie. Podstawowe pojęcia w obszarze zarządzania produkcją. Skuteczność i efektywność realizacji procesów produkcyjnych. Identyfikacja problemów w obszarze produkcji. Doskonalenie procesów produkcyjnych w odniesieniu do współczesnych koncepcji zarządzania produkcją. Klasyczne metody i narzędzia doskonalenia procesów. Narzędzia Przemysłu 4.0 i możliwości ich wykorzystania. Metodyka wdrażania usprawnień w procesach produkcyjnych. Ocena efektów wdrożenia. Zaliczenie.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<p>Ćwiczenia: Wprowadzenie. Podstawy metodyczne rozwiązywania problemów. Rozwiązanie problemu dotyczącego ograniczonej ilości zasobów w przedsiębiorstwie produkcyjnym. Rozwiązanie problemu dotyczącego wysokich kosztów nośników energii. Rozwiązanie problemu dotyczącego zapewnienia ciągłości działania w sytuacji kryzysowej. Rozwiązanie problemu dotyczącego zarządzania odpadami pochodzącymi z realizacji procesu produkcyjnego / logistycznego. Rozwiązanie problemu dotyczącego bezpieczeństwa realizacji procesu produkcyjnego. Zaliczenie. W ramach realizowanych projektów studenci rozwiązują wybrane problemy występujące w przedsiębiorstwach produkcyjnych. Każdy projekt powinien być zbudowany według struktury:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Badanie problemu. • Opracowanie rozwiązania. • Propozycja wykorzystania technologii i narzędzi Przemysłu 4.0. • Ocena ekonomiczna/ ocena jakościowa rozwiązania. • Badanie niepewności / określenie ryzyk związanych z wdrożeniem rozwiązania. • Określenie warunków wdrożenia. • Ocena rozwiązania.
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania w przedsiębiorstwach produkcyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru doskonalenia procesów produkcyjnych, z wykorzystaniem narzędzi Przemysłu 4,0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja z prowadzącym Ćwiczenia: zaliczenie:zadania wykonane na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów produkcyjnych, w szczególności analizy i oceny problemu, syntezy informacji oraz proponowania rozwiązań.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja z prowadzącym Ćwiczenia: zaliczenie:zadania wykonane na zajęciach
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie terminologii dotyczącej procesów produkcyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK12
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć

Część I

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w obszarze doskonalenia procesów produkcyjnych w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja z prowadzącym Ćwiczenia: zaliczenie:zadania wykonane na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1DP2
Nazwa przedmiotu	Metody badania pracy
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał rozszerzoną wiedzę z zakresu pojęć, możliwości zastosowania oraz przebiegu wybranych metod badania pracy, - potrafił dobrać odpowiednie metody badania pracy w zależności od rodzaju analizowanego problemu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wykład Wprowadzenie. Przedstawienie głównych zagadnień związanych organizacją pracy i procesów produkcyjnych. Metodyka badania i mierzenia pracy. Diagnoza organizatorska. Wykorzystywane metody badania pracy. Współczesne narzędzia organizacji i normowania pracy. Zaliczenie.
Ćwiczenia	Ćwiczenia: Wprowadzenie. Karta przebiegu czynności. Karta przebiegu materiału. Metody makietowe. Diagram spaghetti. Fotografia dnia roboczego. Obserwacja migawkowa. Karta standaryzacji pracy. Arkusz 7 WASTE. Identyfikacja wartości (VA, NVA, MUDA). Zaliczenie

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent ma zaawansowaną wiedzę z zakresu pojęć, możliwości zastosowania oraz przebiegu wybranych metod badania pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Umiejętności

Część I

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizy i oceny procesów produkcyjnych, w szczególności w zakresie stosowanych metod badania pracy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ocena zadań wykonywanych przez studentów

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z metod badania pracy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ocena zadań wykonywanych przez studentów

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1DP3
Nazwa przedmiotu	Kaizen i metody poprawy produktywności
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał rozszerzoną wiedzę z zakresu pojęć, stosowanych metod oraz możliwości ich implementacji w zakresie doskonalenia procesów produkcyjnych, - potrafił analizować i rozwiązywać problemy związane z usprawnianiem procesów produkcyjnych oraz dobierać odpowiednie metody w zależności od rodzaju analizowanego problemu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wykład: Wprowadzenie. Ogólna charakterystyka koncepcji zarządzania ukierunkowanych na poprawę produktywności. Kaizen jako koncepcja ciągłego doskonalenia. Kaizen zorientowany na jednostkę i na grupę. Pojęcie produktywności. Czynniki wpływające na produktywność procesu. Ocena produktywności. Mierniki oceny procesów produkcyjnych. Organizacja poprawy produktywności w przedsiębiorstwie. Metody i techniki zorientowane na poprawę produktywności. Zaliczenie.
--------	---

Część I

Ćwiczenia	Ćwiczenia: Wprowadzenie Wyznaczanie podstawowych mierników produktywności dla wybranego zagadnienia. Opracowanie mierników produktywności dla wybranego procesu produkcyjnego. Wykres Ishikawy jako metoda systematycznej analizy problemów występujących w procesie produkcyjnym. Diagram Pareto-Lorenza jako metoda poszukiwania głównych przyczyn problemu. „5xdlaczego?” oraz „5W+1H” jako metody dogłębnej analizy problemów. System sugestii. System składania i oceny wniosków. Myślenie lateralne jako metoda kreatywnego poszukiwania rozwiązań. Diagram konfliktu jako metoda rozwiązywania problemów produkcyjnych. Zaliczenie.
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, stosowane metody oraz możliwości ich implementacji w zakresie doskonalenia procesów produkcyjnych,
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów produkcyjnych, w szczególności analizy i oceny problemu, syntezy informacji oraz proponowania rozwiązań.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusje z prowadzącym Ćwiczenia: zaliczenie:oceniana jest wartość merytoryczna zadań ćwiczeniowych wykonywanych przez studentów
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w obszarze rozwiązywania problemów produkcyjnych w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusje z prowadzącym Ćwiczenia: zaliczenie:oceniana jest wartość merytoryczna zadań ćwiczeniowych wykonywanych przez studentów

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PI1
Nazwa przedmiotu	Budowanie i funkcjonowanie kreatywnych zespołów w przedsiębiorstwie inteligentnym
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw inteligentnych we współczesnej gospodarce, w tym też zagadnienia z zakresu budowania zespołów kreatywnych
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Budowanie kreatywnych zespołów Dopasowanie zespołu do struktury zadania Wzbudzenie kreatywności w ramach zarządzania wiedzą Typy zespołów w organizacji inteligentnej Zespół w organizacji inteligentnej – implementacja dobrych praktyk Nastawienie na klienta w rozwoju organizacji kreatywnej Kreatywny zespół w organizacji inteligentnej - możliwości i wyzwania Podsumowanie
Wykład	Budowanie kreatywnych zespołów Różnicowanie zespołu a struktura zadania Kreatywność a zarządzanie wiedzą Zespół w organizacji inteligentnej – specyfika i rozwój Zespół w organizacji inteligentnej - dobre praktyki przedsiębiorców Rola klienta w rozwoju organizacji kreatywnej Kreatywny zespół w organizacji inteligentnej - możliwości i wyzwania Podsumowanie

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1

Część I	
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw inteligentnych we współczesnej gospodarce, w tym też zagadnienia z zakresu budowania zespołów kreatywnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:Rozwiązanie zadania
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia służące funkcjonowaniu kreatywnych zespołów) co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Ćwiczenia: zaliczenie:Rozwiązanie zadania
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące człowieka i zespołów ludzkich w organizacjach inteligentnych,
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Ćwiczenia: projekt
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z obszaru zarządzania zespołami kreatywnymi, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań dotyczących organizacji inteligentnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:Rozwiązanie zadania
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, dotyczącej kreatywnych zespołów w przedsiębiorstwie inteligentnym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:Rozwiązanie zadania
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie zarządzania kreatywnymi zespołami w przedsiębiorstwie inteligentnym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK12
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy
Kod efektu	Z1_U4

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania kreatywnymi zespołami w przedsiębiorstwie inteligentnym i technologiami im służącymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:Rozwiązanie zadania

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania kreatywnymi zespołami w przedsiębiorstwie inteligentnym.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:Rozwiązanie zadania
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania kreatywnymi zespołami w przedsiębiorstwie inteligentnym w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:Rozwiązanie zadania

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PI2
Nazwa przedmiotu	Organizacje inteligentne i turkusowe
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Dostarczenie wiedzy w zakresie istoty i znaczenia wdrażania nowych metod i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem w dobie gospodarki cyfrowej. Wskazanie wyzwań i kluczowych czynników oraz barier mentalnych w rozwoju we współczesnych organizacjach. Kształtowanie umiejętności posługiwania się metodami zarządzania, w zakresie analizy, oceny i tworzenia aktywów organizacji opartych na kapitale intelektualnym organizacji. Inspirowanie do systematycznego uzupełniania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności zawodowych w zakresie zarządzania
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja inteligentna – istota koncepcji, implikacje teoretyczne i praktyczne. 2. Inteligentne przedsiębiorstwo – elementy systemu zarządzania: strategia, struktura organizacyjna, polityka personalna, kultura organizacyjna, style zarządzania, podstawowe procesy 3. Co to jest organizacja turkusowa? Nowa filozofia pracy i zarządzania 4. Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym w organizacji inteligentnej i turkusowej. 5. Zarządzanie pracownikami wiedzy – pozyskiwanie, motywowanie i rozwój. Kształtowanie środowiska aktywności zawodowej . 6. Zespołowe formy organizacyjne w procesach i projektach twórczego myślenia. Innowacje przede wszystkim. 7. Wsparcie ICT w procesach zarządzania inteligentnym przedsiębiorstwem. Możliwości intensyfikacji procesów dzielenia się wiedzą.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorstwo inteligentne i organizacja turkusowa - istota i cechy na przykładach 2. Twórcze zespoły pracownicze - sposoby budowania i zarządzania nimi 3. Inteligentny menedżer, skuteczny menedżer – demokratyczny i dyrektywny styl kierowania organizacją. 4. Zarządzanie talentami w organizacji inteligentnej i turkusowej. 5. Budowanie relacji z otoczeniem przez kreatywną organizację 6. Przykłady inteligentnych i turkusowych organizacji 7. Jak budować organizację inteligentną i turkusową?

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, konieczność zmian modeli biznesowych i sposobów działania w konkurencyjnym otoczeniu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne i konieczność ich kreatywnego zastosowania w zarządzaniu organizacją
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów
Kod efektu	Z1_W3

Część I	
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym jest kapitał intelektualny organizacji w dobie gospodarki cyfrowej i jak należy go budować w organizacji inteligentnej i turkusowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent nabywa umiejętności do krytycznej oceny rozwiązań stosowanych w organizacji i potrafi zaproponować innowacyjne zmiany na miarę gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kreowania strategii organizacji i budowania relacji z otoczeniem skutecznych w gospodarce cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i jej zastosowania oraz współorganizowania różnych obszarów działalności organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent potrafi myśleć i działać w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz być otwartym wobec wyzwań jakie niesie ze sobą gospodarka cyfrowa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PI3
Nazwa przedmiotu	Marketing odpowiedzialny społecznie. Odpowiedzialna komunikacja z interesariuszami
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student posiadał pod-stawową wiedzę z zakresu zarządzania odpowiedzialną komunikacją z interesariuszami oraz wykorzystywania wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu w praktycznym funkcjonowaniu podmiotów rynkowych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Zrównoważony rozwój i etyka działania w literaturze przedmiotu.2. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).3. Poziomy odpowiedzialności społecznej biznes.4. Ewolucja CSR w kierunku ESG (Environmental, Social and Corporate Governance).5. Budowanie wizerunku organizacji odpowiedzialnej społecznie..6. Interesariusze organizacji i ich oczekiwania.7. Zarządzanie komunikacją z interesariuszami.8. Odpowiedzialna komunikacja z klientami.9. Zasady odpowiedzialnej komunikacji wewnętrznej.10. Komunikacja z akcjonariuszami i inwestorami.11. Odpowiedzialna komunikacja z pozostałymi grupami interesariuszy.12. Public Relations a CSR.13. Odpowiedzialne wykorzystanie Internetu w komunikacj.14. Etyczne wykorzystanie reklamy w działalności promocyjnej.15. CSR: koncepcja etyczna czy marketingowa?.
--------	---

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznes. 2. Przedstawienie działań CSR na przykładzie wybranych podmiotów. 3. Identyfikacja interesariuszy na przykładzie wybranych organizacji. 4. Określenie zasad odpowiedzialnej komunikacji na przykładzie wybranych podmiotów. 5. Odpowiedzialna komunikacja z klientami. 6. Zasady odpowiedzialnej komunikacji wewnętrznej. 7. Komunikacja z akcjonariuszami i inwestorami. 8. Odpowiedzialna komunikacja z pozostałymi grupami interesariuszy.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie teorię i narzędzia wykorzystywane we współczesnym marketingu z punktu widzenia procesu zarządzania marketingowego, w szczególności czym zajmuje się marketing oraz jak analizuje się i zaspokaja potrzeby klientów z wykorzystaniem narzędzi marketing-mix z uwzględnieniem zasad etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3, Z1_WG4, Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Zaliczenie projektu
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi analizować potrzeby klientów, krytycznie zanalizować pod tym kątem stosowane w organizacjach strategie, zaproponować ich efektywne usprawnienie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5, Z1_UW7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt:Zaliczenie projektu
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla marketingu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt:Zaliczenie projektu
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu marketingu dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt:Zaliczenie projektu
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do inicjowania w organizacjach działań z zakresu marketingu społecznie odpowiedzialnego

