

Opisy przedmiotów obowiązkowych na studiach niestacjonarnych drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku Zarządzanie prowadzonych na Wydziale Zarządzania

Spis treści

Nazwa przedmiotu	Strona
<i>Semestr I</i>	
Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	3
Modelowanie kultury organizacyjnej	8
Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	12
Zarządzanie logistyczne	18
Zarządzanie zmianami	22
Analiza rynku	26
Marketing międzynarodowy	30
Marketing cyfrowy	34
Algorytmiczna teoria gier	38
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	42
Controlling w przedsiębiorstwie	46
Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	51
Wybrane zagadnienia teorii grafów	55
<i>Semestr II</i>	
Podstawy e-biznesu	60
Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii	65
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	69
Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej	73
Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie marketingu cyfrowego	77
Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie odpowiedzialnego marketingu	81
Ekonometria	84
Logika matematyczna	88
Międzynarodowe regulacje finansowe	91
Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ	
Projektowanie procesów	95
Zarządzanie procesami w organizacjach globalnych	99
Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu procesowym	103
Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania	108
Metody analizy sieci społecznych i organizacyjnych	112
Negocjacje międzynarodowe	116
Specjalność: ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	
Finansowanie projektów w IT	120
Lean startup 2	123
Modele biznesowe gospodarki cyfrowej	127
Cyberbezpieczeństwo w gospodarce cyfrowej	131
Nowe ekonomiki w gospodarce cyfrowej	136
Technologie w gospodarce cyfrowej	140
<i>Semestr III</i>	
HES - Logika z metodologią nauk	144
Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa	148
Seminarium dyplomowe 1	152
Praca dyplomowa 1	157
Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ	
Doskonalenie procesów	163
Alianse strategiczne, fuzje i przejęcia	167
Innowacje w gospodarce globalnej	171
Zarządzanie portfelem innowacji	176
Specjalność: ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	
Funkcjonowanie ekosystemów	181
Wirtualizacja działalności gospodarczej	184
Innowacje w modelach biznesowych	188
Kreowanie innowacji w organizacji	192
<i>Semestr IV</i>	
HUM- Wolność i odpowiedzialność w biznesie	196
Seminarium dyplomowe 2	201
Praca dyplomowa 2	206

Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ	
Metody doskonalenia jakości	212
Integracja i optymalizacja procesów biznesowych	216
Zarządzanie talentami	222
Strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji	226
Projektowanie i prototypowanie innowacji	231
Specjalność: ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	
Projektowanie ekosystemów	235
Projekt akceleratora	238
Komunikacja i wystąpienia publiczne	243
Ocena przedsięwzięcia innowacyjnego	249
Współtworzenie innowacji z interesariuszami	252

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Jaksa Michał
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	–
Limit liczby studentów	– od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	1. Opanowanie praktycznych umiejętności w stosowaniu wybranych metod analizy strategicznej. 2. Studenci powinni opanować umiejętność analizy otoczenia przedsiębiorstwa, otoczenia konkurencyjnego oraz potencjału strategicznego analizowanego przedsiębiorstwa. 3. W efekcie studenci powinni umieć opracować strategię dopasowaną do charakteru przedsiębiorstwa oraz otoczenia.

Metody oceny	Wykład: <i>Ocena formatywna:</i> sposób wykonania ćwiczeń tematycznych w ramach pracy grupowej (studiów przypadków, prezentacja wyników i ocen) oraz aktywny udział w debacie na zajęciach, <i>Ocena sumatywna:</i> sprawdzian pisemny; test; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3. Ćwiczenia: <i>Ocena formatywna:</i> - ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć. Elementy ćwiczeń są dyskutowane na każdym ćwiczeniu. - oceniana jest wartość merytoryczna ćwiczeń, terminowość wykonania prac, redakcja prac ćwiczeniowych oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; <i>Ocena sumatywna:</i> ocena ćwiczeń w zakresie 0-5 pkt na osobę; projekt końcowy wykonywany przez zespół, projekt oceniany jest w zakresie 0-10 pkt na osobę, do zaliczenia wymagane jest oddanie projektu z wszystkimi ćwiczeniami (analizami) oraz student zebrał ponad 50% możliwych punktów, co daje ocenę ≥ 3. Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli ocena z ćwiczeń ≥ 3. Końcowa ocena z przedmiotu: Ocena łączna: od 2 do 5; do zaliczenia przedmiotu wymagane jest uzyskanie co najmniej oceny 3; waga: wykład: 0,5, ćwiczenia: 0,5.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	10	ćwiczenia	10	laboratoria	0	projekty	0
wykład	10								
ćwiczenia	10								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	Wykład: 1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - wprowadzenie 2. Wprowadzenie do wybranych metod analizy makrootoczenia organizacji: • metoda PEST, • scenariusze makrootoczenia organizacji. 3. Sposoby oceny potencjału strategicznego przedsiębiorstwa – Zrównoważona karta wyników, określenie celów strategicznych i strategii. 4. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - model łańcucha wartości. 5. Kompleksowa ocena uwarunkowań do działania organizacji w otoczeniu i jej potencjału strategicznego – opracowanie analizy SWOT. 6. Określenie strategii ogólnej organizacji i strategii funkcjonalnych oraz celów strategicznych. Ćwiczenia: 1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - wprowadzenie 2. Metody analizy makrootoczenia organizacji: • metoda PEST, • scenariusze makrootoczenia organizacji. 3. Sposoby oceny potencjału strategicznego przedsiębiorstwa – Zrównoważona karta wyników, określenie celów strategicznych i strategii. 4. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - model łańcucha wartości. 5. Kompleksowa ocena uwarunkowań do działania organizacji w otoczeniu i jej potencjału strategicznego – opracowanie analizy SWOT. 6. Określenie strategii ogólnej organizacji i strategii funkcjonalnych oraz celów strategicznych.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Gierszewska G., Romanowska M., 2016, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>. Warszawa: PWE. 2. Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J., 2013. <i>Zarządzanie strategiczne dla inżynierów</i>. Warszawa: PWE. (Rozdziały 2, 3, 5, 6, 7). 3. Romanowska M., 2004, <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>. Warszawa: PWE. 4. Kotler P., Berger R., Bickhoff N., 2010. <i>The Quintessence of Strategic Management: What You Really Need to Know to Survive in Business</i>. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag <i>Uzupełniająca:</i> 1. Penc-Pietrzak I., 2003. <i>Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą: koncepcja i stosowanie</i>. Warszawa : C. H. Beck. 2. Stabryła A., 2002, <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy</i>. Warszawa: Wyd. Naukowe PWN. 5. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., 2004, <i>Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem</i>. Warszawa: PWE.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	

Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10wykład+10h ćwiczenia + 15h przygotowanie projektu + 12h przygotowanie się do zajęć+ 3h konsultacje= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat,
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia dotyczące makrootoczenia i otoczenia sektorowego oraz znaczenie ich wpływu na bieżące funkcjonowanie przedsiębiorstwa i perspektywę jego rozwoju w globalnej gospodarce cyfrowej	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie sprawdzianu pisemnego (test) Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń i projektu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem płynące z jego otoczenia w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie sprawdzianu pisemnego (test) Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń i projektu	
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu metod analizy strategicznej przedsiębiorstwa ukierunkowanej na tworzenie i wdrażanie nowych strategii	Z2_WG4 Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie sprawdzianu pisemnego (test) Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń i projektu	

Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do prowadzenia analizy strategicznej w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody analityczne	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie sprawdzianu pisemnego (test) Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń i projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	Z2_UW2
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie sprawdzianu pisemnego (test) Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń i projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z członkami zespołu projektowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie sprawdzianu pisemnego (test) Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń i projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu metod analizy strategicznej oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie sprawdzianu pisemnego (test) Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń i projektu	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania, szczególnie w zakresie realizacji zadań związanych z analizą strategiczną, w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie sprawdzianu pisemnego (test) Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń i projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Modelowanie kultury organizacyjnej
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Danuta Rojek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średnio zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania
Limit liczby studentów	– od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	• Nauczenie studentów diagnozowania, oceny, modelowania i monitorowania kultury organizacyjnej, przy uwzględnieniu różnorodności kulturowej. • Nauczenie studentów wykorzystywania posiadanej wiedzy do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów kulturowych w warunkach niepewności i ryzyka. • Kształtowanie postaw etycznych i umiejętności przeciwdziałania zjawiskom patologicznym w organizacji.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna:</i> oceniana jest poprawność wykonania poszczególnych problemów tematycznych w ramach pracy indywidualnej lub zespołowej (rozwiązywania zadań i problemów, oceny studiów przypadków, prezentacji wyników i ocen) oraz opracowania i prezentacji projektowej pracy zaliczeniowej. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> oceniana jest terminowość wykonania problemów, zaliczenie wszystkich problemów tematycznych oraz projektowej pracy zaliczeniowej. Ocena łączna w zakresie 2-5; do zaliczenia przedmiotu wymagane jest uzyskanie co najmniej oceny 3.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Istota i składniki (poziomy) kultury organizacyjnej. 2. Wpływ kultury narodowej na cechy kultury organizacyjnej. Komunikacja jako element kultury organizacyjnej. 3. Zjawiska patologiczne w organizacji i przeciwdziałanie im. Budowa kultury etycznej. 4. Funkcje kultury organizacyjnej: wewnętrzna i zewnętrzna. Wymiary i typy (modele) kultury organizacyjnej. 5. Kultura organizacyjna a model biznesowy. 6. Uwarunkowania spójności kultury organizacyjnej i strategii przedsiębiorstwa. 7. Metodologia diagnozy istniejącej kultury organizacyjnej. 8. Zmiana kultury organizacyjnej, obszary i kierunki zmian. Role i zadania menedżerów w procesie zmiany kulturowej. 9. Działania doskonalące kulturę organizacyjną, uwzględniające wykorzystanie różnorodności kulturowej. 10. Diagnoza i zmiana kultury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa. Prezentacje projektowych prac zespołowych.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Cameron, K.S. i Quinn, R.E., 2015. <i>Kultura organizacyjna – diagnoza i zmiana. Model wartości konkurujących</i>. Warszawa: Wolters Kluwer. 2. Sułkowski, Ł. i Sikorski, C., 2014. <i>Metody zarządzania kulturą organizacyjną</i>. Warszawa: Difin. 3. Zbiegień-Maciąg, L., 2018. <i>Kultura w organizacji. Identyfikacja kultur znanych firm</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 4. Schein E., 2010. <i>Organizational culture and Leadership</i>, San Francisco: Jossey-Bass. Uzupełniająca: 1. Aniszewska, G. (red.), 2007. <i>Kultura organizacyjna w zarządzaniu</i>. Warszawa: PWE. 2. Hofstede, G. i in., 2011. <i>Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu</i>. Warszawa: PWE. 3. Masłyk-Musiał, E., 2014. <i>Organizacja w zmianach. Perspektywa konsultanta</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 4. Martins N., Martins EC, Viljoen R., 2017. <i>Organisational Diagnosis: Tools and applications for researchers and practitioners</i>. Randburg: KR Publishing.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl

D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 18h wykład + 3h konsultacje + 29h praca samodzielna studenta= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams lub inna podobna, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu diagnozowania, oceny, modelowania i monitorowania kultury organizacyjnej, przy uwzględnieniu różnorodności kulturowej.	Z2_WG1 Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie wszystkich problemów tematycznych oraz projektowej pracy zaliczeniowej	
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania, a w szczególności ukierunkowaną na kształtowanie kultury organizacyjnej, wspierającej tworzenie i wdrażanie nowych strategii, modeli biznesowych	Z2_WG3 Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie wszystkich problemów tematycznych oraz projektowej pracy zaliczeniowej	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do diagnozowania oraz kreowania zmian w obszarze kultury organizacyjnej w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody, narzędzia i techniki analityczne	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie wszystkich problemów tematycznych oraz projektowej pracy zaliczeniowej	
Efekt:	Absolwent potrafi zaplanować wdrożenie innowacyjnego projektu w zakresie modelowania kultury organizacyjnej w warunkach rynku	Z2_UW2

	globalnego i gospodarki cyfrowej, zgodnie z potrzebami wskazanego programu lub polityki rozwoju organizacji	
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie wszystkich problemów tematycznych oraz projektowej pracy zaliczeniowej	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się w obszarze kultury organizacyjnej z członkami zespołu zadaniowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie wszystkich problemów tematycznych oraz projektowej pracy zaliczeniowej	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu modelowania kultury organizacyjnej oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie wszystkich problemów tematycznych oraz projektowej pracy zaliczeniowej	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w zakresie modelowania kultury organizacyjnej w warunkach gospodarki cyfrowej, stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie wszystkich problemów tematycznych oraz projektowej pracy zaliczeniowej	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Tadeusz A. Grzeszczyk, prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy organizacji i zarządzania, umiejętność korzystania z Internetu oraz elektronicznych baz w systemach bibliotecznych, znajomość edytora tekstów i arkusza kalkulacyjnego w stopniu umożliwiającym przygotowanie projektów zaplanowanych w ramach ćwiczeń
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	- Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu istoty koncepcji organizacji inteligentnej (OI), jej cech i składników, elementów systemu zarządzania i wewnętrznych mechanizmów funkcjonowania oraz relacji OI z gospodarką globalną opartą na wiedzy - Wykształcenie umiejętności rozpoznawania ważniejszych problemów organizacyjno-zarządczych w inteligentnym przedsiębiorstwie, analizy przyczyn ich występowania, doboru i zastosowania adekwatnych metod ich rozwiązania na poziomach operacyjnym i strategicznym - Wykształcenie umiejętności w zakresie projektowania, doskonalenia i implementacji wybranych elementów systemu zarządzania w inteligentnym przedsiębiorstwie

Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i>: na podstawie aktywności studenta 2. <i>Ocena sumatywna</i>: średnia z ocen cząstkowych za aktywność i oceny z egzaminu. Podczas egzaminu nie przewiduje się korzystania z materiałów pomocniczych. Zaliczenie egzaminu wymaga uzyskania oceny ≥ 3 (w skali 0:5). Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i>: dokonywana w trakcie trwania ćwiczeń na podstawie aktywności studenta 2. <i>Ocena sumatywna</i>: uwzględnia wcześniejszą ocenę formatywną oraz ocenę z projektu realizowanego jednoosobowo lub zespołach wyznaczonych przez prowadzącego zajęcia. Obecność na ćwiczeniach oraz prezentacja projektu przez każdego ze studentów na zajęciach jest obowiązkowa. Końcowa ocena z przedmiotu: przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli zarówno ocena ćwiczeń, jak i egzaminu jest ≥ 3. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią z obu tych ocen. Istnieje możliwość zaliczenia przedmiotu na podstawie pozytywnej oceny z ćwiczeń i pozytywnej oceny z egzaminu w terminie zerowym (przeprowadzanym na jednym z ostatnich zajęć). Studenci wyróżniający się przy realizacji projektów przygotowywanych w ramach ćwiczeń mogą być zwolnieni z egzaminu.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	10	ćwiczenia	10	laboratoria	0	projekty	0
wykład	10								
ćwiczenia	10								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	Wykład: 1. Istota Gospodarki opartej na wiedzy (GOW), analiza porównawcza gospodarek wybranych państw ukierunkowanych na wiedzę i innowacyjność. Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym w przedsiębiorstwie. Zasoby niematerialne jako kluczowy czynnik konkurencyjności w biznesie. 2. Organizacja inteligentna – istota koncepcji, implikacje teoretyczne i praktyczne, kryteria oceny organizacji. Inteligentne przedsiębiorstwo – elementy systemu zarządzania: strategia, struktura organizacyjna, polityka personalna, kultura organizacyjna, style zarządzania, podstawowe procesy. 3. Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym w przedsiębiorstwie inteligentnym. Zarządzanie pracownikami wiedzy – pozyskiwanie, motywowanie i rozwój. Kształtowanie środowiska aktywności zawodowej. 4. Projekty i procesy w przedsiębiorstwach inteligentnych. 5. Budowanie procesowych map wiedzy przedsiębiorstw. Analiza możliwości doskonalenia procesów zarządzania wiedzą. Identyfikacja barier rozwojowych przedsiębiorstw inteligentnych. 6. Wsparcie ICT w procesach zarządzania inteligentnym przedsiębiorstwem. Możliwości intensyfikacji procesów dzielenia się wiedzą. Systemy inteligentne w przedsiębiorstwie. 7. Przykłady przedsiębiorstw inteligentnych funkcjonujących w różnych branżach. 8. Repetytorium. Wskazówki dotyczące przygotowań do egzaminu. Ćwiczenia: Wykorzystanie publicznych baz statystycznych w analizach porównawczych gospodarek. 1. Identyfikacja wskaźników statystycznych umożliwiających szacowanie zaangażowania wiedzy i zaawansowanych technologii w procesach realizowanych w przedsiębiorstwach. 2. Badanie stopnia zaawansowania techniki w wybranych sektorach, efektywności wykorzystania kapitału intelektualnego w procesach transferu technologii i dyfuzji wiedzy. 3. Wyznaczanie poziomu zaangażowania w prace badawczo-rozwojowe przedsiębiorstw z różnych sektorów, w różnych krajach. 4. Wyszukiwanie wiedzo-chłonnych dziedzin działalności przedsiębiorstw i obliczenia z wykorzystaniem wybranych wskaźników statystyk B+R. 5. Omówienie i projektowanie wybranego elementu systemu zarządzania przedsiębiorstwa inteligentnego. 6. Przedyskutowanie związków: strategii, ludzi, procesów, projektów i nowych technologii. Rozwijanie myślenia systemowego. 7. Dobór tematów projektów studenckich. W ramach projektów indywidualnych oraz zespołów zadaniowych – na wybranych przykładach przedsiębiorstw – analizowanie problemów oraz proponowanie ich rozwiązania usprawniającego i doskonalącego funkcjonowanie firmy X według koncepcji organizacji inteligentnej (metoda: <i>case study</i>). Budowanie graficznych modeli przedsiębiorstw inteligentnych z wykorzystaniem wybranego oprogramowania. Ocena kosztów i korzyści proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem szacowania jakościowego oraz ilościowych wskaźników wyznaczanych w arkuszu kalkulacyjnym.
--------------------	---

Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Jemielniak, D., Koźmiński, A. K., Chrostowski, A., red., 2012. <i>Zarządzanie wiedzą</i>. Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business. 2. Thannhuber, M. J., 2005. <i>The Intelligent Enterprise. Theoretical Concepts and Practical Implications</i>. Springer. 3. Publikacje w wersji elektronicznej wskazane podczas zajęć. <i>Uzupełniająca:</i> 1. Castells, M., 2011. <i>Spółeczeństwo sieci</i>. Warszawa: WN PWN. 2. Gierszewska, G., red., 2018. <i>Co dalej z zarządzaniem?</i> Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 3. Morawski, M., Prudzienica M., red., 2011. <i>Zarządzanie wiedzą w kreowaniu innowacji zarządczych</i>. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. 4. Morawski, M., 2017. <i>Pracownik kluczowy w procesie dzielenia się wiedzą. Motywy, warunki, metody</i>. Wrocław: Wyd. UE 5. Grzeszczyk, T. A., 2018. <i>Mixed Intelligent Systems: Developing Models for Project Management and Evaluation</i>. Palgrave Macmillan/ Springer International Publishing AG.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 10h wykład + 10h ćwiczenia laboratoryjne + 3h konsultacje + 7h przygotowanie do egzaminu + 20h studiowanie wskazanych materiałów + 10h przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych + 15h przygotowanie projektów studenckich = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTEams lub inna podobna, chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTEams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	Dopuszczona jest możliwość wykorzystywania prywatnych komputerów osobistych studentów do sporządzania notatek podczas zajęć i prezentowania efektów pracy własnej (np. wyników analiz i obliczeń z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego)
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedze z zakresu istoty koncepcji organizacji inteligentnej (OI), jej cech i składników, elementów systemu zarządzania i wewnętrznych mechanizmów funkcjonowania oraz relacji OI z gospodarką globalną opartą na wiedzy	Z2_WG1 Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu i aktywność podczas zajęć Ćwiczenia – zaliczenie projektu, jego prezentacja i obecność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności metod analizy zarządzania zasobami, procesami, projektami we współczesnych inteligentnych przedsiębiorstwach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu i aktywność podczas zajęć Ćwiczenia – zaliczenie projektu, jego prezentacja i obecność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, konieczność zrównoważonego rozwoju i dbałości o społeczne dobro wspólne w kontekście koncepcji inteligentnego przedsiębiorstwa	Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu i aktywność podczas zajęć Ćwiczenia – zaliczenie projektu, jego prezentacja i obecność na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania problemów oraz proponowania rozwiązań doskonalących funkcjonowanie przedsiębiorstwa według koncepcji organizacji inteligentnej. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji , dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	Z2_UW2 Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu i aktywność podczas zajęć Ćwiczenia – zaliczenie projektu, jego prezentacja i obecność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu koncepcji organizacji inteligentnej do komunikowania się z członkami zespołu zadaniowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu i aktywność podczas zajęć Ćwiczenia – zaliczenie projektu, jego prezentacja i obecność na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		

Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu koncepcji przedsiębiorstwa inteligentnego oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu i aktywność podczas zajęć Ćwiczenia – zaliczenie projektu, jego prezentacja i obecność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania organizacją inteligentną w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu i aktywność podczas zajęć Ćwiczenia – zaliczenie projektu, jego prezentacja i obecność na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie logistyczne
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Kryś Piotr
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	–
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy dotyczącej zarządzania logistycznego w skali przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw, a także zapoznanie się z nowoczesnymi strategiami logistycznymi i sposobami ich implementacji i wykorzystania dla zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz poprawy współpracy w łańcuchu dostaw.

Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna:</i> na wykładach dyskutowane są pewne elementy wykładowe. Za aktywność w tych dyskusjach studenci otrzymują oceny częściowe, które są brane pod uwagę przy ocenie końcowej 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Oceniane jest kolokwium końcowe. W celu zaliczenia niezbędne jest zaliczenie kolokwium końcowego na ocenę min. dostateczną. Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna:</i> na zajęciach przedstawiane są zagadnienia dotyczące zarządzania logistycznego oraz następuje wykonanie ćwiczeń związanych z analizowanym zagadnieniem. Ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć, częściowo interaktywna forma prowadzenia zajęć. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> oceniana jest praca studenta na poszczególnych ćwiczeniach. Na zaliczenie końcowe niezbędne jest uzyskanie pozytywnych ocen z poszczególnych ćwiczeń. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z poszczególnych ćwiczeń. Końcowa ocena z przedmiotu: stanowi średnią ważoną oceny zaliczenia ćwiczeń i oceny zaliczenia wykładów.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Wprowadzenie. Znaczenie i cele logistyki (rola logistyki w przedsiębiorstwie, łańcuch dostaw, zadania logistyki, podejście procesowe w logistyce) 2. Strategie logistyczne przedsiębiorstwa (rodzaje i rola strategii logistycznej, zasady doboru odpowiedniej strategii) 3. Zarządzanie zapasami (znaczenie zapasów, sposoby wyceny zapasów, metody określania wielkości zapasu i zarządzania zapasami, analiza wielokryterialna w logistyce zaopatrzenia) 4. Analiza i prognozowanie popytu (analiza ABC/XYZ, zmiany popytu w czasie, metody prognozowania popytu). Podstawy gospodarki magazynowej. 5. Logistyka produkcji (MRP I i II, ERP I i II, JiT, Kanban) 6. Logistyka dystrybucji (kanały dystrybucji, centrum dystrybucyjne, lokalizacja magazynu/centrum dystrybucji, obsługa klienta) Ćwiczenia: 1. Wybór strategii logistycznej dla przedsiębiorstwa 2. Wybór dostawcy - analiza wielokryterialna w logistyce 3. Koszty i wielkość zapasu 4. Analiza ABC/YXZ 5. Planowanie potrzeb materiałowych 6. Lokalizacja magazynu/centrum dystrybucji 7. Nowoczesne strategie logistyczne – analiza case study
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	Obowiązkowa: 1. Coyle J. J., Bardi E. J. i Langley C. J. Jr, 2002. <i>Zarządzanie logistyczne</i>, Warszawa: PWE 2. Bozarth C. i Handfield R. B., 2021. <i>Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw Kompletny podręcznik logistyki i zarządzania dostawami</i>, Gliwice: Wydawnictwo HELION 3. Krzyżaniak S., Cyplik P., 2008. <i>Zapasy i magazynowanie</i>, Tom I <i>Zapasy</i>, Podręcznik do kształcenia w zawodzie technik logistyk, wyd 2 Poznań: Biblioteka Logistyka 4. Christou I. T., 2012. <i>Quantitative Methods in Supply Chain Management Models and Algorithms</i>, Springer, London Uzupełniająca: 1. Harrison A., van Hoek R., 2010. <i>Zarządzanie logistyką</i>, Warszawa: PWN 2. Ficoń K., 2008. <i>Logistyka ekonomiczna procesy logistyczne</i>, Warszawa: BEL Studio Sp. z o.o.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h wykład + 10h ćwiczenia + 4h zapoznanie się ze wskazaną literaturą + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 8h przygotowanie do zaliczenia przedmiotu + 3h konsultacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat,
Uwagi	—
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia zarządzania logistycznego (znaczenie, rola logistyki, logistyka produkcji, dystrybucji, strategie logistyczne, zarządzanie zapasami i prognozowanie popytu) w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie kolokwium końcowego Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń, realizowanych podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania logistycznego we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie kolokwium końcowego Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń, realizowanych podczas zajęć	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do realizowania w organizacjach procesu formułowania i wdrażania strategii logistycznej w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej, przy wykorzystaniu odpowiednio dobranych metod i technik analitycznych	Z2_UW2 Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie kolokwium końcowego Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń, realizowanych podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z obszarem zarządzania logistycznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie kolokwium końcowego Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń, realizowanych podczas zajęć	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania logistycznego oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie kolokwium końcowego Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń, realizowanych podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania logistyką w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie kolokwium końcowego Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń, realizowanych podczas zajęć	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zmianami
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. Katarzyna Szczepańska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	zaawansowany
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	wiedza z zakresu zarządzania organizacją i ZZL
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Wskazanie sposobów łączenia wiedzy z różnych dziedzin. Nabycie umiejętności krytycznego myślenia i syntezy informacji. Wskazanie na właściwy dobór metod i technik zarządzania adekwatnych do bieżącego problemu, sytuacji, zjawiska w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu.
Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: ocena poprawności wykonania dwóch sprawdzianów. 2. Ocena sumatywna: ocena wykonanych sprawdzianów oraz rozwiązania testu. Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli zostały zaliczone wszystkie sprawdziany i test został poprawnie rozwiązany w min. 51%. Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ze sprawdzianów i testu wynosząca, co najmniej 3.0.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	Wykład 18 Ćwiczenia 0 laboratoria 0 Projekty 0

Treści kształcenia	Wykład: 1. Wprowadzenie merytoryczne i organizacyjne do wykładu. 2. Określenie czynników elastyczności dla wybranej organizacji i wynikających z nich problemów w zarządzaniu zmianą 3. Określenie rodzajów zmian w kontekście elastyczności organizacji i zidentyfikowanych jej problemów. 4. Wybór i analiza podejścia do zarządzania wybraną zmianą. 5. Kompleksowe podejście do zarządzania zmianą, analiza pola sił dla wybranej zmiany. 6. Przedstawienie procesów w wybranym modelu zarządzania zmianą. 7. Określenie: podejścia do wdrażania zmian, źródeł oporu wobec zmian i sposobów ich pokonywania. 8. Oszacowanie i analiza kosztów wprowadzenia wybranej zmiany. 9. Rozwiązanie zadania problemowego.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	Obowiązkowa: 1. E. Masłyk-Musiał, <i>Organizacja w zmianach. Perspektywa konsultanta</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2010 2. L. Clarke, <i>Zarządzanie zmianą</i>, Prentice Hall, Gebethner i Ska, Warszawa 1997 3. B. Kozyra, <i>Praktyczne zarządzanie zmianą w firmie, czyli nie taki diabeł straszny</i>, MT Biznes, Warszawa 2017 4. M. Kurtyka, G. Roth, <i>Zarządzanie zmianą. Od strategii do działania. Jak połączyć wizję, ludzi i organizację w służbie strategii</i>, CeDeWu, Warszawa 2017 5. J. Hayes, <i>The theory and practice of change management</i>, Palgrave Macmillan, London 2014 Uzupełniająca: 1. K. Grzybowska, <i>Reorganizacja przedsiębiorstw. Zarządzanie zmianą organizacyjną</i>, Politechnika Poznańska, Poznań 2010 2. M. Bartnicki, <i>Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie</i>, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1998 3. M. Czerska, <i>Organizacja przedsiębiorstw. Metodologia zmian organizacyjnych</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1996
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 18h wykład + 19h rozwiązywanie praktycznych problemów + 10h przygotowanie do zaliczenia testów + 3h konsultacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia zarządzania zmianą organizacyjną w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji,	Z2_WG1 Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – Zaliczenie sprawdzianów i testu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania, finansowe, społeczne, środowiskowe zarządzania zmianami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – Zaliczenie sprawdzianów i testu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do projektowania celowych zmian w organizacji w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody, narzędzia i techniki analityczne i projektowe	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – Zaliczenie sprawdzianów i testu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z zadaniami problemowymi w obszarze zarządzania zmianami	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – Zaliczenie sprawdzianów i testu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania zmianami oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie sprawdzianów i testu	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania zmianą organizacyjną w warunkach gospodarki cyfrowej oraz do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy. Odznacza się gotowością	Z2_KR7 Z2_KO5

	i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	
Weryfikacja:	Wykład – Zaliczenie sprawdzianów i testu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Analiza rynku
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Jaksa Michał
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Marketing
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zarządzania strategicznego i marketingowego. Zdolność myślenia analitycznego, uczenia się przez umiejętność pracy zespołowej, umiejętność krytycznego spojrzenia na organizację i problemy, które występują na rynku.
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał wiedzę z zakresu metod analizowania i budowania konkurencyjności, relacji między podmiotami gospodarczymi, segmentach rynku, analizy rentowności, elastyczności popytu, potrafił przeprowadzić analizę rynku z uwzględnieniem jego struktury, chłonności; - potrafił ocenić skuteczność przedsiębiorstwa wchodzenia na rynki przy pomocy metod analizy, które pozna na zajęciach, przeprowadzić badania z zakresu zachowań konsumentów; - potrafił zaadaptować się i działać w nowych warunkach i sytuacjach

Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i>: sposób wykonania ćwiczeń tematycznych w ramach pracy grupowej (studiów przypadków, prezentacja wyników i ocen) oraz aktywny udział w debacie na zajęciach, 2. <i>Ocena sumatywna</i>: sprawdzian pisemny; test; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3. Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena udziału i aktywności w trakcie zajęć, ocena poprawności wykonania ćwiczeń, ocena projektu końcowego zawierający rozwiązania opracowane na przykładzie polskiego przedsiębiorstwa analizowany na ćwiczeniach. Elementy ćwiczeń są dyskutowane na każdym ćwiczeniu. - oceniana jest wartość merytoryczna ćwiczeń, ich poprawność metodyczna i kreatywność w odpowiedzi na temat oraz sposób uzasadnienia, terminowość wykonania prac, redakcja prac ćwiczeniowych oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena ćwiczeń w zakresie 0-5 pkt na osobę; - projekt końcowy wykonywany przez zespół, projekt oceniany jest w zakresie 0-35 pkt na osobę. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: suma punktów uzyskanych za wykonane ćwiczenia oraz ocena za projekt końcowy. Do zaliczenia wymagane jest oddanie projektu z wszystkimi ćwiczeniami (analizami) oraz student zebrał ponad 50% możliwych punktów, co daje ocenę ≥ 3. Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli ocena z ćwiczeń jest ≥ 3.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	10	ćwiczenia	10	laboratoria	0	projekty	0
wykład	10								
ćwiczenia	10								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	Wykład: 1. Charakterystyka rynku, konkurenta, kooperanta, klienta, relacje pomiędzy uczestnikami rynku. 2. Segmentacja rynku, w tym segmentacja w oparciu na konsumentach oraz na produktach. 3. Metody analiz rynku. 4. Metody ustalania ceny, analiza punktu krytycznego, metoda marży cenowej 5. Przykłady badania zachowań konsumentów. Ćwiczenia: 1. Przeprowadzenie segmentacji rynku metodami analitycznymi, w tym metodą bezwzględnych różnic przeciętnych diagramu Czekanowskiego. 2. Analiza pojemności rynku z uwzględnieniem określonych grup konsumentów oraz sum pojemności częściowych. 3. Analiza udziału przedsiębiorstwa w rynku dla pojedynczego rynku i produktu w czasie. Metoda podstawień łańcuchowych. Analiza efektu zmiany ceny, udziału oraz popytu. 4. Analiza chłonności rynku oraz udziałów rynkowych. 5. Analiza prognozy rentowności, elastyczność cenowa i mieszana popytu. 6. Przykłady badania zachowań konsumentów. Wskaźnik satysfakcji konsumenta. 7. Mapa grup strategicznych.								

	8. Ocena słabych i mocnych stron przedsięwzięcia.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Rosa G., Smalec A., Sondej T., 2010. <i>Analiza i funkcjonowanie rynku. Ćwiczenia i zadania</i>. Szczecin: Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego. 2. Mruka H., 2003, <i>Analiza rynku</i>. Warszawa: PWE. 3. Gierszewska G., Romanowska M., 2016, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>. Warszawa: PWE. 4. Kotler P., Berger R., Bickhoff N., 2010. <i>The Quintessence of Strategic Management: What You Really Need to Know to Survive in Business</i>. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag <i>Uzupełniająca:</i> 1. Stankiewicz M.J., 2002. <i>Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji</i>. Toruń: Dom Organizatora. 2. Filipczuk J., 2008. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa: teoria i praktyka</i>. Sochaczew : Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h wykład + 10h ćwiczenia +27h przygotowanie do zaliczeń + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat,
Uwagi	—
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji, w tym również w kontekście globalizacji rynku i zmian zachowań konsumentów	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – pisemny test Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych i projektu	
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu metod analizowania i budowania konkurencyjności, relacji między podmiotami gospodarczymi, segmentach rynku, analizy rentowności, elastyczności popytu, analizy rynku z uwzględnieniem jego struktury, chłonności	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – pisemny test Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych i projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu projektowania celowego wchodzenia przedsiębiorstwa na wybrane rynki. Zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje oceny, krytycznej analizy, syntezy, interpretacji i prezentacji	Z2_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych i projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z analizą rynku w warunkach różnorodności kulturowej, zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych i projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu analizy rynku oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych i projektu	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy wykonując zadania z zakresu analizy rynku, w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7 Z2_KO5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych i projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Jarosław Domański
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Marketing
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	angielski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/23
Wymagania wstępne	Znajomość teorii marketingu
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał wiedzę z zakresu marketingu międzynarodowego; - posiadał wiedzę i potrafił usytuować działalność organizacji na arenie międzynarodowej, regionalnej oraz globalnej; - posiadał wiedzę pozwalającą stosować koncepcje nowoczesnego marketingu na arenie międzynarodowej; - potrafił na podstawie analizy marketingowej rynków międzynarodowych określić ich segmenty i jak się na nich spozycjonować poprzez rozwój produktów czy usług, które zaspokajają potrzeby wybranych segmentów docelowych; - rozumiał specyfikę zróżnicowanej kompozycji marketingowej (marketing mix) przygotowanej globalnie niemniej jednak uwzględniającej różnice lokalne; - posiadał umiejętności wykorzystania wiedzy dla budowy i realizacji strategii marketingowej na rynkach międzynarodowych; - posiadał umiejętności społeczne pozwalające na poruszanie się w zróżnicowanej społeczności międzynarodowej, rozumiejąc znaczenie różnic kulturowych w rozwoju gospodarki globalnej.

Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: ocena poprawności projektu zespołowego wykonanego przez studentów podczas zajęć, 2. Ocena sumatywna : przeprowadzenie jednego kolokwium; ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z projektu jak i z kolokwium ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z kolokwium} + 0,5 * \text{ocena z projektu}$
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Marketing w zmieniającym się świecie; 2. Sustainable marketing, marketing i społeczeństwo lokalne w perspektywie globalnej – odpowiedzialność społeczna i etyka marketingu; 3. Analiza globalnych możliwości; 4. Tworzenie globalnych strategii marketingowych; 5. Wdrażanie rozwiązań globalnych na rynkach lokalnych.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Cateora P. R., Gilly M. C., Graham J. L. 2011 <i>International Marketing</i> 15th edition, New York US: Mc Graw-HILL Irwin 2. Kotler P. Armstrong G. 2012 <i>Principles of marketing</i> Harlow UK:14th global edition Pearson 3. Pazio, N.M., 2016. Marketing na rynkach międzynarodowych, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. <i>Uzupełniająca: -</i> 1. Fonfara, K., 2014. Marketing międzynarodowy : współczesne trendy i praktyka, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Duliniec, E., 2009. Marketing międzynarodowy Wyd. 2 zm., Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 18h wykład + 5h zapoznanie się ze wskazaną literaturą + 10h przygotowanie do zajęć + 14h przygotowanie prezentacji przypadku + 3h konsultacji= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia marketingu międzynarodowego: tworzenia globalnych strategii marketingowych, aspekty rynków lokalnych i globalnych w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, marketingu społecznie odpowiedzialnego i etyki w działaniach marketingowych	Z2_WG1 Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie kolokwium i projektu	
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu marketingu międzynarodowego, w tym najnowszych trendów w nauce o marketingu	Z2_WG4 Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie kolokwium i projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do projektowania strategii marketingowej na rynkach międzynarodowych poprzez dobór, adaptację lub kreację oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi. Wykorzystuje w tym procesie odpowiednio dobrane metody i techniki, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z marketingiem międzynarodowym w warunkach różnorodności kulturowej, zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie kolokwium i projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu marketingu międzynarodowego oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie kolokwium i projektu	

Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w zakresie marketingu międzynarodowego w sposób etyczny, racjonalny i przedsiębiorczy w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7 Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie kolokwium i projektu	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Marketing cyfrowy								
Wersja przedmiotu	2								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Koordinator przedmiotu	dr inż. Artur Gąsiorkiewicz								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	Marketing								
Grupa przedmiotów	kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Średni								
Status przedmiotu	obowiązkowy								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	1								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	znajomość podstaw marketingu								
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po uczestnictwie w nim: • rozumiał problematykę marketingu cyfrowego w kontekście ogólnej teorii marketingu; • znał zakres działań podejmowanych w ramach marketingu cyfrowego; • potrafił dobrać właściwe narzędzia marketingu cyfrowego do określonych zastosowań praktycznych.								
Metody oceny	Laboratorium: 1. <i>Ocena formatywna:</i> Ocena poprawności wykonania ćwiczeń realizowanych w trakcie zajęć, bieżące omawianie wyników ćwiczeń, praca podczas ćwiczeń. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Ocena sposobu wykonania zadania ćwiczeniowego (case) – ocena w zakresie 2-5. Wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td><td>0</td></tr> <tr> <td>ćwiczenia</td><td>0</td></tr> <tr> <td>laboratoria</td><td>18</td></tr> <tr> <td>projekty</td><td>0</td></tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	0	laboratoria	18	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	0								
laboratoria	18								
projekty	0								

Treści kształcenia	Laboratorium: 1. E-marketing a marketing „tradycyjny” 2. Model biznesowy a strategia e-marketingowa 3. Plan e-marketingowy 4. Mierniki efektywności e-marketingu 5. Produkt: wartość i koszt dla klienta 6. Cena: polityka cenowa w mediach elektronicznych 7. Dystrybucja: kanały dystrybucji internetowej i ich właściwości użytkowe 8. Promocja: generowanie wartościowego ruchu przychodzącego 9. Marketing treści – kreacja przekazu 10. Marketing treści – dystrybucja przekazu (owned, earned, paid media) 11. Lejek sprzedażowy i ścieżka konwersji 12. Optymalizacja ścieżki konwersji 13. Zarządzanie relacjami z klientem 14. Spotkanie z praktykiem rynku 15. Automatyzacja e-marketingu 16. E-wizerunek 17. Działania kryzysowe w e-marketingu 18. Zagadnienia etyczne w e-marketingu 19. Prezentacja rozwiązań zadań projektowych 20. Omówienie rozwiązań zadań projektowych
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., 2016. <i>Digital Marketing. Strategy, Implementation and Practice (6th ed.)</i>. Harlow: Pearson Education 2. Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., 2017. <i>Marketing 4.0. Era cyfrowa</i>. Warszawa: MT Biznes 3. Królewski J., Sala P. (red.), 2016. <i>E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 4. Mazurek, G. (red.), 2018. <i>E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka</i>. Warszawa: Poltext Uzupełniająca: 1. Mazurek G., 2012. <i>Znaczenie wirtualizacji marketingu w sieciowym kreowaniu wartości</i>. Warszawa: Poltext 2. Chaffey, D., Smith, P. R. <i>Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing</i>. 5th ed. London, New York: Routledge/Taylor & Francis Group, 2017
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 18h ćwiczenia laboratoryjne + 3h konsultacje + 29h wykonanie zadania ćwiczeniowego = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Laboratorium Metody dydaktyczne: wbrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTEams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia marketingu cyfrowego, jego pojęcie, rolę, zakres działań i narzędzia wykorzystywane w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG1
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych	
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu marketingu, w szczególności ukierunkowaną na zagadnienia marketingu cyfrowego	Z2_WG4
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania rynkowe zarządzania organizacjami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z zakresu marketingu cyfrowego przez dobór, adaptację lub kreację oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	Z2_UW4
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z obszarem marketingu cyfrowego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych	

Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu marketingu cyfrowego oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń częściowych	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w zakresie marketingu cyfrowego w sposób racjonalny i przedsiębiorczy w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7 Z2_KO5
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń częściowych	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Algorytmiczna teoria gier
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	prof. dr hab. inż. Ewa Drabik
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	–
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczanie podstaw teorii gier oraz zasad posługiwania się nią w kontekście zastosowań w zarządzaniu, ekonomii i finansach
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i>: kolokwium zaliczeniowe, częściowo interaktywna forma prowadzenia wykładu. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : przeprowadzenie kolokwium, ocena w zakresie 2-5; Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas kolejnych zajęć 2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena ćwiczeń wykonywanych w trakcie zajęć w skali punktowej Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z kolokwium końcowego z wykładu jak i z ocena z części ćwiczeniowej ≥ 3. Ocena z przedmiotu obliczana jest zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,5 * \text{ocena z kolokwium}$.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Czym się zajmuje teoria gier? Gry w postaci strategicznej i ekstensywnej; 2. Gry niekooperacyjne a wolny rynek. Twierdzenia o punkcie stałym. Równowaga Nasha; 3. Gry dwuosobowe. Rozwiązywanie gier dwuosobowych 4. Gry z niekompletną informacją; 5. Gry o sumie niezerowej. Gry typu walka płci, gra w tchórza, pułkownik Blotto i ich zastosowanie w naukach ekonomicznych i zarządzaniu; 6. Gry kooperacyjne. Funkcje charakterystyczne, imputacje, wartość Shapleya; 7. Przetargi i aukcje- wprowadzenie. Rodzaje aukcji: akcje ustne i pisemne, statyczne i dynamiczne; 8. Zastosowanie aukcji dwustronnych do alokacji papierów wartościowych; 9. Gry wieloetapowe; 10. Dylemat więźnia i jego zastosowania w zarządzaniu; 11. Konkurencja w języku teorii gier; 12. Gry rynkowe. Duopol Cournota. Gra Stackelberga 13. Klasyczne podejście do konfliktu interesów, czyli jak sprawiedliwie podzielić dobra i efektywnie zarządzać produkcją. Niektóre efektywne algorytmy sprawiedliwego podziału; 14. Czy ludzie działają w sposób racjonalny, czyli o niektórych zastosowaniach teorii gier w psychologii; 15. Teoria gier a filozofia. Elementy publicznego wyboru; Gra Go oraz szachy jako podwaliny sztucznej inteligencji; Sieci neuronowe i algorytmy genetyczne jako narzędzia wykorzystywane w programach komputerowych do gry Go oraz szachy. Ćwiczenia: gry o sumie zerowej i niezerowej; gry kooperacyjne, gry negocjacyjne; równowaga Nasha; dylemat więźnia; imputacje, dominacje i zbiory stabilne; asymetria informacji w teorii gier; aukcje jako gry; hazard moralny; gry behawioralne; dylematy w biznesie; eksperymentalne badanie gier; ewolucja altruizmu i sprawiedliwości w teorii gier; zobowiązania, groźby i obietnice w teorii gier; gry planszowe a rozwój sztucznej inteligencji
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tablica 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Aumann R. J., Hart S. (editors), 1992 <i>Handbook of Game Theory with Economic Applications</i>, Volume I, North-Holland, Amsterdam, London, New York, Tokyo. 2. Aumann R. J., Hart S. (editors), 1994 <i>Handbook of Game Theory with Economic Applications</i>, Volume II, Elsevier, Amsterdam, London, New York, Tokyo. 3. Drabik E., 2018 <i>Zastosowania teorii gier w tworzeniu sztucznej inteligencji</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa, s. 196. 4. Drabik E., 2005 <i>Zastosowania teorii gier w ekonomii i zarządzaniu</i>, Wydawnictwo SGGW, Warszawa