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt:Zaliczenie projektu

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PR1
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane narzędzia zarządzania projektem
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta zaawansowanej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania projektami, w tym pogłębienie wiedzy zdobytej na wcześniejszych przedmiotach (patrz wymagania wstępne) oraz umiejętności wykorzystania narzędzi IT do wspomaganie zarządzania projektami.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Ćwiczenia: Wybór projektów do realizacji (rekomenduje się optymalizację projektów opracowywanych na przedmiotach Podstawy zarządzania projektami i/lub Ocena efektywności projektów inwestycyjnych) oraz narzędzi IT wspomagających ZP Doskonalenie opisu projektu, PBS, WBS, struktura projektu, RACI Doskonalenie uzasadnienia biznesowego (zdefiniowanie korzyści: bezpośrednich i pośrednich, ekonomicznych, środowiskowych i społecznych) Doskonalenie planu działań (pełność a kompletność) Opracowanie harmonogramu projektu z wykorzystaniem narzędzia IT Opracowanie diagramów sieciowych z wykorzystaniem narzędzia IT Zdefiniowanie formuły realizacyjnej projektu (siły własne vs siły obce, technologie wykonania itp.) Zarządzanie zamówieniami (strategia, narzędzia, przetargi, nadzór nad zamówieniami) Przepisanie zasobów do działań z wykorzystaniem narzędzia IT Opracowanie budżetu z wykorzystaniem narzędzia IT Przeprowadzenie kompleksowej analizy ryzyka z wykorzystaniem narzędzia IT (np. arkusza kalkulacyjnego) Dalsze doskonalenie projektu
-----------	---

Część I

Wykład	<p>Wykład: Powtórzenie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania projektami (ZP) oraz oceny efektywności projektów Przegląd podejść tradycyjnych, zwinnych i hybrydowych (PMBok, Prince2, AgilePM, Scrum, APM, IPMA itp.) Opis projektu, zasadności biznesowej i jego otoczenia Zarządzanie zespołem projektowym, role i obowiązki, kompetencje, przywództwo w projekcie Zarządzanie wartością projektu Zarządzanie zaangażowaniem interesariuszy Zarządzanie dopasowaniem projektu do otoczenia Zarządzanie złożonością projektu, komunikacją, integracją projektu Zaawansowane metody i techniki harmonogramowania w ujęciu zwinnym i tradycyjnym (diagram następstw, diagram zależności, metody sieciowe, ścieżka krytyczna, łańcuch krytyczny, optymalizacja harmonogramu, iteracje itp.) Zaawansowane metody i techniki zarządzania ryzykiem (zagrożenia a szanse, rejestr ryzyk, macierz ryzyk, jakościowa analiza ryzyk, ilościowa analiza ryzyk itp.) Modele w zarządzaniu projektami, metody wspomagające ZP (prognozowanie, burza mózgów, myślenie projektowe, spotkania projektowe, porównania itp.), artefakty (raporty, dane bazowe) Zarządzanie zmianą, administrowanie umową (asymetria informacji, rola umów projektowych, zarządzanie a administrowanie umową) Narzędzia IT wspomagające ZP Podsumowanie</p>
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dlaczego zarządzanie projektami należy wspomagać metodami, technikami, w tym systemami IT; Absolwent zna i rozumie różnorodne pola badawcze w zakresie zarządzania projektami (procesy, cykle życia, tematy, pryncypia, artefakty itp.), tym jakie są dylematy związane z tym obszarem w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki (osiąganie sukcesu projektów i ich produktów)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ocena realizowanych zadań
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z metod i technik wspomagania zarządzaniem projektami, w tym harmonogramowania, analizy ryzyka
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ocena realizowanych zadań
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia wspomagające modelowanie/analizę/ wykorzystanie danych projektowych), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach projektowych i nieprojektowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9

Część I	
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ocena realizowanych zadań
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i unikatowych problemów (mających charakter projektowy) powstających w trakcie cyklu życia projektu, formułowania wymagań projektowych w organizacjach różnego typu, jak również wykorzystania wiedzy projektowej w zarządzaniu jednostką, grupą i organizacją tymczasową
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14, Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ocena realizowanych zadań
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem projektu, w szczególności interesariuszami projektu z użyciem specjalistycznej terminologii oraz technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i narzędzi wspomagających np. do harmonogramowania, komunikacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10, Z1_UO13
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ocena realizowanych zadań
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie doboru i adaptacji metod, technik oraz narzędzi IT do zarządzania projektem z uwzględnieniem uwarunkowań ekonomicznych, środowiskowych i społecznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ocena realizowanych zadań
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów projektowych, współpracy z interesariuszami projektu w warunkach gospodarki cyfrowej i konkurencyjnego otoczenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:ocena realizowanych zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PR2
Nazwa przedmiotu	Certyfikowany kurs zarządzania projektami 1
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów kompetencji w obszarze zarządzania projektami i przygotowanie studentów do zdobycia międzynarodowego certyfikatu IPMA-Student, wydawanego przez International Project Management Association. W wyniku realizacji przedmiotu studenci pozyskują wiedzę w zakresie podstawowych elementów dobrej praktyki zarządzania projektami na poziomie wymaganym dla roli członka zespołu w złożonych projektach lub kierownika „prostego” projektu, a także postaw i zachowań zgodnych z Kodeksem Etycznym Kierownika Projektu IPMA, a w szczególności wiedzę w zakresie: <ul style="list-style-type: none">• definiowania, planowania, realizacji i zamykania projektów,• tworzenia zespołu projektowego i organizowania pracy,• formułowania uzasadnienia biznesowego złożonych przedsięwzięć,• wykorzystywania narzędzi informatycznych wspierających zarządzanie projektami.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<p>1. Ćwiczenia: Rozwiązywanie zadań problemowych z obszarów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perspektywa, 2. Ludzie, 3. Praktyka, <p>związanych z definiowaniem, planowaniem, realizacją i zamykaniem projektów, doбором właściwych metodyk zarządzania projektem, organizowaniem pracy, zastosowaniem technik informacyjno-komunikacyjnych wspierających realizację złożonych przedsięwzięć.</p>
Wykład	<p>1. Wykłady: Wprowadzenie do zarządzania projektami – model kompetencji IPMA</p> <p>Perspektywa: Strategia, Nadzór zarządczy, struktury i procesy, Zgodność, normy i przepisy, Układy sił i interesów, Kultura i wartości</p> <p>Ludzie: Autorefleksja i zarządzanie sobą, Spójność wewnętrzna i rzetelność, Komunikacja interpersonalna, Relacje i zaangażowanie, Przywództwo, Praca zespołowa, Konflikt i kryzys, Przedsiębiorczość i kreatywność, Negocjacje, Orientacja na wyniki</p> <p>Praktyka: Definiowanie projektu, Wymagania, cele i korzyści, Zakres, Czas, Organizacja projektu i komunikacja, Jakość, Finanse, Zasoby, Zamówienia, Planowanie i kontrola, Ryzyko, Interesariusze, Zmiana i transformacja</p>

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania projektami, w tym w organizacjach produkcyjnych, z uwzględnieniem wymaganych kompetencji i organizacji zwiniętych stanowisk pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:test Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:indywidualne kolokwium zaliczeniowe w formie testowej - pytań otwartych lub zamkniętych zgodnie ze standardem egzaminów IPMA
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu kompetencji w zarządzaniu projektami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:test Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:indywidualne kolokwium zaliczeniowe w formie testowej - pytań otwartych lub zamkniętych zgodnie ze standardem egzaminów IPMA
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości wraz z obowiązującym zakresem prawnym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK13
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:test Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:indywidualne kolokwium zaliczeniowe w formie testowej - pytań otwartych lub zamkniętych zgodnie ze standardem egzaminów IPMA
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do definiowania kompetencji oraz doboru do nich właściwych osób w pracy projektowej, tj. zastosowania właściwie dobranych metodyk zarządzania projektami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:test Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:indywidualne kolokwium zaliczeniowe w formie testowej - pytań otwartych lub zamkniętych zgodnie ze standardem egzaminów IPMA
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia zarządzania projektami oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach, w szczególności w zespołach projektowych i wdrożeniowych ukierunkowanych na realizację różnego typu projektów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UO13
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:test Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:indywidualne kolokwium zaliczeniowe w formie testowej - pytań otwartych lub zamkniętych zgodnie ze standardem egzaminów IPMA

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania projektami w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:test Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:indywidualne kolokwium zaliczeniowe w formie testowej - pytań otwartych lub zamkniętych zgodnie ze standardem egzaminów IPMA
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania projektami w warunkach gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:test Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:indywidualne kolokwium zaliczeniowe w formie testowej - pytań otwartych lub zamkniętych zgodnie ze standardem egzaminów IPMA

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PR3
Nazwa przedmiotu	Project Controlling
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy i umiejętności związanych z efektywnym zarządzaniem projektami
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Wybór projektu jako studium przypadku – kontynuacja z poprzednich zajęć (perspektywa dostawcy) Optymalizacja budżetów kosztowego i sprzedażowego projektu Wybór KPI Weryfikacja oszacowania i prognozy na koniec projektu Analiza PoC (koszty&przychody), protokół rzeczowo-finansowy Kalkulacja i planowanie harmonogramu zafakturowania i płatności
Wykład	Powtórzenie wiedzy z zakresu rachunkowości projektu (budżetowanie itp.) Koszty projektu (pośrednie/bezpośrednie, produkcyjne/nieprodukcyjne itp.) Korzyści z projektu (bezpośrednie/pośrednie) Całkowity koszt posiadania (Total costs of ownership) Powtórzenie wiedzy dotyczącej oceny efektywności projektów z perspektywy zamawiającego i dostawcy Mierniki dokonań (Key Performance Indicators - KPI) Zastosowanie Strategicznej Karty Wyników (Balance Score Card - BSC) w zarządzaniu projektem Budżet studium wykonalności, prognozy i oszacowania (technika scenariuszy) Stan zaawansowania projektu (Percentage of completion – PoC), pomiar i zarządzanie dokonaniami Zarządzanie Wartością Dodaną (Earned Value Management - EVM) Analiza kosztów zakupów projektu Wpływy i fakturowanie projektów Analiza odchyleń Raportowanie dokonań

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z wybranych obszarów nauk społecznych w tym: ekonomii i finansów, zarządzania w odniesieniu do problemów zrównoważonego zarządzania dokonaniai projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywne uczestnictwo w zajęciach Wykład: kolokwium_pisemne: Test końcowy Ćwiczenia: zaliczenie: Wyniki ćwiczeń
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z matematyki finansowej, wykorzystywane w obszarze analizy biznesowej projektów, analizy danych i analizy finansowej projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG2
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywne uczestnictwo w zajęciach Wykład: kolokwium_pisemne: Test końcowy Ćwiczenia: zaliczenie: Wyniki ćwiczeń
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami projektów oraz rachunkowości zarządczej projektów, w tym metody weryfikacji opłacalności oraz zasadności realizacji projektów od strony klienta i dostawcy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG8
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywne uczestnictwo w zajęciach Wykład: kolokwium_pisemne: Test końcowy Ćwiczenia: zaliczenie: Wyniki ćwiczeń

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania dokonaniai projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywne uczestnictwo w zajęciach Wykład: kolokwium_pisemne: Test końcowy Ćwiczenia: zaliczenie: Wyniki ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent posiada umiejętności w zakresie analizy i oceny finansowej i pozafinansowej projektów oraz potrafi dobrać właściwe metody i zweryfikować efektywność ekonomiczną, społeczną i środowiskową projektu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW6
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywne uczestnictwo w zajęciach Wykład: kolokwium_pisemne: Test końcowy Ćwiczenia: zaliczenie: Wyniki ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U3

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, szczególnie w obszarze zarządzania projektami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK12
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywne uczestnictwo w zajęciach Wykład: kolokwium_pisemne: Test końcowy Ćwiczenia: zaliczenie: Wyniki ćwiczeń

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny ekonomicznie i przedsiębiorczy bazując na danych rachunkowości zarządczej projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywne uczestnictwo w zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Wyniki ćwiczeń
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych analityka biznesowego lub kierownika projektu, również w środowisku międzynarodowym w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywne uczestnictwo w zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Wyniki ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PZ1
Nazwa przedmiotu	Komunikacja w organizacji
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zakończeniu student: <ul style="list-style-type: none">• posiadał wiedzę na temat procesu komunikacji we współczesnych organizacjach• potrafił zastosować odpowiednie metody i techniki komunikacji• rozumiał rolę, jaką w funkcjonowaniu organizacji odgrywają poszczególne formy i rodzaje komunikacji
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w organizacji Employer branding jako podstawa komunikacji organizacyjnej Formalne i nieformalne kanały komunikacji Komunikacja w pracy zdalnej i hybrydowej Znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w funkcjonowaniu nowoczesnej organizacji
Ćwiczenia	Rozmowa jako podstawa komunikacji interpersonalnej Udzielanie informacji zwrotnych Asertywność jako warunek konieczny efektywnej komunikacji Wpływ komunikacji niewerbalnej na efektywność przekazu Błędy popełniane w komunikacji i sposoby ich eliminowania

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia komunikacji w organizacji, konieczność zmian modeli biznesowych i sposobów działania w konkurencyjnym otoczeniu

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:praca studentów na ćwiczeniach Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne metody komunikacji i konieczność ich kreatywnego zastosowania w zarządzaniu organizacją
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:praca studentów na ćwiczeniach Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym jest komunikacja w organizacji w dobie gospodarki cyfrowej i jak należy ją budować
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:praca studentów na ćwiczeniach Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent nabywa umiejętność krytycznej oceny rozwiązań komunikacyjnych stosowanych w organizacji i potrafi zaproponować innowacyjne zmiany na miarę gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:praca studentów na ćwiczeniach Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kreowania strategii komunikacji i budowania relacji z otoczeniem w gospodarce cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:praca studentów na ćwiczeniach Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
-------------------	-------