	5. Drabik E., 2005 <i>Zastosowania teorii gier w ekonomii i zarządzaniu</i>, Wydawnictwa SGGW, Warszawa <i>Uzupełniająca:</i> 1. Duncan L., Raiffa H., 1964 <i>Gry i decyzje</i>, PWN, Warszawa, 2. Erikson J., Wallace J., 1994 <i>Bill Gates i jego imperium Microsoft</i>, Wydawnictwa Naukowo Techniczne, Warszawa 3. Greń J., 1972 <i>Gry statystyczne i ich zastosowania</i>, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 4. Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H., 1997 <i>Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 5. Watson J., 2005 <i>Strategie. Wprowadzenie do teorii gier</i>, Wydawnictwa Naukowo - Techniczne, Warszawa 6. Young r., 2003 <i>Sprawiedliwy podział</i>, Wydawnictwa Naukowo - Techniczne, Warszawa 7. Samuelson W. F., Marks S. G., <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE, Warszawa 1998. 8. Owen G., 1975 <i>Teoria gier</i>, PWN, Warszawa 9. Sraffin P., 2000 <i>Teoria gier</i>, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 10. Dixit A. K., Nalebuft B. J., 2008 <i>Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i życiu</i>, Wydawnictwo MT. Biznes, Warszawa 11. Schelling T. C., 2013 <i>Strategia konfliktu</i>, Oficyna Walters Kluwer Bussines, Warszawa
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h wykład + 10h ćwiczenia + 7h przygotowanie do ćwiczeń + 6h analiza literatury + 14h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu + 3h konsultacje= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat,
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu podstaw algorytmicznej teorii gier oraz zasad posługiwania się nią w kontekście zastosowań w zarządzaniu, ekonomii i finansach	Z2_WG2
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń realizowanych podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu teorii gier pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi	Z2_WG7
Weryfikacja:	Zaliczenie wykładu, zaliczenie ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu algorytmicznej teorii gier do formułowania i rozwiązywania problemów napotykaných w zarządzaniu w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, poprzez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń realizowanych podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu teorii gier do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu	Z2_UW5
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń realizowanych podczas zajęć	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu algorytmicznej teorii gier oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń realizowanych podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia w sposób racjonalny, wykorzystując do tego poznane aspekty teorii gier i przedsiębiorczy w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń realizowanych podczas zajęć	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Sobczak Lidia
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu finansów i rachunkowości finansowej
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy z zakresu metod badania i zasad oceny sytuacji przedsiębiorstwa, wykształcenie umiejętności stawiania diagnozy gospodarczej oraz wzbudzenie potrzeby poszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności w tym zakresie
Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: ocena udziału w pracy zbiorowej, 2. Ocena sumatywna: egzamin pisemny; forma: test; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3. Ćwiczenia: 1. Ocena formatywna: ocena udziału w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej, 2. Ocena sumatywna: sprawdzian pisemny; forma: problemy do rozwiązania; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3 Końcowa ocena z przedmiotu: warunek zaliczenia przedmiotu: zaliczenie obu jednostek dydaktycznych; formuła obliczeniowa oceny końcowej: 0,6 ocena z wykładu + 0,4 ocena z ćwiczeń
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Metody analizy ekonomicznej, 2. Syntetyczna ocena zasobów i wyników przedsiębiorstwa, 3. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa, 4. Monitoring finansowy przedsiębiorstwa, 5. Analiza zasobów trwałych, 6. Analiza zasobów obrotowych, 7. Analiza zasobów kapitałowych, 8. Analiza zasobów ludzkich Ćwiczenia: 1. Syntetyczna ocena zasobów i wyników przedsiębiorstwa, 2. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa, 3. Analiza zasobów trwałych i obrotowych, 4. Analiza zasobów kapitałowych, 5. Analiza zasobów ludzkich
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Bławat, F., 2016. <i>Podstawy analizy ekonomicznej</i>. Warszawa: CeDeWu, 2. Gąsiorkiewicz, L. i Pazio, W. J., 2017. <i>Mierniki oceny bieżącej i inwestycyjnej działalności przedsiębiorstw</i>. Warszawa: OWPW, 3. Gąsiorkiewicz, L., 2011. <i>Analiza ekonomiczna – finansowa przedsiębiorstw</i>. Warszawa: OWPW, 4. Jerzemowska, M., red., 2013. <i>Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie</i>. Warszawa: PWE, 5. Rist M., Pizzica A. J., 2014. <i>Financial Ratios for Executives: How to Assess Company Strength, Fix Problems, and Make Better Decision</i>. Berkeley, CA: Apress L. P <i>Uzupełniająca:</i> 1. Bławat, F., Drajska, E. i Figura, P., 2017. <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Ocena sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa</i>. Warszawa: CeDeWu, 2. Bławat, F., Drajska, E. i Figura, P., 2017. <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Finansowanie, inwestycje, wartość, syntetyczna ocena kondycji finansowej</i>. Warszawa: CeDeWu, 3. Gołębiowski, G., red., 2016. <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa</i>. Warszawa: Difin
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS: 10h wykład + 10h ćwiczenia laboratoryjne + 3h konsultacje + 15h przygotowanie do egzaminu + 6h studiowanie wskazanych materiałów + 11h przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych + 20h przygotowanie projektów studenckich = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat,
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu metod badania i zasad oceny sytuacji przedsiębiorstwa	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu diagnozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa przydatnej do wieloaspektowego audytu organizacji, ukierunkowanego również na ocenę atrakcyjności jej zakupu	Z2_WG6
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do wykonywania zadań z zakresu analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa poprzez dobór oraz zastosowanie właściwych metod i narzędzi. Zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji	Z2_UW1 Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny,	

	Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z oceną kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa, na podstawie wyników przeprowadzonej analizy ekonomicznej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania związanych z analizą ekonomiczną przedsiębiorstwa, w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Controlling w przedsiębiorstwie
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Mgr Arkadiusz Szymanek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu mikroekonomii, czytania sprawozdań finansowych i systemowego zarządzania przedsiębiorstwem. Umiejętność logicznego myślenia i modelowania organizacji.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie praktycznej wiedzy o zarządzaniu przedsiębiorstwem w oparciu o model controllingowy. Studenci powinni poznać procesy planowania, zagadnienia poprawy rentowności w różnych wymiarach oraz funkcjonowania systemu motywacyjnego bazującego na zarządzaniu przez cele (MbO).

Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: interaktywna forma prowadzenia wykładu. 2. Ocena sumatywna : uzyskana podczas zaliczenia (kolokwium) poprzez udzielenie odpowiedzi na 3-5 pytań otwartych. Ćwiczenia: 1. Ocena formatywna: interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń. 2. Ocena sumatywna: ocena wykonania zadań domowych dot. modelu controllingowego przedsiębiorstwa z wagą 70%, a aktywność na zajęciach w formie fizycznej, bądź na platformie elektronicznej 30%. Projekt: 1. Ocena formatywna: Interaktywna forma ćwiczeń oraz konsultacji. 2. Ocena sumatywna: Ocena projektu dotyczącego modelu controllingowego wybranego przedsiębiorstwa bądź spółki giełdowej. Końcowa ocena z przedmiotu: Średnia ważona ocen z ćwiczeń (40%), projektu (35%) i wykładu (25%). Osoby z oceną 4,5 lub 5 z ćwiczeń są zwolnione z kolokwium zaliczającego wykład.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td><td>10</td></tr> <tr> <td>ćwiczenia</td><td>10</td></tr> <tr> <td>laboratoria</td><td>0</td></tr> <tr> <td>projekty</td><td>10</td></tr> </table>	wykład	10	ćwiczenia	10	laboratoria	0	projekty	10
wykład	10								
ćwiczenia	10								
laboratoria	0								
projekty	10								
Treści kształcenia	Wykład: 1. Funkcje controllingu i rozwiązania organizacyjne 2. Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie 3. Zarządzanie centrami zysków i centrami kosztów 4. Funkcja motywacyjna controllingu w przedsiębiorstwie 5. KPI i system motywacyjny w przedsiębiorstwie Ćwiczenia: Zakres ćwiczeń pokrywa się z zakresem wykładu. Projekt: 1. Strategia, organizacja i model biznesowy 2. Benchmarking 3. Centra zysków i centra kosztów 4. System planowania w przedsiębiorstwie 5. System motywacyjny								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	N								

Literatura	Obowiązkowa: 1. Janik, W. i Paździor M., 2012 <i>Rachunkowość zarządcza i controlling</i>, 2012, Łódź: Politechnika Lubelska 2. Dobija M., 2008 <i>Rachunkowość zarządcza i controlling</i>. Warszawa: PWN 3. Digitization in Controlling: Forecasting Processes through Automation; Große Kamphake, Andre; 2020; Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden Uzupełniająca: 1. Janczyk-Strzała E., 2008 <i>Controlling w przedsiębiorstwach produkcyjnych</i> Warszawa: CeDeWu 2. Czubakowska K., 2004 <i>Budżetowanie w controllingu</i> Gdańsk: ODDK 3. Koźmiński A. K. 2008 <i>Koniec świata menedżerów</i>, 2008, Warszawa: WPiA
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 10h wykład + 10h ćwiczenia + 10h projekt + 5h konsultacje + 28h analiza literatury, przygotowanie do zajęć i zaliczenia ćwiczeń i projektu + 12h przygotowanie do kolokwium = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,4 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat, Projekt: Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o zarządzaniu przedsiębiorstwem w oparciu o model controllingowy, w tym: procesy planowania, zagadnienia poprawy rentowności w różnych wymiarach oraz funkcjonowania systemu motywacyjnego bazującego na zarządzaniu przez cele (MbO).	Z2_WG1 Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – realizacja zadań Projekt – realizacja projektu	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu controllingu we współczesnych organizacjach. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania ekonomiczne, finansowe, społeczne, środowiskowe zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – realizacja zadań Projekt – realizacja projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej z wykorzystaniem metod controllingu	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – realizacja zadań Projekt – realizacja projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z obszarem controllingu w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Projekt – realizacja projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu controllingu oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – realizacja zadań Projekt – realizacja projektu	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania, z zakresu controllingu, w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny	

	Ćwiczenia – realizacja zadań Projekt – realizacja projektu	
--	---	--

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Kisilowski Marek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	–
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu prawnych podstaw działalności przedsiębiorstwa w różnych aspektach tego zagadnienia. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z pojęciami wolności gospodarczej, konkurencji i ochrony konsumentów, prawnymi aspektami nawiązywania stosunku pracy i ochrony praw pracownika oraz różnymi formami prowadzenia działalności gospodarczej. W trakcie zajęć studenci nabędą umiejętności pracę z aktami prawnymi, orzecznictwem konstytucyjnym oraz orzecznictwem sądów powszechnych. Dzięki pracy w zespołach projektowych zapoznają się z prawnymi i praktycznymi aspektami powoływania podmiotów gospodarczych.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : sposób wykonania ćwiczeń tematycznych w ramach pracy grupowej (studiów przypadków, prezentacja wyników i ocen) oraz aktywny udział w debacie na zajęciach, 2. <i>Ocena sumatywna</i> : sprawdzian pisemny; forma: test; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3 . Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i> : przygotowanie studium przypadku i ocena udziału w pracy grupowej, 2. <i>Ocena sumatywna</i> : prezentacja wykonanego ćwiczenia tematycznego, terminowość wykonania ćwiczeń oraz wynik rozmowy zaliczeniowej z prowadzącym.

	Końcowa ocena z przedmiotu: Ocena łączna: od 2 do 5; do zaliczenia przedmiotu wymagane jest uzyskanie co najmniej oceny 3; waga: wykład: 0,5, ćwiczenia: 0,5.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Prawo działalności gospodarczej. Wolność gospodarcza i jej ograniczenia. Struktura organów administracji gospodarczej 2. Pakiet ustaw „Konstytucja dla biznesu” 3. Przedsiębiorcy. Przedsiębiorstwo. Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej. 4. Prawne wymogi podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i w Unii Europejskiej. Reglamentacja działalności gospodarczej: wpis do ewidencji, rejestracja, zgłoszenie, koncesje i zezwolenia. 5. Obowiązki pracodawcy i pracownika. Elementy prawa pracy: stosunek pracy, umowa o pracę, 6. Nadzór i kontrola przestrzegania prawa pracy. Zbiorowe prawo pracy. Związki zawodowe, Organizacje pracodawców. Europejska Rada Zakładowa 7. Ochrona konkurencji i konsumentów Ćwiczenia: 1. Omówienie treści i wymagań. Wybór grup projektowych i tematów projektów. Wolność gospodarcza w praktyce (dyskusja moderowana) 2. Regulacyjna funkcja państwa w gospodarce. Źródła prawa gospodarczego. Praca z ustawą. Profesjonalne programy prawnicze. 3. Prezentacja studium przypadku I część 4. Prezentacja studium przypadku II część. 5. Prezentacja studium przypadku III część. 6. Umowa o pracę. Prawa i obowiązki pracodawcy i pracownika. 7. Dokumenty i wzorce zachowań w biznesie. Prawo i zwyczaj w działalności gospodarczej krajowej i międzynarodowej.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Szafraniec Z, Szafraniec A. 2018 <i>Publiczne prawo gospodarcze</i> 8 wyd. C.H.Beck Warszawa 2. Sypniewski D, red. 2016 <i>Ograniczenia wolności podejmowania działalności gospodarczej. Monografia prawnicza.</i>, Fundacja Obywatelskiego Rozwoju – Ryki, Ryki, dostępna w internecie 3. Blicharz R.K. red., 2017 <i>Publiczne prawo gospodarcze. Zarys wykładu</i>. Wyd. 2, Wolters Kluwer, Warszawa 4. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. 1997, Nr 78, poz. 483 ze zm.)