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i jej zastosowania oraz współorganizowania różnych obszarów działalności organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:praca studentów na ćwiczeniach Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent potrafi myśleć i działać w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz być otwartym wobec wyzwań jakie niesie ze sobą gospodarka cyfrowa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:praca studentów na ćwiczeniach Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PZ2
Nazwa przedmiotu	Kultura pracy zespołowej
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Znajomość podstaw dotyczących kultury pracy zespołowej, jej istoty i roli w przedsiębiorstwie w gospodarce cyfrowej. Umiejętności rozpoznawania problemów i potrzeb organizacyjnych, proponowania rozwiązań związanych z kulturą pracy zespołowej ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz uwzględnieniem podejścia procesowego i projektowego.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Organizacja pracy na ćwiczeniach. Kultura pracy zespołowej jako cecha kultury organizacyjnej w gospodarce cyfrowej. Kultura pracy zespołowej a rodzaje zespołów w organizacji. Tworzenie kultury pracy zespołowej w organizacji – poziom systemu. Tworzenie kultury pracy zespołu – poziom grupy. Uwarunkowania problemów w organizacji dotyczące pracy zespołów – analiza, synteza. Praca zespołowa jako kompetencja pracowników i kierowników – poziom stanowiska pracy. Doskonalenie kultury pracy zespołowej – propozycje rozwiązań. Zaliczenie pisemne.
-----------	--

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota kultury pracy zespołowej w przedsiębiorstwie i jej rola w gospodarce cyfrowej; różnice między pojęciami - kultura organizacyjna, kultura pracy zespołowej, kultura zespołu. 2. Zespoły w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. 3. Zarządzanie zespołami w systemie zarządzania zasobami ludzkimi. 4. Kultura pracy zespołowej w podejściu procesowym i projektowym. 5. Diagnoza kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa w kontekście kultury pracy zespołowej. 6. Budowanie kultury pracy zespołowej organizacji. 7. Komunikacja w kulturze pracy zespołowej, 8. Kultura pracy zespołu – powstawanie; dynamika zespołu. 9. Uwarunkowania problemów w organizacji dotyczące pracy zespołów. 10. Tworzenie środowiska pracy sprzyjającego pracy zespołowej. 11. Motywowanie i budowanie zaangażowania w kulturze pracy zespołowej. 12. Praca zespołowa jako kompetencja pracowników. 13. Praca zespołowa jako kompetencja kierowników. 14. Rozwiązania organizacyjne wspierające kulturę pracy zespołowej w gospodarce cyfrowej. 15. Zaliczenie pisemne wykładów.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące pracy zespołowej i kultury pracy zespołu oraz ich wpływu na zarządzanie organizacją w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej transformacji gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu pracy zespołowej dotyczącą kultury pracy w zespołach w kontekście zarządzania procesowego oraz zarządzania projektami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych kulturą pracy zespołowej, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:wykonanie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U2

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę dotyczącą kultury pracy w zespole do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie zagadnień z zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, w tym również z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:wykonanie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie kultury pracy zespołowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK12
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy dotyczącej kultury pracy zespołu w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz komunikowania o problemach, także w środowisku międzynarodowym, w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:wykonanie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych jako członek zespołu, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:wykonanie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PZ3
Nazwa przedmiotu	Tworzenie zespołu jako wyzwanie organizacyjne i dysfunkcje pracy zespołowej
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zakończeniu student: <ul style="list-style-type: none"> • posiadał wiedzę na temat tworzenia zespołów we współczesnych organizacjach • potrafił zastosować odpowiednie metody i narzędzia pracy zespołowej • rozumiał rolę, jaką w omawianych procesach odgrywiają poszczególni członkowie zespołu
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ul style="list-style-type: none"> • Istota i znaczenie pracy zespołowej • Tworzenie i organizacja zespołu • Zalety pracy zespołowej • Zagrożenia pracy zespołowej • Warunki efektywnego podejmowania decyzji przez zespół • Koncepcja ról zespołowych Mereditha Belbina • Dysfunkcje w działaniu zespołu i sposoby zapobiegania
Ćwiczenia	<ul style="list-style-type: none"> • Burza mózgów • ZWI – Zalety, Wady, to, co Interesujące • Pro-Kontra • OMW – Opcje, Możliwości, Wybór • Debata oxfordzka • Sześć myślowych kapeluszy Edwarda de Bono

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1

Część I	
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia tworzenia zespołów, konieczność zmian modeli biznesowych i sposobów działania w konkurencyjnym otoczeniu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność podczas dyskusji Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie: ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym są dysfunkcje pracy zespołowej i jak należy im przeciwdziałać we współczesnych organizacjach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność podczas dyskusji Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie: ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent nabywa umiejętności do krytycznej oceny zespołów funkcjonujących w organizacji i potrafi zaproponować innowacyjne metody ich tworzenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność podczas dyskusji Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie: ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do tworzenia zespołów i zapobiegania dysfunkcjom ich działania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność podczas dyskusji Ćwiczenia: zaliczenie: ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i jej zastosowania oraz współorganizowania różnych obszarów działalności organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność podczas dyskusji Ćwiczenia: zaliczenie: ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent potrafi myśleć i działać w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz być otwartym wobec wyzwań jakie niesie ze sobą gospodarka cyfrowa

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność podczas dyskusji Ćwiczenia: zaliczenie: ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1ZF1
Nazwa przedmiotu	Sposoby finansowania działalności przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy o sposobach finansowania działalności przedsiębiorstw oraz wykształcenie umiejętności jej stosowania
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Finansowanie działalności z odpisów amortyzacyjnych. Amortyzacja w ujęciu bilansowym i podatkowym.2. Instrumenty rynku kapitałowego. Cena i koszt kapitałowy akcji i obligacji.3. Dyskonto weksla – rachunek obciążeń odsetkowych i kwot otrzymanych przez podawcę weksla.4. Kalkulacja kosztów obsługi kredytów przy różnych technikach jego spłaty.5. Rachunek wydatków z tytułu leasingu operacyjnego i finansowego.6. Szacowanie kosztów faktoringu.7. Szacowanie średniego ważonego kapitału oraz krańcowego koszty kapitału.8. Kształtowanie struktury kapitału w przedsiębiorstwie. Metody wyboru efektywnych źródeł finansowania.
-----------	---

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota finansowania. Formy finansowania przedsiębiorstw: finansowanie wewnętrzne i finansowanie zewnętrzne, długoterminowe źródła finansowania i krótkoterminowe źródła finansowania. 2. Finansowanie działalności kapitałem własnym. Składniki kapitałów własnych i źródła ich kreacji. 3. Kredyty bankowe: kryteria podziału, formy zabezpieczeń, techniki spłaty. Kredyt kupiecki. 4. Leasing: formy leasingu, uregulowania prawne, struktura opłat. 5. Dłużne instrumenty finansowania przedsiębiorstw. 6. Pozostałe formy finansowania działalności przedsiębiorstw: Venture capital, faktoring, forfaiting, finansowanie hybrydowe, sekurytyzacja, dotacje. 7. Koszty pozyskania i obsługi kapitału. Średni ważony koszt kapitału. 8. Struktura źródeł finansowania. Zasady finansowania w kształtowaniu zasobów kapitałowych. 9. Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu sposobów finansowania działalności przedsiębiorstw.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1, Z1_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne, odnoszące się do funkcjonowania współczesnych organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu sposobów finansowania działalności przedsiębiorstw do rozwiązywania problemów finansowych w organizacji i podejmowania efektywnych decyzji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW2, Z1_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla finansów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze finansów.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent rozumie, jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu finansów dla funkcjonowania i rozwiązywania problemów finansowych przedsiębiorstwa. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1, Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w pracy grupowej i indywidualnej w trakcie zajęć.

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1ZF2
Nazwa przedmiotu	Podatki w biznesie: Podstawy dla przedsiębiorców
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką opodatkowania dochodu, majątku, konsumpcji i kapitału oraz wpływu czynników kształtujących system podatkowy na rzeczywiste obciążenia podmiotów prowadzących działalność gospodarczą
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Ćwiczenia: Formy opodatkowania działalności gospodarczej. Zasady wystawiania faktur Dokumentacja podatkowa Zasady kalkulacji podatku dochodowego PIT w przedsiębiorstwie. Zasady kalkulacji podatku dochodowego CIT w przedsiębiorstwie. Zasady kalkulacji podatku VAT w przedsiębiorstwie. Płatności do ZUS. Wypełnianie wybranych deklaracji podatkowych (PIT, CIT) Wypełnianie wybranych deklaracji podatkowych (VAT) Wdrożenie procedury podatkowej w przedsiębiorstwie. Postępowanie podatkowe, kontrola podatkowa i czynności sprawdzające. Przygotowywanie wybranych przykładowych pism oraz wniosków, np. odwołania od decyzji Urzędu Skarbowego, wniosku o rozłożenie podatku na raty, wniosku o odroczenie płatności podatku, wniosku o umorzenie zaległości podatkowych. Podstawy opracowania strategii podatkowej. Ekonomiczna analiza podatkowa wybranych case studies Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym – kwestie podatkowe.
-----------	--

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jakie podatki płaci przedsiębiorca? Formy opodatkowania działalności przedsiębiorców. 2. Przychody i koszty uzyskania przychodów w przedsiębiorstwie <p>Opodatkowanie dochodu w przedsiębiorstwie (PIT, CIT) Podatek od towarów i usług (VAT) System obowiązkowych składek ubezpieczeniowych (ZUS) Podatki majątkowe w przedsiębiorstwie Zarządzanie ryzykiem podatkowym przedsiębiorstwa. Źródła ryzyka podatkowego Rola doradcy podatkowego w przedsiębiorstwie.</p>
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku. Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu opodatkowania przedsiębiorstw, w tym podstawowych obciążeń podatkowych, obowiązków podatników, analizy podatkowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1, Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania (m.in. prawne, etyczne, środowiskowe, społeczne) odnoszące się do zawodu doradcy podatkowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane w ramach ćwiczeń
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu opodatkowania przedsiębiorstwa do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z obszaru opodatkowania oraz do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze opodatkowania przedsiębiorstw w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10, Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane w ramach ćwiczeń

Część I

Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji strategie podatkowe, modele biznesowe i inne rozwiązania z zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia, biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10, Z1_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie specjalistycznej terminologii z obszaru opodatkowania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK12
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane w ramach ćwiczeń

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w zakresie zarządzania podatkami w przedsiębiorstwie, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych w obszarze zarządzania opodatkowaniem przedsiębiorstw w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane w ramach ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1ZF3
Nazwa przedmiotu	Gra kierownicza - zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze środowiskiem pracy menadżerów w spółce notowanej na giełdzie oraz wieloma wymiarami funkcjonowania przedsiębiorstwa w obszarach społecznym, klientów, produktów, konkurencji, banków oraz technologicznym. Nowoczesna forma zajęć powinna zaangażować studentów i przygotować studentów do rozumienia i pełnienia ról związanych z zarządzaniem finansami przedsiębiorstw.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Ćwiczenia: <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do rozgrywki i przedstawienie scenariusza2. Polityka cenowa i zagadnienie elastyczności cenowej popytu i podaży; kształtowanie się hurtowych cen rynkowych.3. Regulamin zarządu i proces decyzyjny w zarządzie spółki akcyjnej.4. Planowanie finansowe – uwarunkowania zaopatrzenia, produkcji, sprzedaży oraz inwestycji w przedsiębiorstwie.5. Finansowanie inwestycji, a zarządzanie płynnością i rentownością przedsiębiorstwa.6. Analiza finansowa i relacje inwestorskie spółki giełdowej.
-----------	---

Część I

Wykład	Wykład: 1. Gra kierownicza w systemie kształcenia. 2. Losowość i grywalność gry, unikalność każdej rozrywki. 3. Rola teorii i praktyki w scenariuszach gier. Stopień skomplikowania gry i modelowanie. 4. Rola IT i potencjalne wyznawania dla sztucznej inteligencji w zarządzaniu rozgrywką. 5. Emocje uczestników, rola zespołu podczas rozgrywki. Wirtualizacja rozgrywki, a gra kierownicza bez komputerów. Zarządzanie przedsiębiorstwo notowanym na giełdzie.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie teorie i narzędzia z zakresu zarządzania finansami oraz zasady organizacji przedsiębiorstw; zna metody pozwalające identyfikować zależności pomiędzy poszczególnymi elementami systemu finansowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10, Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: praca_domowa Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:wynik gry
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi analizować i interpretować procesy zachodzące na rynku finansowym i skutki dla finansów przedsiębiorstwa oraz formułować własne opinie i wnioski
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11, Z1_UW2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: praca_domowa Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:wynik gry
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania finansami do samodzielnego dokształcania się, pozyskiwania wiedzy podczas obserwacji uczestniczącej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1, Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: praca_domowa Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:wynik gry

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1ZP1
Nazwa przedmiotu	Modelowanie procesów biznesowych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie teoretycznych podstaw oraz praktycznych umiejętności w zakresie modelowania procesów biznesowych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Ćwiczenia: <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych. Założenia projektu.2. Identyfikacja procesów biznesowych w organizacji.3. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN - Omówienie składowych4. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN w organizacji. Prezentacja modeli procesów organizacjach.
Wykład	Wykłady: <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych.2. Identyfikacja procesów biznesowych.3. Istota i metody modelowania procesów biznesowych.4. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN - założenia notacji.5. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN - omówienie składowych notacji.6. Modelowanie procesów w organizacji – wybrane narzędzia

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1

Część I	
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie procesowe, w aspekcie modelowania procesów biznesowych, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane przez studentów
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu analizowania i modelowania procesów biznesowych w organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane przez studentów
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemu/-ów z obszaru zarządzania procesowego, w tym modelowania procesów biznesowych szczególności w zakresie analizy i oceny.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane przez studentów
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji procesy biznesowe potrafi zaproponować ich odwzorowania wykorzystując poznane metody i narzędzia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane przez studentów
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów biznesowych w organizacji z wykorzystaniem odpowiedniej notacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane przez studentów
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze zarządzania procesowego organizacji, a w szczególności modelowania procesów biznesowych w organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1

Część I	
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane przez studentów
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu modelowania procesów biznesowych w organizacji oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku ograniczeń dotyczących samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane przez studentów

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1ZP2
Nazwa przedmiotu	Wdrażanie zarządzania procesami biznesowymi
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie praktycznych umiejętności w zakresie implementacji zarządzania procesowego. Wypracowanie umiejętności identyfikacji projektowania i wdrażania zarządzania procesowego, bazującego na nowych koncepcjach.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Przesłanki implementacji zarządzania procesowego w wybranej organizacji.2. Założenia i wytyczne wdrożenia zarządzania procesowego.3. Zastosowanie wdrożenia zarządzania procesowego.4. Uwarunkowania organizacyjne wdrożenia zarządzania procesowego w wybranej organizacji.5. Uwarunkowania społeczne wdrożenia zarządzania procesowego w wybranej organizacji.6. Uwarunkowania technologiczne wdrożenia zarządzania procesowego w wybranej organizacji.7. Wdrożenie zarządzania procesowego poprzez projekty.
-----------	--

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do wdrożenia zarządzania 2. Przesłanki implementacji zarządzania procesowego. 3. Korzyści i ograniczenia wdrożenia zarządzania procesowego. 4. Założenia i wytyczne wdrożenia zarządzania procesowego. 5. Wybrane metodyki wdrożenia zarządzania procesowego. 6. Organizacyjno-społeczno aspekty wdrożenia zarządzania procesowego. 7. Narzędzia wdrożenia zarządzania procesowego 8. Wdrożenie zarządzania procesowego poprzez projekty.
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych dotyczących wdrożenia zarządzania procesowego, w tym oczekiwań i potrzeb interesariuszy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów, dyskusja Ćwiczenia: zaliczenie: Realizacja grupowych zadań
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu wdrożenia zarządzania procesowego oraz zastosowania podejścia projektowego w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów, dyskusja Ćwiczenia: zaliczenie: Realizacja grupowych zadań
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych zagadnień związanych z wdrożeniem podejścia procesowego formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów, dyskusja Ćwiczenia: zaliczenie: Realizacja grupowych zadań
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do wdrożenia zarządzania procesowego oraz analizowania i modelowania procesów w organizacji i zastosowania właściwych metodyk.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów, dyskusja Ćwiczenia: zaliczenie: Realizacja grupowych zadań
Kod efektu	Z1_U3

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie zarządzania procesowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK12
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Aktywność studentów, dyskusja

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze wdrożenia zarządzania procesowego w warunkach gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Aktywność studentów, dyskusja Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja grupowych zadań
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu wdrożenia zarządzania procesowego w warunkach gospodarki cyfrowej, oraz zasięgania opinii ekspertów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Aktywność studentów, dyskusja Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja grupowych zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1ZP3
Nazwa przedmiotu	Analiza i pomiar procesów biznesowych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S5-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie teoretycznych podstaw i praktycznych umiejętności w zakresie przeprowadzania analizy i pomiaru procesów biznesowych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Ćwiczenia: <ol style="list-style-type: none">1. Założenia do analizy i pomiaru procesów biznesowych.2. Definiowanie mierników procesów biznesowych dla wybranych procesów podstawowych, pomocniczych i zarządczych.3. Identyfikacja ryzyka dla wybranych procesów podstawowych, pomocniczych i zarządczych.4. Wykorzystywane metody i narzędzia do pomiaru wybranych procesów podstawowych, pomocniczych i zarządczych.5. Raportowanie wskaźników procesów. Wnioski i rekomendacje końcowe. Prezentacje i dyskusja.
-----------	--

Część I

Wykład	Wykład: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do analizy i pomiar procesów biznesowych. 2. System analizy i pomiaru procesów biznesowych w organizacji. 3. Założenia definiowanie mierników procesów biznesowych dla wybranych procesów podstawowych, pomocniczych i zarządczych. 4. Identyfikacja ryzyka dla wybranych procesów podstawowych, pomocniczych i zarządczych. 5. Wykorzystywane metody i narzędzia do pomiaru wybranych procesów podstawowych, pomocniczych i zarządczych. 6. Raportowanie wskaźników procesów i możliwości zastosowania.
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie czym zajmuje się zarządzanie procesowe , w szczególności obszary w zakresie pomiaru i analizy procesów biznesowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Ćwiczenia: test Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane na ćwiczeniach
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania procesowego, ze szczególnym uwzględnieniem jego analizy oraz pomiaru.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Ćwiczenia: test Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane na ćwiczeniach
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przeprowadzania analizy i pomiaru procesów biznesowych w organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1, Z1_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Ćwiczenia: test Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane na ćwiczeniach
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w zakresie analizy i pomiaru procesów biznesowych organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: test Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane na ćwiczeniach
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w analizowaniu procesów biznesowych w organizacji oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: test Ćwiczenia: zaliczenie:zadania realizowane na ćwiczeniach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-6019
Nazwa przedmiotu	HUM - Etyka biznesu
Wersja przedmiotu	2027L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowymi problemami etycznymi w działalności biznesowej, uwrażliwienie na wieloaspektowy charakter decyzji aksjologicznych oraz wykształcenie umiejętności korzystania z narzędzi infrastruktury etycznej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2h• Podmiotowość moralna przedsiębiorstwa 2. 2h• Główne problemy etyczne wyrastające interakcji firmy z konsumentami, pracownikami, społeczeństwem i środowiskiem naturalnym 3. 2h• Co powinno być na sprzedaż? 4. 2h• Bezpieczeństwa produktu i odpowiedzialność, Ustalanie cen 5. 2h• Aksjologiczne uwarunkowania komunikacji marketingowej 6. 4h• Zatrudnianie i zwalnianie, Wynagrodzenie za pracę, Wartościowa praca, Whistleblowing 7. 4h Obszary społecznej odpowiedzialności biznesu 8. 2h• Etyka cnót w biznesie 9. 2h• Egzemplaryzm moralny 10. 2h• Wartości perfekcyjne i użyteczne 11. 2h• Etyka „spolegliwego opiekuna” Tadeusza Kotarbińskiego 12. 2h• Elementy infrastruktury etycznej 13. 2h• Zagrożenia i trudności związane z kodeksem etycznym
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1

Część I

Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z wybranych obszarów nauk społecznych w tym etyki; wie jakie są ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące człowieka w społeczeństwie cyfrowym, etyki w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i transformacji cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania etyczne odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent realizując swoje zadania kieruje się normami etycznymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW9
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie wybranych zagadnień etyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania i inicjowania działalności na rzecz przestrzegania zasad etycznych w organizacjach,
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO3
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków

Część I

Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w oparciu o zasady etyczne
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-6020
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 2
Wersja przedmiotu	2027L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem seminarium jest weryfikacja rozumienia zasad przygotowywania pracy dyplomowej licencjackiej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 2 student rozwija znajomość metod i narzędzi niezbędnych do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i przygotowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach 1 stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Kryteria oceny pracy dyplomowej – proces finalizacji i oceny pracy dyplomowej w świetle regulaminu dyplomowania.2. Formalne wymagania dotyczące prac dyplomowych – 3 stopniowa ocena prac dyplomowych – ocena formalna i oceny recenzentów. Ocena antyplagiatowa pracy dyplomowej – system JSA oraz USOS APD.3. Struktura pracy, techniczna i językowa strona pracy dyplomowej, zawartość merytoryczna pracy, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy.4. Opracowanie rozwiązania zadania badawczego/ projektowego/ organizacyjnego/, ocena zaproponowanych rozwiązań, formułowanie wniosków.5. Dobór i wykorzystanie literatury z zakresu pracy dyplomowej, krytyczne przedstawianie problemów naukowych związanych z przygotowaną pracą. Akcentowanie różnic oraz podobieństw w terminologii naukowej, dyskurs naukowy w pracy dyplomowej.6. Omówienie procesu realizacji egzaminu dyplomowego i zaleceń odnośnie do prezentacji pracy dyplomowej7. Indywidualne konsultacje
-----------	--

Część I

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne przy opracowywaniu pracy dyplomowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK12
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:Ocena prezentacji koncepcji pracy
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań problemów, z różnych obszarów zarządzania, w tym także złożonych i nietypowych problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej Ćwiczenia: prezentacja:Ocena prezentacji koncepcji pracy
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent przygotowując pracę dyplomową kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW9
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej Ćwiczenia: prezentacja:Ocena prezentacji koncepcji pracy
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji na temat prezentacji koncepcji prac dyplomowych współuczestników zajęć
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: prezentacja:Ocena prezentacji koncepcji pracy
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Realizując kolejne etapy pracy dyplomowej z wybranego obszaru zarządzania absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w relacji do gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: prezentacja:Ocena prezentacji koncepcji pracy
Kod efektu	Z1_K2

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zarządzania w procesie realizacji pracy dyplomowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: prezentacja:Ocena prezentacji koncepcji pracy

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-6021
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa
Wersja przedmiotu	2027L
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	15

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze analitycznym, gdzie dokonywana jest analiza i ocena wybranego obszaru działalności gospodarczej i/lub projektowym, gdzie rozwiązywany jest problem wymagający opracowania projektu z obszaru zarządzania. Praca dyplomowa powinna przygotować studenta do wykorzystania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów do samodzielnego identyfikowania, analizowania i rozwiązywania typowych problemów z obszaru zarządzania w przyszłej pracy zawodowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Projekt	25.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	15
---------------------	----

03. Treści kształcenia

Projekt	Przekazanie treści kształcenia odbywa się w trybie indywidualnych konsultacji w następujących obszarach: Specyfika pracy licencjackiej, projektowy bądź analityczny charakter pracy licencjackiej Zasady pisania prac licencjackich, Formułowanie celów pracy i ich realizacja. Narzędzia, metody i techniki realizacji celów Stopień spełnienia wymogów formalnych (struktura pracy, zgodność z zasadami redakcji prac dyplomowych) Zasady etyki, ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, w tym przygotowanie prezentacji pracy
---------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1

Część I	
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się wybrana przez niego na potrzeby pracy dyplomowej subdyscyplina (subdyscypliny) nauk o zarządzaniu, jaki był jej rozwój i jakie są jej stanowiska wobec dylematów współczesnej cywilizacji w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy , w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne do opracowania pracy dyplomowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK12
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy , w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z dziedziny zarządzania oraz dziedzin pokrewnych do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych subdyscyplin zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany. Wykorzystuje do tego poznane metody, narzędzia i rozwiązania (w tym technologiczne) oraz prezentuje w formie pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1, Z1_UW2, Z1_UW3
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy , w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent realizując pracę dyplomową kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW9
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy , w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z1_U3

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (w tym z obszaru zarządzania projektami) do planowania i organizowania pracy indywidualnej w związku z realizacją pracy dyplomowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UO13
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy , w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i poszerzania własnej wiedzy podczas opracowywania pracy dyplomowej, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy , w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej dokonuje krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odebranych w procesie uczenia treści w szczególności w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy , w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięga opinii promotora w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązywania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy , w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PD1
Nazwa przedmiotu	Prototypowanie aplikacji
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego ukończeniu studenci posiadli wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności w zakresie realizacji procesu projektowego aplikacji – począwszy od rozpoznania i zdefiniowania potrzeb projektowych, aż po przedstawienie prototypu wysokiego poziomu aplikacji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Znaczenie propozycji wartości dla procesu projektowego (2h).2. Kompetencje projektanta UX (2h).3. UX (User Experience) i CX (Customer Experience) i ich znaczenie w projektowaniu aplikacji (2h).4. Analiza głównych procesów biznesowych istotnych dla aplikacji (2h).5. Definiowanie przepływu działań użytkownika „user flow” (2h).6. Badania ilościowe w UX (2h).7. Badania jakościowe w UX (2h).8. Definiowanie założeń wizualnych dla aplikacji (2h).9. Stosowanie zasad psychologicznych w projektowaniu (2h).10. Prototypowanie niskiego poziomu (2h).11. Prototypowanie wysokiego poziomu (2h).12. Testowanie z udziałem użytkowników (2h).13. Podejście Lean UX (2h).14. Studia przypadków projektowych (2h).15. Podsumowanie przedmiotu i test końcowy (2h).
--------	--

Część I

Ćwiczenia	Ćwiczenia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie z aplikacją Figma (2h). 2. Konfiguracja konta użytkownika aplikacji (2h). 3. Założenie i ustawienia projektu (2h). 4. Tworzenie ekranu ładowania i ekranu tytułowego aplikacji (2h). 5. Tworzenie menu i komponentów (2h). 6. Tworzenie ekranów funkcjonalnych (4h). 7. Tworzenie połączeń między ekranami (2h). 8. Zdefiniowanie założeń projektu grupowego (2h). 9. Analiza procesu i „user flow” dla projektu grupowego (2h). 10. Elementy badania użytkowników w ramach projektu grupowego (2h). 11. Prototypowanie niskiego poziomu w ramach projektu grupowego (2h). 12. Prototypowanie wysokiego poziomu w ramach projektu grupowego (2h). 13. Tworzenie prezentacji projektu grupowego w serwisie Behance.net (2h). Prezentacje i ocena projektów grupowych (2h).
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia modelowania/analizy/wykorzystania danych) co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: test
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego oraz projektami, w tym analizowania i modelowania procesów oraz podejść w zarządzaniu projektami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent dzięki umiejętności analize oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania technologiczne (w tym z zakresu technologii informacyjnych), wdrożyć je w organizacji i doskonalić
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie: Ocena poprawności wykonania etapów zadań ćwiczeniowych w trakcie ćwiczeń
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć

Część I

Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PD2
Nazwa przedmiotu	Kreowanie wartości dla klienta w biznesie cyfrowym
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego ukończeniu studenci posiadli wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności w zakresie definiowania i kreowania wartości dla klienta w biznesie cyfrowym, uwzględniającej problematykę doświadczeń klienta (UX) i użytkownika (CX).
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Warsztat inwentyki biznesowej – poszukiwanie propozycji wartości według metody CPS (4h).2. Wprowadzenie do aplikacji FigJam (2h).3. Definiowanie propozycji wartości według metody VPC (4h).4. Weryfikacja propozycji wartości poprzez badania ilościowe i jakościowe (4h).5. Mapowanie wrażeń klienta (4h).6. Diagram modelu mentalnego (2h).7. Utworzenie diagramu „user flow” dla potrzeb aplikacji mobilnej (2h).8. Komunikowanie wartości dla klienta (4h) Prezentacje projektów i dyskusja (4h).
-----------	--

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota propozycji wartości we współczesnym marketingu (2h). 2. Projektowanie propozycji wartości (2h). 3. Wprowadzenie do problematyki doświadczeń klientów (CX) (2h). 4. Badanie doświadczeń klientów (2h). 5. Mapowanie doświadczeń klientów (2h). 6. Zarządzanie doświadczeniami klientów (2h). 7. Tworzenie cyfrowych doświadczeń klientów (2h). 8. Podsumowanie i powtórzenie przed testem (1h).
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorię, metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, projektowania i usprawniania modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia modelowania/analizy/wykorzystania danych) co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do nawiązywania i budowania relacji z interesariuszami organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych oraz właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW8
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie: Ocena wykonania zadania ćwiczeniowego. Ocena poprawności wykonania etapów zadań ćwiczeniowych w trakcie ćwiczeń.
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1

Część I

Metody weryfikacji

Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PD3
Nazwa przedmiotu	Web - accesibbilty
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego ukończeniu studenci posiadli wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności badania oraz zapewniania dostępności rozwiązań cyfrowych w ramach wartości dla klienta biznesu cyfrowego (produktów cyfrowych) i kanałów komunikacji cyfrowej (serwisów internetowych, aplikacji).
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do problematyki dostępności cyfrowej.2. Grupy użytkowników narażonych na wykluczenie cyfrowe.3. Dostępność cyfrowa a prawo.4. Dobre praktyki projektowe w zapewnianiu dostępności cyfrowej.5. Podejścia projektowe służące zapewnieniu inkluzyjności cyfrowej.6. WCAG i główne zasady dostępności.7. Testowanie dostępności cyfrowej.8. Podsumowanie i test wiedzy.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza przypadków dostępności cyfrowej serwisów internetowych. 2. Analiza przypadków dostępności cyfrowej aplikacji. 3. Analiza technik wspierających widzenie . 4. Analiza technik wspierających słyszenie i interakcję. 5. Plan testów serwisu internetowego. 6. Testy serwisu internetowego – testy użytkownika. 7. Testy serwisu internetowego – testy kodu źródłowego . 8. Plan testów aplikacji mobilnej. 9. Testy aplikacji mobilnej. 10. Warsztat tworzenia dostępnych treści. 11. Dostępność multimediiów. 12. Dostępność elementów nawigacji. 13. Dostępność grafik i elementów nietekstowych. 14. Dostępność elementów kolorowych. 15. Dostępność tabel i formularzy.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia modelowania/analizy/wykorzystania danych) co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów.
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania (m.in. ekonomiczne, prawne, etyczne, środowiskowe, społeczne) odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów.
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent dzięki umiejętności analize oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania technologiczne (w tym z zakresu technologii informacyjnych), wdrożyć je w organizacji i doskonalić.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności wykonania etapów zadania ćwiczeniowego w trakcie ćwiczeń
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów. Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności wykonania etapów zadania ćwiczeniowego w trakcie ćwiczeń
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów. Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności wykonania etapów zadania ćwiczeniowego w trakcie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PL1
Nazwa przedmiotu	Koncepcje zarządzania produkcją
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu stosowanych koncepcji i metod zarządzania produkcją oraz zdobycie przez studentów umiejętności ich stosowania w praktyce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wykład: Współczesne koncepcje i metody zarządzania produkcją – wprowadzenie. Zagadnienia regulaminowe. Podejście procesowe do zarządzania produkcją. Koło Deminga. Metoda 5S. SMED. Just in Time i Lean Management, Lean Production, Lean Logistic. Kaizen i reinżynieria. Kanban. Technologia Optymalnej Produkcji. Teoria ograniczeń. Zarządzanie przez jakość i Six Sigma. Kompleksowe produktywne utrzymanie maszyn. Zintegrowane systemy zarządzania. Elastyczne systemy produkcyjne. Dedykowane elastyczne systemy produkcyjne. Struktury międzyorganizacyjne (sieci przedsiębiorstw), organizacje zorientowane projektowo. Produkcja zwinna, masowa kastomizacja, zarządzanie przez projekty. Przemysł 4.0 i stosowane technologie. Nowoczesne kierunki zarządzania produkcją.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<p>Ćwiczenia: Wprowadzenie. Warunki zaliczenia ćwiczeń, podział tematów do prezentacji oraz wymagania. Analiza przyczynowo-skutkowa problemu – Diagram Ishikawy (zadanie do realizacji w grupie). Sterowanie produkcją z wykorzystaniem kart kanban (realizacja zadania). Kaizen (prezentacja i dyskusja). Teoria ograniczeń – studium przypadku. Zarządzanie przez jakość (prezentacja i dyskusja). Narzędzia stosowane w koncepcjach lean (prezentacja, dyskusja, zadanie). Usprawnianie procesów z wykorzystaniem narzędzi lean (studium przypadku) Kompleksowe produktywnie utrzymanie ruchu (prezentacja, dyskusja). Zintegrowane systemy zarządzania w przykładach (prezentacja, dyskusja). Elastyczne systemy produkcyjne. Dedykowane elastyczne systemy produkcyjne (prezentacja, dyskusja). Produkcja zwinna (prezentacja, dyskusja). Zarządzanie przez projekty (prezentacja, dyskusja). Przemysł 4.0 i stosowane technologie (prezentacja, dyskusja, zadania).</p>
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie, w szczególności zarządzanie produkcją.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:w szczególnych przypadkach dodatkowo zaliczenie ustne
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje, metody i narzędzia z zakresu zarządzania produkcją, w tym usprawniania procesów oraz strategii przedsiębiorstw
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:w szczególnych przypadkach dodatkowo zaliczenie ustne Ćwiczenia: prezentacja:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie Ćwiczenia: zaliczenie:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw produkcyjnych we współczesnej gospodarce
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:w szczególnych przypadkach dodatkowo zaliczenie ustne Ćwiczenia: prezentacja:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie Ćwiczenia: zaliczenie:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania produkcją do właściwej analizy oraz krytycznie ocenić istniejące rozwiązania w celu zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1, Z1_UW2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie Ćwiczenia: prezentacja:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie Ćwiczenia: zaliczenie:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie wybranych zagadnień zarządzania produkcją.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie Ćwiczenia: prezentacja:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania produkcją.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:w szczególnych przypadkach dodatkowo zaliczenie ustne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie Ćwiczenia: prezentacja:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy w zakresie zarządzania produkcją.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:w szczególnych przypadkach dodatkowo zaliczenie ustne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie Ćwiczenia: prezentacja:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania produkcją.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie Ćwiczenia: prezentacja:elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PL2
Nazwa przedmiotu	Technologie informatyczne w logistyce
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom informacji na temat technologii informatycznych wykorzystywanych w logistyce, szczególnie transporcie i magazynowaniu oraz wparciu informatycznym dla logistyki.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Podanie zasad zaliczania oraz rejestracja zespołów. Przydzielenie tematów esejów i prezentacji. Dyskusja.2. Transport i spedycja. Prezentacje i dyskusja.3. Usługi kurierskie. Prezentacje i dyskusja.4. Systemy nawigacji i śledzenia przepływów. Prezentacje i dyskusja.5. Automatyzacja w magazynie. Prezentacje i dyskusja.6. Systemy WMS. Prezentacje i dyskusja.7. Automatyczna identyfikacja - kody kreskowe i RFID. Prezentacje i dyskusja.8. Automatyczna identyfikacja - zastosowania praktyczne i współpraca z innymi systemami. Prezentacje i dyskusja.9. Wsparcie informatyczne w logistyce. Bazy danych. CSCW. Prezentacje i dyskusja.10. Systemy informatyczne w logistyce. Systemy ERP. Prezentacje i dyskusja.11. Systemy EDI. Prezentacje i dyskusja.12. Wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw. SCM. Prezentacje i dyskusja.13. Oprogramowanie symulacyjne i jego zastosowanie w logistyce. Prezentacje i dyskusja.14. Dalsze kierunki rozwoju technologii informatycznych w logistyce. Prezentacje i dyskusja.
-----------	--

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw 2. Transport i spedycja. Usługi kurierskie. Systemy nawigacji i śledzenia przepływów. 3. Systemy WMS. 4. Automatyczna identyfikacja 5. Wsparcie informatyczne w logistyce 6. Systemy informatyczne w logistyce. Systemy EDI.
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów dotyczących zagadnień logistycznych, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia modelowania/analizy/wykorzystania danych) i możliwość ich wykorzystania w logistyce co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja Ćwiczenia: prezentacja
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów logistycznych, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się ze specjalistami w dziedzinie logistyki z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru technologii informatycznych w logistyce
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja Ćwiczenia: prezentacja

Część I

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania logistycznego w gospodarce cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu .
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach logistycznych działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu Absolwent jest gotowy do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz naturalnego w organizacjach logistycznych, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w szczególności w obszarze przestrzegania zasad etycznych i społecznej odpowiedzialności biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja Ćwiczenia: prezentacja

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PL3
Nazwa przedmiotu	Internal Logistic
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poszerzenie i ugruntowanie przez studentów wiedzy z zakresu logistyki wewnętrznej przedsiębiorstwa. W szczególności z podziałem na procesy takie jak: logistyka zaopatrzenia, logistyka produkcji, logistyka dystrybucji, logistyka zwrotów
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wykład: <ol style="list-style-type: none">1. Definicja logistyki. Systemy i procesy logistyczne. Podział fazowy logistyki. Zarządzanie logistyczne.2. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Przedsiębiorstwo w łańcuchu dostaw.3. Logistyka zaopatrzenia. Logistyka produkcji.4. Zapasy w działalności przedsiębiorstw. Zarządzanie zapasami. Modele zarządzania zapasami.5. Logistyka dystrybucji.6. Zarządzanie magazynem. Infrastruktura transportowo-magazynowa. Koszty w logistyce. Ocena efektywności realizowanych procesów logistycznych.
--------	---

Część I

Ćwiczenia	Ćwiczenia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do logistyki przedsiębiorstwa. Podział procesów logistycznych. Zagadnienia regulaminowe zajęć. 2. Mapowanie procesów logistycznych. 3. Przedsiębiorstwo w łańcuchu dostaw. 4. Ocena i wybór dostawcy metodą oceny wielokryterialnej. 5. Ekonomiczna wielkość zamówienia. 6. Logistyczna obsługa klienta a zapas zabezpieczający. 7. Metoda ABC/XYZ. 8. Metoda MRP. 9. Krytyczna Partia Składowania. 10. Wybór lokalizacji obiektu 11. Wydajność transportowa. Kolejki w magazynie. 12. Zadanie transportowe. 13. Koszty w logistyce Ocena efektywności realizowanych procesów logistycznych.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje, metody i narzędzia z zakresu zarządzania logistyką wewnątrz przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: test Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, w szczególności uwzględniając logistykę przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5, Z1_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: test Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent posiada umiejętności w zakresie analizy i oceny ekonomicznej logistyki przedsiębiorstwa oraz potrafi dobrać właściwe metody i zweryfikować efektywność ekonomiczną realizowanych procesów logistycznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW6
Metody weryfikacji	Wykład: test Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do porozumiewania się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru zarządzania logistyką przedsiębiorstwa, również w języku angielskim.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10, Z1_UK12

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: test Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań
--------------------	--

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy w zakresie zarządzania logistyką.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: test Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PP1
Nazwa przedmiotu	Enterprise Business Model 4.0
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest -wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu koncepcji modeli biznesu przedsiębiorstwa 4.0 funkcjonującego w środowisku Gospodarki 4.0. - wykształcenie umiejętności w zakresie modelowania, doskonalenia, adaptacji oraz implementacji modeli biznesu kształtujących nową formułę przedsiębiorstw 4.0
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<p>Na zajęciach przeprowadzone zostaną analizy wybranych przypadków przedsiębiorstw (case studies) pod kątem doskonalenia, adaptacji i wdrożenia elementu nowego modelu biznesu kształtujących formułę przedsiębiorstw 4.0 w odpowiedzi na realne wyzwania. W ramach rywalizujących zespołów (kilkusobowe grupy studentów) poszukiwanie najlepszych rozwiązań adekwatnych do ekosystemu funkcjonującej organizacji. Zadanie do wykonania: ustalenie założeń modelowych i ustalenie etapów implementacji modelu biznesu w przedsiębiorstwie.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć. Ustalenie treści i kolejności zadań do wykonania oraz zasad pracy zespołowej. 2. Docelowe grupy klientów-interesariuszy, unikalne wartości 3. Elektroniczne kanały dotarcia do klienta-interesariusza i sposoby obsługi 4. Kluczowe procesy zarządzania. 5. Zasoby materialne i niematerialne. 6. Kluczowi partnerzy strategiczni, technologiczni. 7. Źródła oraz struktura przychodów i kosztów. 8. Modelowanie całych modeli biznesowych. 9. Podsumowanie przeprowadzonych zajęć. Wnioski końcowe
Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zagadnień. Pojęcia podstawowe: Gospodarka 4.0, Przedsiębiorstwo 4.0, model biznesu 4.0 na tle współczesnych procesów ekonomiczno-społecznych. 2. Klasyczne i współczesne modele biznesu. Analiza porównawcza. 3. Perspektywa interesariuszy w modelu biznesu 4.0 4. Wybrane elementy modelu biznesu 4.0. Elektroniczne kanały dotarcia do klienta-interesariusza i sposoby obsługi 5. Digital marketing i media w modelach biznesu 4.0 6. Wybrane elementy modelu biznesu 4.0. Kluczowe procesy zarządzania. 7. Wybrane elementy modelu biznesu 4.0. Zasoby materialne i niematerialne. 8. Wybrane elementy modelu biznesu 4.0. Kluczowi partnerzy strategiczni, technologiczni. 9. Wybrane elementy modelu biznesu 4.0 Źródła oraz struktura przychodów i kosztów. 10. Innowacyjne źródła finansowania 11. Współczesny model biznesu – uwarunkowania doskonalenia, adaptacji i wdrożenia. 12. ESG (Environmental, Social and Governance) wyzwania i ryzyka w modelach biznesu 4.0