	5. Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (tekst jedn. Dz.U. 2021 poz. 162 ze zm.) 6. Traktat o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE), (Dz. Urz. UE 2016 C 202, s. 1), dostępny na stronie internetowej Ośrodka Informacji i Dokumentacji Europejskiej Sejm RP 7. Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz.U. 2021 poz. 275) 8. Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (tekst jedn. Dz.U. 2020 poz. 1320 ze zm.) 9. Council Regulation (EC) No 1/2003 of 16 December 2002 on the implementation of the rules on competition laid down in Articles 81 and 82 of the Treaty (Text with EEA relevance) 10. Directive (eu) 2019/1158 of the European Parliament and of the Council of 20 June 2019 on work-life balance for parents and carers and repealing Council Directive 2010/18/EU <i>Uzupełniająca:</i> 1. Gronkiewicz-Waltz H., Wierzbowski M., red. 2017 <i>Prawo gospodarcze. Zagadnienia administracyjnoprawne</i>. red. Wyd.5, Wolters Kluwer, Warszawa, 2. T. Liszcz 2019: <i>Prawo pracy</i> Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h wykładu + 10h ćwiczeń + 27h praca indywidualna + 3h konsultacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams lub inna podobna, chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams, chat
Uwagi	—
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu wolności gospodarczej, konkurencji i ochrony konsumentów, prawnymi aspektami nawiązywania stosunku pracy i ochrony praw pracownika oraz różnymi formami prowadzenia działalności gospodarczej	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test) Ćwiczenia – studium przypadku i dyskusja z prowadzącym	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu prawne aspekty dotyczące działalności przedsiębiorstw w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test) Ćwiczenia – studium przypadku i dyskusja z prowadzącym	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości wraz z obowiązującym zakresem prawnym	Z2_WK12
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test) Ćwiczenia – studium przypadku i dyskusja z prowadzącym	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę dotyczącą prawnych aspektów działalności przedsiębiorstw do formułowania i rozwiązywania problemów napotykanym w procesie zarządzania organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test) Ćwiczenia – studium przypadku i dyskusja z prowadzącym	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu prawnych aspektów działalności gospodarczej do realizacji zadań z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test) Ćwiczenia – studium przypadku i dyskusja z prowadzącym	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu prawnych aspektów działalności przedsiębiorstw oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test) Ćwiczenia – studium przypadku i dyskusja z prowadzącym	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego myślenia w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, w oparciu o obowiązujący system prawny, w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test)	

	Ćwiczenia – studium przypadku i dyskusja z prowadzącym	
--	--	--

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Wybrane zagadnienia teorii grafów
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. Rządkowski Grzegorz prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z matematyki dyskretniej i algebry
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał podstawową wiedzę z wybranych działów teorii grafów oraz posiadał uporządkowaną wiedzę dotyczącą metod formułowania praktycznych zagadnień w języku teorii grafów i zastosowania tych metod w zarządzaniu, - potrafił zdobywać wiedzę korzystając z różnych źródeł, integrować ją, dokonywać interpretacji oraz wyciągać wnioski i formułować opinie z zakresu teorii grafów.

Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: ocena aktywności studentów podczas wykładu, częściowo interaktywna forma prowadzenia wykładu. 2. Ocena sumatywna : przeprowadzenie egzaminu, ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zdania egzaminu wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Ćwiczenia: 1. Ocena formatywna: ocena aktywności studentów na zajęciach, weryfikowanie ćwiczeń realizowanych w trakcie zajęć. 2. Ocena sumatywna: przeprowadzenie jednego kolokwium, ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z wykładu jak i ćwiczeń ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z egzaminu} + 0,3 * \text{ocena z kolokwium} + 0,2 * \text{aktywność}$.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td><td>10</td></tr> <tr> <td>ćwiczenia</td><td>10</td></tr> <tr> <td>laboratoria</td><td>0</td></tr> <tr> <td>projekty</td><td>0</td></tr> </table>	wykład	10	ćwiczenia	10	laboratoria	0	projekty	0
wykład	10								
ćwiczenia	10								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	Wykład: 1. Liczby specjalne. Pojęcia i definicje teorii grafów, 2. Macierzowa postać grafu. Drogi i cykle w grafach. 3. Droga Eulera. Cykl Hamiltona. 4. Lasy i drzewa. Grafy zorientowane (sieci). 5. Grafy sieciowe – sieci zależności. Analiza drogi krytycznej CPM. 6. Analiza stochastycznych sieci zależności PERT, 7. Planowanie wykorzystania zasobów. Analiza przepływu w sieciach. Ćwiczenia: 1. Liczby specjalne - rozwiązywanie zadań. 2. Macierzowa postać grafu – rozwiązywanie zadań 3. Droga Eulera. Cykl Hamiltona - rozwiązywanie zadań. 4. Grafy zorientowane. Grafy sieciowe - rozwiązywanie zadań. 5. Budowanie sieci zależności – analiza ścieżki krytycznej rozwiązywanie zadań. 6. Stochastyczne sieci zależności – metoda PERT rozwiązywanie zadań. 7. Metoda Forda-Fulkersona, algorytmy wyznaczania maksymalnego przepływu, przepływy o minimalnym koszcie - rozwiązywanie zadań.								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	T								
Literatura	Obowiązkowa: 1. Diestel R., 2005. <i>Graph Theory</i>. Heidelberg: Springer. 2. Wilson, R. J., 2007. <i>Wprowadzenie do teorii grafów</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Uzupełniająca: 1. Bondy J.A. i Murty U.S.R., 2010. <i>Graph Theory with Applications</i>. Berlin: Springer Verlag.								
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl								

D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 10h wykład + 10h ćwiczenia laboratoryjne + 3h konsultacje + 7h przygotowanie do egzaminu + 20h studiowanie wskazanych materiałów + 10h przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych + 15h przygotowanie projektów studenckich = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat,
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu metod formułowania praktycznych zagadnień w języku teorii grafów i zastosowania tych metod w zarządzaniu	Z2_WG2
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie kolokwium	
Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu teorii grafów pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi	Z2_WG7
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie kolokwium	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z teorii grafów do formułowania i rozwiązywania problemów napotykanych w zarządzaniu w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, poprzez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi	Z2_UW4 Z2_UW1

Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie kolokwium	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z teorii grafów do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu	Z2_UW5
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie kolokwium	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu teorii grafów oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie kolokwium	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Podstawy e-biznesu
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Artur Gąsiorkiewicz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	kierunkowe
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	–
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po uczestnictwie w nim: • rozumiał problematykę cyfryzacji gospodarki i transformacji cyfrowej przedsiębiorstw oraz ich wpływ na modele biznesu; • znał koncepcje, metody i narzędzia zarządzania przedsiębiorstwami e-biznesu; • potrafił analizować złożone modele biznesowe przedsięwzięć e-biznesu.

Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna:</i> Ocena zaangażowania słuchacza podczas wykładu. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Ocena z egzaminu, który składa się z 5 pytań zamkniętych (test wielokrotnego wyboru, pytania oceniane w skali 0-1 pkt.) oraz 2 pytań otwartych (zagadnień teoretycznych, ocenianych w skali 0-2,5 pkt). Liczba punktów do uzyskania podczas testu wynosi 10. Wymagane jest uzyskanie 5,2 lub więcej punktów (oceny ≥ 3) z kolokwium. Ocena z egzaminu jest oceną z wykładu. Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna:</i> Ocena poprawności wykonania zadań ćwiczeniowych w trakcie ćwiczeń. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Ocena wykonania dwóch zadań ćwiczeniowych na podstawie dokumentacji i prezentacji (każde zadanie oceniane w zakresie 2-5). Ocena z ćwiczeń obliczana jest zgodnie z formułą: $0,3 \times \text{ocena wykonania zadania nr 1} + 0,7 \times \text{ocena wykonania zadania nr 2}$. Wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 z ćwiczeń. Końcowa ocena z przedmiotu: Końcowa ocena z przedmiotu obliczana jest zgodnie z formułą: $0,4 \times \text{ocena z wykładu} + 0,6 \times \text{ocena z ćwiczeń}$.								
Efekty uczenia się	patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	8	ćwiczenia	10	laboratoria	0	projekty	0
wykład	8								
ćwiczenia	10								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	Wykład: 1. Podstawowe pojęcia e-biznesu i handlu elektronicznego 2. Ekosystem gospodarki cyfrowej, infrastruktura i technologie e-biznesu 3. Rynek cyfrowy – stan obecny, perspektywy, regulacje 4. Strategie e-biznesu 5. Zarządzanie łańcuchem dostaw 6. E-zaopatrzenie (e-procurement) 7. Marketing cyfrowy 8. Zarządzanie relacjami z klientami 9. Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw, zarządzanie zmianą 10. Projektowanie, wdrażanie i usprawnianie działania usług e-biznesu Ćwiczenia: 1. Analiza wybranych modeli e-biznesu 2. Analiza rynku dla wybranych modeli e-biznesu 3. Wprowadzenie co zadania ćwiczeniowego nr 1: Charakterystyka modelu biznesowego 4. Analiza wybranych rozwiązań infrastrukturalnych e-biznesu 5. Analiza strategiczna e-biznesu 6. Wprowadzenie co zadania ćwiczeniowego nr 2: Strategia e-biznesu 7. Prezentacja zadania ćwiczeniowego nr 1 8. Planowanie łańcucha dostaw 9. Analiza wybranych rozwiązań e-biznesu z grupy B2B 10. Marketing cyfrowy i zarządzanie relacjami z klientami w e-biznesie 11. Zarządzanie zmianą w e-biznesie 12. Wybrane zadania z zakresu projektowania, wdrażania i usprawniania działania usług e-biznesu 13. Prezentacja zadania ćwiczeniowego nr 2 14. Omówienie wykonanych zadań i podsumowanie zajęć
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	Obowiązkowa: 1. Chaffey, D., 2016. <i>Digital Business i E-Commerce Management</i>. Warszawa: PWN 2. Kalbach, J., 2017. <i>Mapowanie wrażeń. Kreowanie wartości za pomocą ścieżek klienta, schematów usług i diagramów</i>. Gliwice: Helion 3. Kreutzer, R. T., Neugebauer, T., Pattloch, A. <i>Digital Business Leadership</i>. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. Uzupełniająca: 1. Levy, J., 2017. <i>Strategia UX. Jak tworzyć innowacyjne produkty cyfrowe, które spotkają się z uznaniem rynku</i>. Gliwice: Helion 2. McKeown, N. <i>The Seven Principles of Digital Business Strategy</i>. Business Expert, 2017
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 8h wykład + 10h zajęcia ćwiczeniowe + 2h konsultacje +10h przygotowanie do egzaminu+ 20 h wykonanie zadań ćwiczeniowych = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat,
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia cyfryzacji gospodarki i transformacji cyfrowej przedsiębiorstw oraz ich wpływ na modele biznesu	Z2_WG1 Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu (pytania zamknięte i otwarte), Ćwiczenia – zaliczenie wykonania dwóch zadań ćwiczeniowych na podstawie dokumentacji i prezentacji	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje, metody i narzędzia zarządzania przedsięwzięciami e-biznesu; we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu (pytania zamknięte i otwarte), Ćwiczenia – zaliczenie wykonania dwóch zadań ćwiczeniowych na podstawie dokumentacji i prezentacji	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie oraz wdrażanie modeli e-biznesu, w szczególności w zakresie świadczenia usług	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu (pytania zamknięte i otwarte),	