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu siatkę podstawowych pojęć w obszarze wyznaczonym przez zagadnienia modelu biznesu i koncepcji Przedsiębiorstwa 4.0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów na zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Rozwiązywanie zadań
Kod efektu	Z1_W2

Część I	
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zróżnicowane modele biznesu adekwatne do uwarunkowań Gospodarki 4.0 i właściwe dla Przedsiębiorstw 4.0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów na zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Rozwiązywanie zadań
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania doskonalenia, adaptacji i wdrożenia współczesnych modeli biznesu w Przedsiębiorstwie 4.0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów na zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Rozwiązywanie zadań
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do konstruowania rozwiązań na poziomie modeli biznesu w Gospodarce 4.0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów na zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Rozwiązywanie zadań
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania potrzeb biznesowych Przedsiębiorstwa 4.0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów na zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Rozwiązywanie zadań
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do udziału w debacie na temat efektywności modeli biznesowych, ich różnych rozwiązań w Gospodarce 4.0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów na zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Rozwiązywanie zadań
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie terminologii dotyczącej modeli biznesowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK12
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów na zajęciach

Kompetencje społeczne

Część I

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent gotowy jest do przedsiębiorczego i elastycznego myślenia i działania w trakcie radykalnych zmian wprowadzających nowy model biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów na zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Rozwiązywanie zadań
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w nowym modelu biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: Aktywność studentów na zajęciach Ćwiczenia: zaliczenie: Rozwiązywanie zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PP2
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ludźmi w procesie transformacji cyfrowej
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest -wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu koncepcji i modeli zarządzania ludźmi w procesie transformacji cyfrowej - wykształcenie umiejętności w zakresie modelowania, doskonalenia, adaptacji oraz implementacji rozwiązań dotyczących efektywnego zarządzania ludźmi w procesie transformacji cyfrowej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<p>Na zajęciach przeprowadzone zostaną analizy wybranych przypadków przedsiębiorstw (case studies) pod kątem przygotowania i przeprowadzenia (implementacji) procesu transformacji cyfrowej. Nacisk zostanie położony na ustalenie/opracowanie etapów transformacji oraz zastosowania odpowiednich metod i technik zarządzania ludźmi. W ramach rywalizujących zespołów (kilkusosobowe grupy studentów) poszukiwanie najlepszych rozwiązań adekwatnych do ekosystemu funkcjonującego przedsiębiorstwa. Wynik końcowy, zadanie do wykonania: ustalenie przebiegu transformacji oraz ustalenie adekwatnych rozwiązań w podejściu do zarządzania ludźmi w procesie zmian.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do zajęć. Ustalenie treści i kolejności zadań do wykonania oraz zasad pracy zespołowej. (2 godz.)2. Studium przypadku nr 1. Kreowanie liderów transformacji (4 godz.)3. Studium przypadku nr 2. Metody i narzędzia motywowania do zmian. (4 godz.)4. Studium przypadku nr 3. Metody i narzędzia skutecznej komunikacji, (4 godz.)5. Studium przypadku nr 4. Metody i narzędzia szkoleń i adaptacji do zmian. (4 godz.)6. Studium przypadku nr 5. Metody i narzędzia projektowania nowych zawodów i kompetencji. (2 godz.)7. Studium przypadku nr 6. Cyfrowe zarządzanie zasobami ludzkimi (4 godz.)8. Studium przypadku nr 7 Metody i narzędzia partycypacji pracowników i zespołów. (2 godz.)9. Modelowanie przebiegu procesu transformacji cyfrowej z użyciem wszechstronnych metod i narzędzi. (2 godz.) <p>Podsumowanie. Wnioski końcowe (2 godz.)</p>
Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do zagadnień. Pojęcia podstawowe: czwarta rewolucja przemysłowa, Przemysł/Industry 4.0, zarządzanie kapitałem ludzkim, pracownik wiedzy, zarządzanie zmianą, przywództwo transformacyjne. (2 godz.)2. Ustalenie współczesnych wyznaczników kierowania ludźmi w organizacjach – w kierunku modelu zarządzania kapitałem ludzkim. (2 godz.)3. Model przywództwa transformacyjnego – podejście do radykalnej zmiany. (2 godz.)4. Etapy preparacji i implementacji procesu transformacji cyfrowej. (2 godz.)5. Metody i techniki zarządzania ludźmi w procesie transformacji – współpraca, motywacja, komunikacja, rozwój zawodowy (2 godz.)6. Efektywność ekonomiczna i społeczna wprowadzanej transformacji cyfrowej. (2 godz.)7. Przykłady najlepszych transformacji polskich przedsiębiorstw. (2 godz.)8. Kluczowe zasady transformacji cyfrowej. (1 godz.)

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwach przez pryzmat specyfiki podejścia do zarządzania ludźmi przywódców transformacyjnych.

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1, Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań + aktywność studentów na zajęciach
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zróżnicowane metody i techniki zarządzania ludźmi, użyteczne w trakcie dokonywania radykalnych zmian w przedsiębiorstwie, przede wszystkim związane z transformacją cyfrową.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3, Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań + aktywność studentów na zajęciach
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu siatkę podstawowych pojęć w obszarze wyznaczonym przez transformację cyfrową i zarządzanie ludźmi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań + aktywność studentów na zajęciach

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania efektywnych rozwiązań z zakresu zarządzania ludźmi wspierających transformację cyfrową przedsiębiorstwa.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań + aktywność studentów na zajęciach
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do modelowania przebiegu procesu transformacji cyfrowej pozytywnie skorelowanego z właściwym podejściem do zarządzania ludźmi poddanych radykalnej zmianie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3, Z1_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań + aktywność studentów na zajęciach
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do modelowania właściwego przywództwa transformacyjnego w procesie transformacji cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań + aktywność studentów na zajęciach

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
-------------------	-------

Część I

Opis	Absolwent gotowy jest do przedsiębiorczego i elastycznego myślenia i działania w trakcie radykalnych zmian w macierzystym przedsiębiorstwie, wspierając racjonalne decyzje kierownictwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań + aktywność studentów na zajęciach
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, stanowiąc oparcie dla współpracowników, oczekujących zrozumienia i szacunku dla swoich potrzeb i oczekiwań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:rozwiązywanie zadań + aktywność studentów na zajęciach

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PP3
Nazwa przedmiotu	Realizacja usług teleinformatycznych dla biznesu
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentowi nowoczesnych technologii teleinformatycznych wykorzystywanych w biznesie. Technologie teleinformatyczne przedstawione zostaną jako podstawowy element prowadzenia biznesu bez względu na skalę oraz profil działalności.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Ćwiczenia: Zajęcia organizacyjne, zapoznanie studentów z przedmiotem oraz zakresem poruszanego materiału (1h). Technologie teleinformatyczne w przedsiębiorstwie – identyfikacja potrzeb klientów z uwzględnieniem uwarunkowań m.in. ekonomicznych, środowiskowych czy prawnych w świadczeniu usług telekomunikacyjnych. (3h). Analiza infrastruktury teleinformatycznej w otoczeniu przedsiębiorstwa (2h). Analiza oraz omówienie oferowanych usług teleinformatycznych (4h). Fala radiowa czy światło–porównanie technologii światłowodowej oraz radiowej. Analiza kosztów, czasu realizacji oraz bezpieczeństwa w kontekście ciągłości działania przedsiębiorstwa – case study (2h). Ćwiczenia z pozyskania infrastruktury teleinformatycznej – case study (4h). Ćwiczenia z zarządzania projektami teleinformatycznymi – case study (4h). Projekt sieci teleinformatycznej w budynku – koncepcja realizacji, szacowanie kosztów, harmonogram realizacji (4h). Weryfikacja samodzielności wykonanych prac, prezentacja oraz ich omówienie (4h).
-----------	---

Część I

Wykład	Wykład: Zapoznanie z przedmiotem (1h). Omówienie podstawowych pojęć z zakresu telekomunikacji (2h). Trendy rozwoju rynku telekomunikacyjnego (2h). Internet rzeczy (1h). Rola telekomunikacji w rozwoju gospodarki cyfrowej (6h). Aspekty prawne świadczenia usług teleinformatycznych (2h). Weryfikacja wiedzy z zakresu omawianego materiału (1h).
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu nowoczesnych technologii teleinformatycznych wykorzystywanych w biznesie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	zaliczenie: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia modelowania/analizy/ wykorzystania danych), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	zaliczenie: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia identyfikacji potrzeb klientów z uwzględnieniem uwarunkowań m.in. ekonomicznych, środowiskowych czy prawnych w świadczeniu usług telekomunikacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11
Metody weryfikacji	zaliczenie: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent dzięki umiejętności analize oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania z zakresu usług teleinformatycznych, wdrożyć je w organizacji i doskonalić
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7

Część I

Metody weryfikacji	zaliczenie: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu technologii teleinformatycznych do nawiązywania i budowania relacji z interesariuszami organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych oraz właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW8
Metody weryfikacji	zaliczenie: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu usług teleinformatycznych do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	zaliczenie: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu realizacji usług teleinformatycznych i odbieranych w tym zakresie treści
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	zaliczenie: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy przy wdrażaniu w organizacji usług teleinformatycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4

Część I

Metody weryfikacji	zaliczenie: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć: udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń przedmiotowych, kolokwium
--------------------	---

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PS1
Nazwa przedmiotu	Projektowanie CX/UX
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po uczestnictwie w nim: <ul style="list-style-type: none">• rozumiał problematykę projektowania doświadczeń klienta, w tym doświadczeń użytkownika produktu cyfrowego, w kontekście wartości oferowanej przez organizację i jej modelu biznesowego;• znał sposoby mapowania ścieżki i badania doświadczeń klienta, projektowania doświadczeń klienta, a także badania i projektowania doświadczeń użytkownika produktu cyfrowego;• potrafił dobrać właściwe narzędzia CX/UX do określonych zastosowań praktycznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Zadanie ćwiczeniowe 1. Mapowanie ścieżki i badanie doświadczeń klienta – identyfikacja pracy do wykonania (jobs to be done), identyfikacja punktów styku, tworzenie diagramu ścieżki klienta, wywiady z klientami, badania ilościowe [11 godz.] Prezentacje prac w zakresie zadania ćwiczeniowego 1 i dyskusja [4 godz.] Zadanie ćwiczeniowe 2. Projektowanie doświadczeń klienta – persona klienta, schemat usługi, wizualizacja przyszłych wrażeń klienta, projekt mierników wrażeń klienta [11 godz.] Prezentacje prac w zakresie zadania ćwiczeniowego 2 i dyskusja [4 godz.] Zadanie ćwiczeniowe 3. Badanie doświadczeń użytkownika – protopersona użytkownika, scenariusze testowe, realizacja badań scenariuszowych, analiza ekspercka, analiza porównawcza [11 godz.] Prezentacje prac w zakresie zadania ćwiczeniowego 3 i dyskusja [4 godz.]
-----------	--

Część I

Wykład	Omówienie zasad realizacji przedmiotu [1 godz.] Wprowadzenie do problematyki doświadczeń klienta – Customer Experience (CX) [2 godz.] Specyfika współczesnego klienta w gospodarce cyfrowej [2 godz.] Doświadczenia klienta jako element oferowanej wartości [2 godz.] Mapowanie ścieżek klienta [2 godz.] Budowanie kultury i strategii CX w organizacji [2 godz.] Doświadczenia użytkownika (UX) jako element doświadczeń klienta w produktach cyfrowych [2 godz.] Badania doświadczeń użytkownika [2 godz.]
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie rolę analizy i projektowania doświadczeń klienta w kontekście tworzenia propozycji wartości w modelu biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie rolę humanizacji systemów informatycznych we współczesnej gospodarce cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi analizować i ulepszać sposób interakcji organizacji z klientami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania_ćwiczeniowe
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę do uwzględnienia szeroko rozumianych potrzeb klienta w modelu biznesowym organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania_ćwiczeniowe
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi prezentować wyniki zrealizowanych prac w zakresie współczesnej gospodarki (w tym cyfrowej) i dyskutować na ich temat.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania_ćwiczeniowe
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotów do działania na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu poprzez humanizację relacji biznesu z klientami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO3

Część I

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotów do wykorzystania aspektów humanizacji relacji biznesu z klientami do usprawnienia modelu biznesowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PS2
Nazwa przedmiotu	Lean startup - perspektywa narzędziowa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zdobycie wiedzy i kompetencji w zakresie metodyki zarządzania innowacyjnym startupem: Lean Startup. Praktyczne wykorzystanie wiedzy i zbudowanie umiejętności stosowania narzędzi Lean Startup poprzez wykonanie projektu startupu – co najmniej zakończenie etapu Customer Discovery - na projekcie własnym (w grupach).
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wykład: Innowacje i innowacyjność w organizacji. Przedsiębiorczość innowacyjna a inne formy przedsiębiorczości. Startupy jako szczególne formy organizacji aktywności przedsiębiorczej (2h) Lean Startup jako metodyka procesu projektowania i wdrażania innowacji w organizacjach i jej składowe (2h): zwinny rozwój produktu rozwijanie klientów (Customer Development) modelowanie biznesowe Lean Startup i jego etapy (2h): Customer Discovery – Odkrywanie Klientów: metody i narzędzia Customer Validation – Weryfikacja Klientów: metody i narzędzia Customer Creation – Tworzenie Bazy Klientów: metody i narzędzia Company Building – Tworzenie Firmy: metody i narzędzia Modelowanie biznesowe na bazie kanwy modelu biznesowego oraz kanwy propozycji wartości wg Osterwaldera; struktura modelu i formułowanie hipotez biznesowych (4h) Rodzaje „dopasowań” w modelu biznesowym (2h) Odkrywanie klienta – zasady projektowania i przeprowadzania wywiadów z interesariuszami projektu (1h), Lean startup jako proces wdrażania zmian i innowacji w organizacji innowacyjnej (1h) Kolokwium zaliczeniowe (1h)
--------	---

Część I

Ćwiczenia	Ćwiczenia: Praca projektowa w grupach nad projektem startupu, budująca umiejętności projektowania i wykorzystania narzędzi metodyki Lean Startup: Pomysł na startup (2h) Triada: klient-problem-rozwiązanie (2h) Persona, archetyp klienta, mapa empatii (2h) Kanwa Propozycji Wartości (3h) Projektowanie i przeprowadzenie wywiadów (2h) Modelowanie biznesowe – stawianie i weryfikacja hipotez biznesowych (3h) Analiza konkurencji (2h) Budowanie lejka konwersji: GET-KEEP-GROW (2h) Marketing i sprzedaż: opracowanie „road-mapy dla: go to market” (2h) Prototypowanie / MVP Minimum Viable Product (2h) Mentoring (2h) Zasady budowania „Pitch deck” oraz prawidłowego „pitcha” projektu (2h) Prezentacja końcowa projektu (w obecności gości spoza uczelni – inwestorzy, przedsiębiorcy, eksperci) (4h)
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metodykę zarządzania startupem Lean Startup, w tym teorie, metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, projektowania i usprawniania modeli biznesowych oraz strategii tworzenia i rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: projekt:praca grupowa nad projektem startupu
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju innowacyjnych form przedsiębiorczości, w tym zwłaszcza cyfrowych i technologicznych startupów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK13
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: projekt:praca grupowa nad projektem startupu
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji strategie i modele biznesowe potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując metodykę Lean Startup.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: projekt:praca grupowa nad projektem startupu
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje metody i narzędzia Lean Startup.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja projektu Ćwiczenia: projekt:praca grupowa nad projektem startupu
Kod efektu	Z1_U3

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru technologii oraz zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej – szczególnie w zakresie zaprojektowania i wygłoszenia prawidłowego tzw. „pitchu” projektu startupowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja projektu Ćwiczenia: projekt:praca grupowa nad projektem startupu
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy w interdyscyplinarnych zespołach startupowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UO13
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:praca grupowa nad projektem startupu
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i pro-przedsiębiorczy oraz innowacyjny.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:praca grupowa nad projektem startupu

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1PS3
Nazwa przedmiotu	Design Thinking
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podejściem oraz narzędziami Design Thinking, jako metody coraz częściej wykorzystywanej we współczesnych organizacjach, w warunkach nieustannie zmieniających się uwarunkowań rynkowych oraz potrzeb współczesnych użytkowników.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wykład Wprowadzenie do regulaminu przedmiotu. Design Management (DM). Rozwój i znaczenie podejścia DM (2 godz) „Thinking Outside The Box” interdyscyplinarność procesu kreatywnego myślenia projektowego. Rola lidera w organizacji i zarządzaniu zespołem w organizacjach i projektach opartych na Design Thinking (DT) (2 godz) Ciągła innowacja i DT – dyskusja, analiza studiów przypadku (2 godz) Proces DT i metodologia Double Diamond (Aalto University) . Elementy procesu DT. Narzędzia i studia przypadków. (2 godz) Empatia, jako poznawanie potrzeb użytkownika (1 godz) Definiowanie problemu i formułowanie hipotez projektowych (1 godz) Wizualizacja i budowanie prototypu. Testowanie i weryfikacja hipotez projektowych, doskonalenie propozycji wartości (2 godz) Prezentacja studiów przypadków (2 godz) Kolokwium zaliczeniowe (1 godz)
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<p>Ćwiczenia Wprowadzenie do ćwiczeń – zasady realizacji projektu ćwiczeniowego (1 godz) Komunikacja w zespole i budowa zespołów projektowych (3 godz) Wybór tematu i zakresu projektu ćwiczeniowego – burza mózgów (2 godz) Ocena konkurencji i aktualnych rozwiązań – formułowanie i weryfikacja zasadności biznesowej i wstępnych założeń projektowych (2 godz) Empatia – poznanie użytkownika konstrukcja persony użytkownika, kanwa propozycji wartości (3 godz) Wywiady – weryfikacja wstępnych hipotez biznesowych oraz persony klienta (3 godz) Definiowanie wartości dla klienta (story & journey mapping, value chain analysis, mind mapping). Od POV (Point of View) do określenia “How might we” (3 godz) Prototypowanie i testowanie prototypu (3 godz) Wywiady i wyniki wywiadów oraz testów – modyfikacja założeń biznesowych (4 godz) Przygotowanie prezentacji projektu (2 godz) Sesja plakatowa, prezentacja projektów – z udziałem publiczności (2 godz) Zamknięcie projektu – ewaluacja współpracy zespołowej, wnioski z realizacji projektu (lessons learned) (2 godz)</p>
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia związane z podejściem oraz narzędziami Design Thinking, jako metody coraz częściej wykorzystywanej we współczesnych organizacjach, w warunkach nieustannie zmieniających się uwarunkowań rynkowych oraz potrzeb współczesnych użytkowników.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji, analizy studiów przypadków Wykład: zaliczenie Ćwiczenia: projekt:: realizacja projektu ćwiczeniowego, zaangażowanie w projektową pracę zespołową
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie , metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwania i potrzeb klientów, projektowania i usprawniania modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw zgodnie z ujęciem Design Thinking
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji, analizy studiów przypadków Wykład: zaliczenie Ćwiczenia: projekt:: realizacja projektu ćwiczeniowego, zaangażowanie w projektową pracę zespołową
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę o metodzie Design Thinking do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji, analizy studiów przypadków Wykład: zaliczenie Ćwiczenia: projekt:: realizacja projektu ćwiczeniowego, zaangażowanie w projektową pracę zespołową
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu Design Thinking do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji, analizy studiów przypadków Wykład: zaliczenie Ćwiczenia: projekt:: realizacja projektu ćwiczeniowego, zaangażowanie w projektową pracę zespołową
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z metodologii Design Thinking do nawiązywania i budowania relacji z interesariuszami organizacji z wykorzystaniem kanałów komunikacji i właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW8
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji, analizy studiów przypadków Wykład: zaliczenie Ćwiczenia: projekt:: realizacja projektu ćwiczeniowego, zaangażowanie w projektową pracę zespołową
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie metodologii Design Thinking, w tym również z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji, analizy studiów przypadków Wykład: zaliczenie Ćwiczenia: projekt:: realizacja projektu ćwiczeniowego, zaangażowanie w projektową pracę zespołową
Kod efektu	Z1_U5
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK12
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:: realizacja projektu ćwiczeniowego, zaangażowanie w projektową pracę zespołową
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy wykorzystując do działania metodologię Design Thinking
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4

Część I

Metody weryfikacji

Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć: udział w dyskusji, analizy studiów przypadków
Wykład: zaliczenie
Ćwiczenia: projekt:: realizacja projektu ćwiczeniowego, zaangażowanie w projektową pracę zespołową

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1WA1
Nazwa przedmiotu	Metody i modele wizualnej analizy danych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: <ul style="list-style-type: none">• znał metody i modele wizualnej analizy danych;• umiał dobrać, zaprojektować oraz implementować modele wizualne;• rozumiał i potrafił korzystać z nowoczesnych systemów analityczno-raportujących.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	1. Wykład: 1-2. Przedstawienie programu i regulaminu zajęć, sprawy organizacyjne. Wprowadzenie i zapoznanie ze scenariuszem zajęć. 3-4. Wprowadzenie do analityki wizualnej. Faza badania i przygotowania danych. Wykresy automatyczne. 5-6. Faza analizy danych. 7-8. Eksploracja danych. 9-10. Tworzenie elementów i analiza danych. 11-12. Podsumowanie podstawowych analiz i raportów. 13-14. Wprowadzenie do zaawansowanych analiz i raportów. 15-16. Zmiana struktury danych. 17-18. Systemy prognozujące. 19-20. Analizy sieciowe. 21-22. Analizy ścieżek i tekstu. 23-24. Zaawansowane typy danych. 25-26. Zaawansowane filtry. 27-28. Zaawansowane raporty parametrycznych. 29-30. Test wiedzy.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<p>Ćwiczenia: 1-2. Przedstawienie programu i regulaminu zajęć, sprawy organizacyjne. Zapoznanie ze środowiskiem SAS Viya. 3-4. Dostęp i badanie danych. Faza transformacji danych. 5-6. Drażenie i eksploracja danych. Tworzenie i dodawanie danych. 7-8. Nanoszenie filtrów. 9-10. Analiza danych. 11-12. Tworzenie podstawowych raportów. 13-14. Tworzenie raportów interaktywnych. 15-16. Funkcje zaawansowane. 17-18. Zmiana struktury danych. 19-20. Tworzenie systemów prognozujących. 21-22. Przeprowadzanie analiz sieciowych. 23-24. Przygotowanie analizy ścieżek. Przeprowadzanie analizy tekstu. 25-26. Dodawanie zaawansowanych typów danych. 27-28. Tworzenie zaawansowanych filtrów. Filtry interaktywne. 29-30. Tworzenie zaawansowanych raportów parametrycznych.</p>
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, projektowania i usprawniania funkcjonowania przedsiębiorstwa w obszarze podejmowania decyzji na każdym poziomie zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne w obszarze analityki biznesowej, ze szczególnym naciskiem na narzędzia wizualnego modelowania/analizy/ wykorzystania danych, co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów analitycznych w różnych typach przedsiębiorstw, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/ w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia analityki wizualnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent dzięki umiejętności analzy oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania technologiczne z zakresu analityki wizualnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu metod i modeli wizualnej analizy danych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z1_U5
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym w zakresie analityki wizualnej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK12
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z1_U6
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w analityki biznesowej oraz gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UU14
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej analizy, weryfikacji posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze podejmowania decyzji w oparciu o dane z zachowaniem norm etycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z1_K2

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy oraz możliwości technologicznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu wnioskowania i podejmowania decyzji w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z1_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia różnych ról zawodowych z całego obszaru analityki, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy Ćwiczenia: zaliczenie:zadania ćwiczeniowe

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1WA2
Nazwa przedmiotu	Projektowanie kokpitów menedżerskich
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: <ul style="list-style-type: none">• rozumiał zastosowanie i znał sposoby konstruowania kokpitów menadżerskich,• umiał konstruować kokpity menadżerskie w sposób jednoznaczny, estetyczny i etyczny,• rozumiał i potrafił korzystać z nowoczesnych rozwiązań informatycznych do graficznej prezentacji danych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<p>1. Ćwiczenia: 1-2. Wprowadzenie do zajęć. Ustalenie zespołów projektowych. Wybór organizacji do projektu. 3-4. Analiza uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych funkcjonowania wybranej organizacji. Ustalenie założeń projektowych. Identyfikacja procesów decyzyjnych w analizowanej organizacji. 5-6. Opracowanie i opisanie elementów związanych ze zbieraniem, przetwarzaniem i analizą danych. 7-8. Identyfikacja odbiorcy kokpitu i poziomu podejmowania decyzji. Identyfikacja decyzji wspieranych przez kokpit. 9-10. Dobór wskaźników (w tym KPI) i zakresu analizowanych danych. 11-12. Opracowanie makiety kokpitu. 13-14. Przygotowanie testowego zbioru danych. 15-16. Implementacja kokpitu w środowisku SAS. 17-18. Testowanie i weryfikacja struktury kokpitu. 19-20. Implementacja kokpitu uwzględniająca wymagania strukturalne. 21-22. Aktualizacja zbioru danych i zestawu analiz. 23-24. Symulacja funkcjonowania kokpitu. 25-26. Wnioski i rekomendacje wynikające z przeprowadzonej analizy. 27-28. Analiza ekonomiczna przygotowanego rozwiązania. Podsumowanie pracy. 29-30. Prezentacja wyników pracy.</p>
Wykład	<p>1. Wykład: 1-2. Przedstawienie programu i regulaminu zajęć, sprawy organizacyjne. Wprowadzenie do wizualizacji danych ekonomicznych. 3-4. Przegląd podstawowych sposobów wizualizacji danych. 5-6. Przegląd zaawansowanych sposobów wizualizacji danych. 7-8. Raportowanie i wspomaganie decyzji zarządczych. 9-10. Etyka i rola wizualizacji danych. 11-12. Inne wizualne sposoby reprezentacji danych. Storytelling w wizualizacji danych. 13-14. Budowanie kokpitów menadżerskich. 1. Test wiedzy.</p>

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie rolę kokpitów menadżerskich w kontekście problematyki zarządzania organizacją i jej transformacji cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: test
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie znaczenie kokpitów menadżerskich dla funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: test
Kod efektu	Z1_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informatyczne w tym wykorzystanie kokpitów menadżerskich w kontekście ich roli oraz możliwości zastosowania w podejmowaniu decyzji menadżerskich
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: test
Kod efektu	Z1_W4

Część I	
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza te dotyczące zagrożeń w obszarze zarządzania, wynikające z szeroko stosowanej cyfryzacji oraz informatyzacji procesów ze szczególnym uwzględnieniem kokpitów menedżerskich
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: test
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu kokpitów menedżerskich do analizy potrzeb klientów, tworzenia i analizy systemów wspomagających podejmowanie decyzji w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent dzięki umiejętności analizy oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego, potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie, dobrać rozwiązanie informatyczne wspomagające zarządzanie z grupy kokpitów menedżerskich, a następnie wdrożyć je w organizacji i skutecznie eksploatować.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii w zakresie zastosowań najnowszej technologii IT w zarządzaniu organizacją
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: test Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę oraz najnowszą technologię informatyczną, w toku planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz zespołowej, do realizacji projektów wdrożeniowych, ukierunkowanych na adaptację nowych rozwiązań z grupy kokpitów menedżerskich we wspomaganie zarządzania. Wykorzystuje również nabywane doświadczenia i umiejętności do własnego rozwoju i doskonalenia warsztatu zawodowego z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UO13, Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z1_K1