	Ćwiczenia – zaliczenie wykonania dwóch zadań ćwiczeniowych na podstawie dokumentacji i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania strategii oraz kreowania innowacyjnego modelu e-biznesu w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody, narzędzia i techniki analityczne, projektowe oraz wizualizacyjne	Z2_UW2 Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu (pytania zamknięte i otwarte), Ćwiczenia – zaliczenie wykonania dwóch zadań ćwiczeniowych na podstawie dokumentacji i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z obszarem e-biznesu w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu (pytania zamknięte i otwarte), Ćwiczenia – zaliczenie wykonania dwóch zadań ćwiczeniowych na podstawie dokumentacji i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru kreowania i wdrażania modeli e-biznesu oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w cyfrowej gospodarce	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu (pytania zamknięte i otwarte), Ćwiczenia – zaliczenie wykonania dwóch zadań ćwiczeniowych na podstawie dokumentacji i prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele e-biznesu	Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie egzaminu (pytania zamknięte i otwarte), Ćwiczenia – zaliczenie wykonania dwóch zadań ćwiczeniowych na podstawie dokumentacji i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	–
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Gierszewska Grażyna
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wszystkie przedmioty modułu Zarządzanie
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Wykształcenie umiejętności rozpoznawania kluczowych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa zjawisk, trendów, procesów w otoczeniu organizacji i jej wnętrzu decydujących o sformułowaniu i wdrożeniu skutecznych strategii. Wykształcenie umiejętności posługiwania się metodami zarządzania strategicznego, a przede wszystkim oceny ich użyteczności w procesach formułowania strategii.
Metody oceny	Projekt: <i>Ocena formatywna:</i> obecność na zajęciach potwierdzona listą obecności. Studenci pracują na zajęciach nad przygotowaniem projektu strategii dla wybranego przedsiębiorstwa. <i>Ocena formatywna:</i> ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów. Elementy ćwiczeń są dyskutowane na każdych zajęciach. Oceniana jest wartość merytoryczna ćwiczeń, ich poprawność metodyczna, argumentacja i uzasadnienie przyjętego rozwiązania oraz terminowość wykonania prac. Ocena ćwiczeń w zakresie 0-5 pkt na osobę. Projekt końcowy wykonywany przez zespół, projekt oceniany jest w zakresie 0-10 pkt na osobę. Do zaliczenia wymagane jest oddanie projektu z wszystkimi ćwiczeniami (analizami). Student, który zebrał ponad 50% możliwych punktów, co daje ocenę ≥ 3.

Efekty kształcenia	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 18
Treści kształcenia	Projekt: 1. Wprowadzenie organizacyjne i teoretyczne 2. Wybór przedsiębiorstwa do analizy i oceny jego strategii 3. Ocena uwarunkowań przedsiębiorstwa do działania w makrootoczeniu 4. Ocena uwarunkowań przedsiębiorstwa do działania w otoczeniu konkurencyjnym 5. Wyznaczenie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa w sektorze i określenie możliwości jej zmiany 6. Formy współpracy przedsiębiorstwa w sektorze: aliance, kooperencja, partnerstwo, współpraca w klastrach 7. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa: • struktura portfela produktowego, • segmentacja rynkowa, • logistyka zaopatrzenia i sprzedaży, • pomiar kapitału intelektualnego, analiza i ocena metod zarządzania ludźmi. 8. Sformułowanie strategii ogólnej przedsiębiorstwa 9. Sformułowanie strategii funkcjonalnych przedsiębiorstwa: • produktowo-rynkowej, • zarządzania ludźmi i innymi zasobami niematerialnymi, • inwestycyjno-finansowej. 10. Ocena wykonalności strategii: warunki zewnętrzne i wewnętrzne 11. Kierunki zmian organizacji w perspektywie 3-5 lat
Metody sprawdzenia efektów kształcenia	Patrz tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Gierszewska G., Romanowska M., 2017 <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, wyd. V, Warszawa: PWE 2. Romanowska M., 2017 <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, Warszawa: PWE, wyd. III 3. https://books.google.pl/books?id=5ZWkDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=google+scholar+strategic+management&f=false 2018 <i>Uzupełniająca:</i> 1. Porter M.E., 2005 <i>Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów</i>. Warszawa: PWE 2. https://books.google.pl/books?id=LEkrDwAAQBAJ&pg=PA107&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&ved=2ahUKEwimtaC3ufl1AhVIRPEDHb5sAO0Q6AF6BAGFEAI#v=onepage&q=google%20scholar%20strategic%20management&f=false 2017
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl

D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia (opis):	2 ECTS: 18h warsztatów projektowych + 9h przygotowanie studenta do zajęć + 20h opracowanie projektu strategii przedsiębiorstwa + 3h konsultacje indywidualne = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia rozpoznawania kluczowych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa zjawisk, trendów, procesów w otoczeniu organizacji i jej wnętrzu decydujących o sformułowaniu i wdrożeniu skutecznych strategii w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania strategicznego organizacjami	Z2_WG1 Z2_WK9
Weryfikacja:	Projekt – poprawność ćwiczeń wykonywanych na zajęciach	
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania strategicznego, w szczególności ukierunkowaną na analizę strategiczną oraz tworzenie i wdrażanie nowych strategii	Z2_WG3 Z2_WG4
Weryfikacja:	Projekt – poprawność ćwiczeń wykonywanych na zajęciach	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu brane pod uwagę w analizie strategicznej uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, społeczne, środowiskowe) zarządzania organizacjami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Projekt – poprawność ćwiczeń wykonywanych na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	Z2_UW2
Weryfikacja:	Projekt – poprawność ćwiczeń wykonywanych na zajęciach	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego do komunikowania się z członkami zespołu projektowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Projekt – poprawność ćwiczeń wykonywanych na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Projekt – poprawność ćwiczeń wykonywanych na zajęciach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania strategicznego w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Projekt – poprawność ćwiczeń wykonywanych na zajęciach	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kapitałem intelektualnym								
Wersja przedmiotu	2								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister								
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	Ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Tadeusz A. Grzeszczyk, prof. uczelni								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	Zarządzanie								
Grupa przedmiotów	Kierunkowy								
Poziom przedmiotu	Średni								
Status przedmiotu	Obowiązkowy								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania								
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	1. Dostarczenie wiedzy w zakresie istoty i znaczenia kapitału intelektualnego we współczesnych organizacjach oraz wskazanie kluczowych czynników i barier w rozwoju kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. 2. Kształtowanie umiejętności posługiwania się metodami zarządzania, w zakresie analizy, oceny i tworzenia aktywów intelektualnych przedsiębiorstwa. 3. Inspirowanie do systematycznego uzupełniania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności zawodowych w zakresie zarządzania kapitałem intelektualnym.								
Metody oceny	Wykład 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów podczas zajęć, interaktywna forma prowadzenia zajęć. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: wynika z wartości merytorycznej przedstawionych rozwiązań zadań.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td><td>18</td></tr> <tr> <td>ćwiczenia</td><td>0</td></tr> <tr> <td>laboratoria</td><td>0</td></tr> <tr> <td>projekty</td><td>0</td></tr> </table>	wykład	18	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	18								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	Wykład 1. Składowe kapitału intelektualnego. Rodzaje zasobów przedsiębiorstwa. Struktura niematerialnych zasobów przedsiębiorstwa. 2. Kreowanie kapitału intelektualnego. Determinanty rozwoju kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie. 3. Inteligentne przedsiębiorstwo a kapitał intelektualny. Kreatywna struktura organizacyjna i instytucjonalna. 4. Kultura organizacyjna a kapitał intelektualny. Integracyjna i przedsiębiorcza kultura organizacyjna. 5. Kapitał intelektualny a konkurencyjność przedsiębiorstwa. Struktura współczesnych czynników sukcesów przedsiębiorstwa. Sfery analizy potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa. 6. Metody pomiaru kapitału intelektualnego. Wycena kapitału intelektualnego - podejście ilościowe i jakościowe. Wartościowanie i ocena.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Sopińska, A. 2010, <i>Wiedza jako strategiczny zasób przedsiębiorstwa: Analiza i pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa</i> . Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH. 2. Urbanek G. 2008 <i>Wycena aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa</i> , Warszawa: PWE. 3. Matos, F., Vairinhos, V., Selig, P. M., & Edvinsson, L., 2019, <i>Intellectual capital management as a driver of sustainability: Perspectives for organizations and society</i> . Springer International Publishing. Uzupełniająca: 1. Dziwulski J., Skowron S., 2020, <i>Struktura i pomiar kapitału intelektualnego</i> , Lublin: Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej. 2. Wiederhold, G., 2014. <i>Valuing Intellectual Capital</i> . Multinationals and Taxhavens. New York: Springer Verlag.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 18h wykład + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 14h przygotowanie projektu + 5h przygotowanie do zaliczenia kolokwium + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia zarządzania kapitałem intelektualnym globalnej gospodarki cyfrowej, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji,	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę w zakresie istoty i znaczenia kapitału intelektualnego we współczesnych organizacjach oraz wskazania kluczowych czynników i barier w rozwoju kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów podczas zajęć	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanых w procesie zarządzania kapitałem intelektualnym w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku poprzez dobór i wykorzystanie stosownych metod i narzędzi	Z2_UW1 Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z zarządzaniem kapitałem intelektualnym w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów podczas zajęć	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania kapitałem intelektualnym oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów podczas zajęć	

Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania kapitałem intelektualnym w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów podczas zajęć	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Malicka Edyta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość problematyki z zakresu analizy otoczenia przedsiębiorstwa, strategii rozwoju organizacji, zarządzania zmianami.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu metod budowania relacji z interesariuszami jako sposobu tworzenia przewagi konkurencyjnej opartej na relacjach, ze szczególnym uwzględnieniem problemów występujących na rynku europejskim.
Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: zaliczenie pisemne 2. Ocena sumatywna: ocena w skali 2-5 Ćwiczenia: 1. Ocena formatywna: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć. Elementy ćwiczeń są dyskutowane na każdych ćwiczeniach. Oceniana jest wartość merytoryczna ćwiczeń, ich poprawność metodyczna i kreatywność w odpowiedzi na temat oraz sposób uzasadnienia, terminowość wykonania prac, redakcja prac ćwiczeniowych. oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena ćwiczeń w zakresie 0-5 pkt na osobę; Projekt końcowy wykonywany przez zespół, projekt oceniany jest w zakresie 0-10 pkt na osobę. Do zaliczenia wymagane jest oddanie projektu z wszystkimi ćwiczeniami (analizami) oraz student zebrał ponad 50% możliwych punktów, co daje ocenę ≥ 3.

	2. Ocena sumatywna : suma punktów uzyskanych za wykonane ćwiczenia oraz ocena za projekt końcowy. Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli ocena z ćwiczeń i wykładu jest ≥ 3 ; ocena końcowa jest średnią ważoną ocen (punktową) z wykładów (20%) i ćwiczeń (80%).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 12 ćwiczenia 8 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Pojęcie interesariuszy i zarządzania relacjami, 2. Kooperencja, 3. Przedsiębiorstwo partnerskie, 4. Partnerstwo Publiczno-Prywatne - PPP 5. Klastry, 6. Franchising, 7. Grupy kapitałowe, 8. Budowanie sieci przedsiębiorstw, 9. Zarządzanie zaufaniem. Ćwiczenia: Analiza case study konkretnych sposobów budowania relacji z otoczeniem: 1. Klastry, 2. Budowanie i sieci, 3. Partnerstwo publiczno-privatne.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. J. Cygler, M., 2013, <i>Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji</i>, Warszawa: Wolters Kluwer. 2. Romanowska M., Trocki M., red., 2002. <i>Przedsiębiorstwo partnerskie</i>, Warszawa: Diffin. 3. Doz Y.L., Hamel G., 2006. <i>Alianse strategiczne. Sztuka zdobywania korzyści poprzez współpracę</i>. Gliwice: Helion. 4. Griffiths, M., 2013. <i>Encyclopedia of International Relation and Global Politics</i>. Hoboken Taylor and Francis. Uzupełniająca: 1. Romanowska M., Cygler.J, red., 2011. <i>Grupy kapitałowe w Polsce: Strategie i struktury</i>. Warszawa: PWE 2. Oliński M., 2019. <i>Model biznesu sieci przedsiębiorstw: budowa, identyfikacja, ocena</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 12h. wykład + 8h. ćwiczenia + 5h. studia literaturowe + 10h. analiza case study do dyskusji na ćwiczeniach + 12h. przygotowanie projektu + 3h. konsultacje indywidualne = 50h.