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do dyskusji i krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie kokpitów menedżerskich
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: test Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu informatyzacji zarządzania oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów i rozwiązywania problemów decyzyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: test Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do realizacji zadań z zakresu projektowania kokpitów menedżerskich ze szczególnym uwzględnieniem problematyki odpowiedzialności społecznej – w tym: zrównoważonego rozwoju, etyki biznesu, ochrony środowiska naturalnego i poszanowania dla prywatności i odmienności poglądów społecznych, w zmiennym otoczeniu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_K4
Opis	Absolwent wykazuje postawę przedsiębiorczą w podejmowanych działaniach z zakresu rozwiązań IT.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1WA3
Nazwa przedmiotu	Warsztaty projektowania systemów Business Intelligence
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: <ul style="list-style-type: none">• rozumiał zastosowanie i znał sposoby doboru metody projektowania i implementacji, identyfikowania potrzeb, formułowania założeń projektowych systemów Business Intelligence,• konstruował struktury rozwiązania informatycznego tej klasy,• przeprowadzał analizy, wyciągał wnioski,• dokonywał analizy ekonomicznej i ryzyka projektowego,• rozumiał i potrafił korzystać z nowoczesnych rozwiązań informatycznych klasy Business Intelligence w zakresie, który pozwoli mu być uczestnikiem lub koordynatorem zespołów projektowych w ww. zakresie.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<p>Ćwiczenia: 1-2. Wyznaczenie zespołów projektowych. Dobór podmiotu projektu (organizacja, proces). 3-4. Opracowanie założeń projektowych. Opracowanie schematu procesu. 5-6. Określenie wskaźników efektywności procesu i użytkowników systemu. 7-8. Opracowanie zestawu analiz w warstwie przetwarzania danych systemu, realizujących przyjęte założenia projektowe. 9-10. Opracowanie zestawu i formy raportów wynikowych, prezentujących wyniki zaprojektowanych analiz. 11-12. Weryfikacja spójności założeń i projektu. 13-14. Zaproponowanie kanałów dystrybucji oraz zasad propagowania raportów wynikowych w organizacji. 15-16. Zaprojektowanie architektury technicznej systemu. Dobór technologii wykonawczych zgodnych z potrzebami użytkownika. 17-18. Opracowanie zestawu zasad bezpieczeństwa dla danych i informacji dostępnych w systemie Business Intelligence. 19-20. Określenie zasobów niezbędnych do wykonania prac projektowych i implementacyjnych adekwatnych do przyjętego modelu pracy (podejście tradycyjne, zwinne, itp.). 21-22. Wielowariantowa (optymistyczna, pesymistyczna oraz realistyczna) analiza ekonomiczna. 23-24. Kalkulacja wybraną/e metodę/y (próg rentowności, okres zwrotu, IRR, ROI, itp.) 27-28. Analiza i ocena ryzyka projektowego oraz opracowanie strategii reagowania na zidentyfikowane ryzyka. 25-26. Opracowanie i końcowe złożenie dokumentacji projektu. 29-30. Publiczna obrona projektów.</p>
Wykład	<p>Wykład: 1-2. Przedstawienie programu i regulaminu zajęć, sprawy organizacyjne. Wprowadzenie do systemów Business Intelligence. 3-4. Powtórzenie zasad modelowania procesów. Przykłady rzeczywistych wdrożeń hurtowni danych. Przegląd metod raportowania i wizualizacji danych, zapewnianych przez wybrane platformy Business Intelligence. 5-6. Powtórzenie zasad modelowania wymagań. Problematyka projektowania systemów hurtowni danych. Typy struktur modelu i architektury danych hurtowni. 7-8. Projektowanie modelu danych dla hurtowni danych. Techniki projektowania. 9-10. Metodyka wdrożenia hurtowni danych. Korzyści i zagrożenia wdrożenia hurtowni danych. 11-12. Systemy informatyczne z hurtownią danych. 13-14. Wprowadzenie do zagadnień przetwarzania analitycznego danych.</p> <p>1. Test pisemny.</p>

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie rolę systemów Business Intelligence w kontekście problematyki zarządzania organizacją i jej transformacji cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie znaczenie systemów Business Intelligence dla funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test
Kod efektu	Z1_W3

Część I	
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informatyczne w obszarze systemów Business Intelligence w kontekście ich roli oraz możliwości zastosowania w zarządzaniu organizacją
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test
Kod efektu	Z1_W4
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza te dotyczące zagrożeń w obszarze zarządzania, wynikające z szeroko stosowanej cyfryzacji oraz informatyzacji procesów ze szczególnym uwzględnieniem systemów Business Intelligence
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test
Umiejętności	
Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu systemów Business Intelligence do analizy potrzeb klientów, tworzenia i analizy systemów wspomagających podejmowanie decyzji w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent posiada umiejętności w zakresie analizy i oceny finansowej projektowanego rozwiązania oraz potrafi dobrać właściwe metody i zweryfikować efektywność ekonomiczną i społeczną systemu Business Intelligence
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent dzięki umiejętności analizy oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego, potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie, dobrać rozwiązanie informatyczne wspomagające zarządzanie typu Business Intelligence, a następnie wdrożyć je w organizacji i skutecznie eksploatować.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii w zakresie zastosowań najnowszej technologii IT w zarządzaniu organizacją
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt

Część I

Kod efektu	Z1_U5
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę oraz najnowszą technologię informatyczną, w toku planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz zespołowej, do realizacji projektów wdrożeniowych, ukierunkowanych na adaptację nowych rozwiązań Business Intelligence we wspomaganiu zarządzania. Wykorzystuje również nabywane doświadczenia i umiejętności do własnego rozwoju i doskonalenia warsztatu zawodowego z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UO13, Z1_UU14
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do dyskusji i krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie systemów Business Intelligence.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu informatyzacji zarządzania oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów i rozwiązywania problemów decyzyjnych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do realizacji zadań z zakresu projektowania systemów Business Intelligence ze szczególnym uwzględnieniem problematyki odpowiedzialności społecznej – w tym: zrównoważonego rozwoju, etyki biznesu, ochrony środowiska naturalnego i poszanowania dla prywatności i odmienności poglądów społecznych, w zmiennym otoczeniu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_K4
Opis	Absolwent wykazuje postawę przedsiębiorczą w podejmowanych działaniach z zakresu rozwiązań IT.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1WP1
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie w sektorze publicznym
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie specyfiki zarządzania publicznego w aspekcie działań ludzi w organizacjach, które zostały stworzone w celu realizacji interesu publicznego;. ukazanie perspektyw rozwoju zarządzania publicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju i gospodarki globalnej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Prawa i wolności obywatelskie, a zarządzanie publiczne.2. Istota sektora publicznego. Sektor publiczny w Polsce.3. Zarządzanie publiczne. Definicja i geneza pojęcia.4. Struktura i funkcje administracji publicznej w Polsce.5. Służebna rola administracji publicznej w świadczeniu usług publicznych.6. Strategiczne zarządzanie publiczne, a administrowanie sprawami publicznymi.7. Sposoby koordynacji działań zbiorowych.8. Nowe kierunki w zarządzaniu publicznym: Nowe Publiczne Zarządzanie i jego negatywny wpływ na świadczenie usług publicznych.9. Nowe kierunki w zarządzaniu publicznym: Współzarządzanie publiczne i zarządzanie sieciowe.10. Zarządzanie ryzykiem w zarządzaniu publicznym.11. Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym.12. Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym.13. Nowe wyzwania dla zarządzania publicznego w związku z pandemią COVID-19.14. Ustne wypowiedzi zaliczeniowe.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model państwa opiekuńczego. Zasada równości szans. 2. Ekonomia społeczna i logistyka społeczna. 3. Współczesne społeczeństwo obywatelskie – współzarządzanie publiczne – przykłady. 4. Zagrożenia technologiczne dla społeczeństwa obywatelskiego i wolności obywatelskich. 5. Usługi publiczne i gospodarka komunalna. 6. Zarządzanie miastem/gminą – przykłady, warsztaty terenowe. 7. Zarządzanie przestrzenią w systemie zarządzania państwem, regionem, miastem i gminą. 8. Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym – przykłady. 9. Standardy dyplomacji i etykiety w zarządzaniu publicznym <p>Studium przypadku dotyczące zastosowania koncepcji zarządzania w sektorze publicznym – prezentacja badań zespołowych.</p>
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie wybrane zagadnienia wynikające z nich uwarunkowania zarządzania publicznego oraz ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:projekt zespołowy
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące człowieka w życiu publicznym, etyki w obszarze zarządzania publicznego w warunkach transformacji cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:projekt zespołowy

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie zarządzania publicznego, realizacji dobra wspólnego i zarządzania jednostka samorządu lokalnego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:projekt zespołowy
Kod efektu	Z1_U2

Część I

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie wybranych zagadnień zarządzania publicznego, realizacji celów publicznych i społeczeństwa obywatelskiego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:projekt zespołowy

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania publicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz transformacji cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:projekt zespołowy
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w szczególności w obszarze przestrzegania zasad etycznych i budowania społeczeństwa obywatelskiego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_ustne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:projekt zespołowy

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1WP3
Nazwa przedmiotu	Organizacje 3 sektora i ich relacje z sektorem publicznym
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest aby absolwent znał i rozumiał specyfikę funkcjonowania organizacji pozarządowych w kontekście uwarunkowań prawnych, metod i narzędzi zarządzania tymi podmiotami. Potrafił zanalizować i zaproponować usprawnienie funkcjonowania wybranych organizacji
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definicje oraz geneza organizacji pozarządowych w Polsce i w świecie - 1h 2. Organizacje pozarządowe (NGO) w polskim systemie prawnym – 1h 3. Charakterystyka Trzeciego Sektora w Polsce - 1h 4. Relacje NGO z otoczeniem – 1h 5. Realizacja zadań publicznych przez NGO – 1h 6. Ludzie w NGO, struktury, formy zatrudnienia – 1h 7. Lider NGO, rola, kompetencje, zadania – 1h 8. Zarządzanie strategiczne NGO, proces planowania strategicznego – 3 h 9. Finansowanie NGO, fundraisng, programy granowe – 2h 10. Marketing NGO – 2 h 11. Efektywność NGO – 1 h
Ćwiczenia	Przygotowanie, rozwiązanie i omówienie studiów przypadku dotyczących działalności NGO w zakresie: Realizacji zadań publicznych Struktury organizacyjnej i systemu zarządzania ludźmi Przywództwa i roli lidera Strategii funkcjonowania Finansowania Strategii marketingowych

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę funkcjonowania organizacji pozarządowych w Polskim systemie prawnym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WK11, Z1_WK13
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakterystyczne dla organizacji pozarządowych koncepcje zarządzania (w tym zarządzania ludźmi, finansami, marketingiem, strategiami)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z obszar zarządzania organizacjami pozarządowymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U2
Opis	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji pozarządowej strategie marketingowe, finansowe, personelu etc potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia, biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UK12
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:dyskusja

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do wypełniania zobowiązań społecznych, poprzez współorganizowanie działalności organizacji pozarządowych funkcjonujących na rzecz środowiska społecznego oraz naturalnego, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z1_K2

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera organizacji pozarządowej, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KR5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-LZP-1WP2
Nazwa przedmiotu	Development Forecasting in Foresight Convention
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	pierwszego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S6-LZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest aby po jego zaliczeniu student: posiadał wiedzę na temat teorii, metod i narzędzi z zakresu foresightu strategicznego potrafił wykorzystać tą wiedzę do krytycznej oceny strategii istniejącej w organizacji z wykorzystaniem podejścia foresightu strategicznego potrafił zaproponować usprawnienie strategii wykorzystując poznane metody i narzędzia stosowane w procesie foresightu. korporacyjnego (strategicznego), potrafił myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wprowadzenie. Wyjaśnienie podstawowych pojęć. Geneza i istota foresightu. Przyczyny wzrostu zainteresowania systematycznym i naukowym podejściem do przewidywania i kształtowania przyszłości. Typy foresight'ów (m.in. technologiczne, krajowe, branżowe, regionalne) Metody ilościowe stosowane w badaniach foresightowych. Metody jakościowe w badaniach foresightowych Koncepcja foresightu korporacyjnego (strategicznego). Organizacja procesu. Zarządzanie procesem.. Koncepcja modeli dojrzałości foresightowej Komponenty modelu dojrzałości. Metoda oceny dojrzałości foresightowej organizacji. Podsumowanie zajęć i zaliczenie.
Ćwiczenia	Wprowadzenie do ćwiczeń. Metodyka foresightu. Analiza case study dotyczących różnych typów foresightu. Ocena dojrzałości foresightowej wybranej organizacji. Przeprowadzenie foresightu korporacyjnego (strategicznego) dla wybranej organizacji. Podsumowanie ćwiczeń

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu foresightu strategicznego wykorzystywane do prognozowania rozwoju organizacji oraz budowania strategii przedsiębiorstw
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:test wiedzy

Umiejętności

Kod efektu	Z1_U1
Opis	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji strategie z wykorzystaniem podejścia foresightu strategicznego potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia stosowane w procesie foresightu..
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:raport z ćwiczeń (zespołowy),

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z1_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze prognozowania rozwoju strategicznego organizacji w konwencji foresight w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:raport z ćwiczeń (zespołowy),
Kod efektu	Z1_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, , potrafi opracować prognozy rozwojowe w konwencji foresightu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z1_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:raport z ćwiczeń (zespołowy),