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams lub inna podobna, chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia zarządzania relacjami w globalnej gospodarki cyfrowej, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji	Z2_WG1 Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń oraz projektu końcowego	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu metod budowania relacji z interesariuszami jako sposobu tworzenia przewagi konkurencyjnej opartej na relacjach, ze szczególnym uwzględnieniem problemów występujących na rynku europejskim.	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń oraz projektu końcowego	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kreowania zarządzania relacjami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody, narzędzia i techniki analityczne, projektowe oraz wizualizacyjne	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń oraz projektu końcowego	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zarządzania relacjami do komunikowania się z członkami zespołu projektowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń oraz projektu końcowego	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru zarządzania relacjami oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń oraz projektu końcowego	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania relacjami w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń oraz projektu końcowego	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty projektowe w zakresie marketingu cyfrowego
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Gąsiorkiewicz Artur
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Marketing
Grupa przedmiotów	kierunkowe
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	model biznesu opracowany na wcześniejszych zajęciach (lean startup lub podstawy e-biznesu)
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po uczestnictwie w nim: • potrafił wykorzystać posiadaną wiedzę z obszaru marketingu cyfrowego w rozwiązywaniu typowych problemów praktycznych; • potrafił dobrać właściwe techniki i narzędzia do realizacji wybranych zadań w zakresie marketingu cyfrowego.
Metody oceny	Projekt: 1. <i>Ocena formatywna:</i> Ocena poprawności wykonania projektu w trakcie zajęć, bieżące omawianie wyników prac. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Ocena sposobu wykonania dwóch zespołowych zadań projektowych (zadanie nr 1 – strategia internetowej komunikacji marketingowej, zadanie nr 2 - realizacja działań komunikacyjnych w wybranych mediach cyfrowych) oraz ocena indywidualnego zaangażowania studenta w realizację zadań projektowych. Zadania realizowane są w grupach. Zadania oceniane na podstawie dokumentacji i prezentacji. Każde z zadań oceniane w zakresie 2-5. Wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 z każdego elementu zaliczenia. Ocena końcowa z projektów obliczana jest zgodnie z formułą: $0,3 \times \text{ocena zadania projektowego 1} + 0,5 \times \text{ocena zadania projektowego 2} + 0,2 \times \text{ocena indywidualnego zaangażowania studenta w realizację zadań projektowych}$.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	Wykład 0 Ćwiczenia 0 Laboratoria 0 Projekty 18
Treści kształcenia	Projekty: 21. Wprowadzenie do zadania projektowego nr 1 – „Strategia internetowej komunikacji marketingowej” 22. Analiza modeli biznesowych a. Identyfikacja kluczowych wartości dla klienta b. Analiza modeli biznesowych – określenie archetypów klientów 23. Projektowanie strategii internetowej komunikacji marketingowej a. Analizy wstępne (analiza otoczenia, analiza SWOT) b. Unikalna cecha oferty (USP) c. Określenie celów i ich mierników (KPI) d. Określenie grup docelowych e. Założenia dotyczące przekazu marketingowego f. Koncepcja interakcji z odbiorcami g. Założenia dotyczące identyfikacji wizualnej h. Określenie stron docelowych (<i>landing pages</i>) i. Dobór kanałów komunikacji j. Harmonogram działań komunikacyjnych k. Budżet działań komunikacyjnych 24. Prezentacja strategii internetowej komunikacji marketingowej 25. Wprowadzenie do zadania projektowego nr 2 – „Realizacja działań komunikacyjnych w wybranych mediach cyfrowych” 26. Praca w ramach zadania projektowego nr 2 – „Realizacja działań komunikacyjnych w wybranych mediach cyfrowych” a. Opracowanie treści wspierających przekaz marketingowy (content marketing) b. Opracowanie treści multimedialnych (w tym identyfikacji wizualnej) c. Konfiguracja wybranych instrumentów komunikacji d. Prowadzenie działań w wybranych mediach e. Analiza efektów zrealizowanych działań (zasięg, reakcje, efektywność) f. Wnioski i zalecenia odnośnie zrealizowanych działań 27. Prezentacja efektów realizacji działań komunikacyjnych w wybranych mediach cyfrowych 28. Podsumowanie doświadczeń projektowych i omówienie prac
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	Obowiązkowa: 1. Kępiński, Ł., Kordowski, M., Sałkowski, D., Sztubecki, K., 2015. <i>Marketing internetowy. Nowe możliwości nowi klienci nowe rynki</i>. Warszawa: Poltext 2. Królewski, J., Sala, P. (red.), 2016. <i>E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy</i>. Warszawa: PWN 3. Mazurek, G. (red.), 2018. <i>E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka</i>. Warszawa: Poltext 4. Dodson, Ian. <i>The Art of Digital Marketing</i>. Hoboken: John Wiley & Sons, Incorporated, 2016 Uzupełniająca: 1. Stawarz, B., 2015. <i>Content marketing po polsku. Jak przyciągnąć klientów</i>. Warszawa: PWN 2. Rindfleisch, A., Malter, A. J. <i>Marketing in a Digital World</i>. Bingley: Emerald Limited, 2019
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 18h zajęcia projektowe + 3h konsultacje + 4h studia literaturowe + 25h praca samodzielna nad zadaniami projektowymi = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Projekt: Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTEams lub inna podobna, chat
Uwagi	—
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia strategicznego zarządzania marketingowego w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG1 Z2_WK9

Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie dwóch zespołowych zadań projektowych, ocenione na podstawie dokumentacji i prezentacji.	
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania marketingiem, w szczególności ukierunkowaną na analizę strategiczną oraz tworzenie i wdrażanie nowych strategii w zakresie marketingu cyfrowego	Z2_WG3
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie dwóch zespołowych zadań projektowych, ocenione na podstawie dokumentacji i prezentacji.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wykorzystywane przy projektowaniu strategii internetowej komunikacji marketingowej uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, społeczne, środowiskowe) zarządzania organizacjami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie dwóch zespołowych zadań projektowych, ocenione na podstawie dokumentacji i prezentacji.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny zaprojektować strategię internetowej komunikacji marketingowej	Z2_UW2
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie dwóch zespołowych zadań projektowych, ocenione na podstawie dokumentacji i prezentacji.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu marketingu cyfrowego do komunikowania się z członkami zespołu projektowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie dwóch zespołowych zadań projektowych, ocenione na podstawie dokumentacji i prezentacji.	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu strategicznego zarządzania marketingowego oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie dwóch zespołowych zadań projektowych, ocenione na podstawie dokumentacji i prezentacji.	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania marketingowego w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie dwóch zespołowych zadań projektowych, ocenione na podstawie dokumentacji i prezentacji.	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty projektowe w zakresie odpowiedzialnego marketingu
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Domański Jarosław
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Marketing
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu marketingu, odpowiedzialnego działania (sustainability), oraz marketingu międzynarodowego.
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem jest stworzenie projektu, który będzie uświadamiał studentowi, że kiedy będzie funkcjonował na rynku jako lider, menadżer, przedsiębiorca będzie ponosił odpowiedzialność za efekty jakie jego decyzje marketingowe wywołają w rzeczywistości społecznej, ekonomicznej i środowiskowej w której funkcjonuje organizacja, którą będzie prowadził.
Metody oceny	Projekt: 1. <i>Ocena formatywna:</i> weryfikacja fragmentów materiału przygotowywanego przez studenta, rozmowy konsultacyjne, ocena terminowości realizacji kolejnych fragmentów projektu. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Przy zakończeniu następuje ocena merytoryczna przygotowanego materiału, co stanowi podstawę do zaliczenia przedmiotu i przyznania punktów ECTS
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 18
Treści kształcenia	Projekt: 1. Analiza literatury przedmiotu

	2. Analiza rzeczywistości rynkowej - Odpowiedzialność producenta - Odpowiedzialność konsumenta - Odpowiedzialność społeczna, ekonomiczna, za środowisko naturalne 3. Propozycja odpowiedzialnego rozwiązania marketingowego - Produkt - Cena - Komunikacja - Dystrybucja 4. Propozycja wdrożenia odpowiedzialnego działania marketingowego.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> - Emery. B. 2012 Sustainable Marketing, UK: Pearson Harlow - Seretny, M., 2018. Sustainable Management & 1st ed., Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. - Martin, D., Schouten, J., 2014. Sustainable marketing. <i>Uzupełniająca:</i> - - Kauf, S. et al., 2019. Zarządzanie marketingowo-logistyczne: kontekst zrównoważonego rozwoju Wydanie I., Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA. - Al-Noorachi, M., Sułkowski, Łukasz., 2018. Marketing we współczesnej gospodarce : wybrane zagadnienia Wydanie pierwsze., Warszawa: Difin. - Kamiński, J., 2019. Makromarketing : nauka o marketingu wobec problemów społecznych i środowiskowych, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 18h opracowanie projektu + 10h analiza + 19h opracowanie prezentacji i zaliczenie projektu + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Projekt: Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MStTeams lub inna podobna, chat
Uwagi	—

Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022
-----------------------------	------------

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej, zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz płynące z nich uwarunkowania w zakresie odpowiedzialnego marketingu	Z2_WG1 Z2_WK9
Weryfikacja:	Projekt – realizowany etapami, interaktywnie	
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu marketingu, w szczególności ukierunkowaną na aspekty odpowiedzialności społecznej w marketingu	Z2_WG3
Weryfikacja:	Projekt – realizowany etapami, interaktywnie	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, społeczne, środowiskowe) marketingowego zarządzania organizacjami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Projekt – realizowany etapami, interaktywnie	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania działań w zakresie odpowiedzialnego marketingu, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	Z2_UW2
Weryfikacja:	Projekt – realizowany etapami, interaktywnie	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z obszarem odpowiedzialnego marketingu w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Projekt – realizowany etapami, interaktywnie	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu odpowiedzialnego marketingu oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Projekt – realizowany etapami, interaktywnie	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania marketingiem w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Projekt – realizowany etapami, interaktywnie	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Ekonometria
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. Rządkowski Grzegorz prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Umiejętności matematyczne, wiedza i umiejętności z zakresu statystyki opisowej i matematycznej. Znajomość arkusza kalkulacyjnego np. Excel.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest omówienie zagadnień związanych z budową, szacowaniem i weryfikacją modeli ekonometrycznych. Nacisk zostanie położony na praktyczne zastosowanie ekonometrii do badań przy użyciu danych empirycznych.
Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: aktywność studentów 2. Ocena sumaryczna : ocena rezultatów pracy na egzaminie Ćwiczenia: 1. Ocena formatywna: ocena rezultatów pracy zespołowej wykonywanej przez studentów podczas przygotowania projektu 2. Ocena sumaryczna: ocena rezultatów pracy zespołowej podczas prezentacji projektu Końcowa ocena z przedmiotu: 40% egzamin, 30% projekt, 30% praca na ćwiczeniach
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	Wykład: 1. Ekonometria jako dyscyplina naukowa i jej miejsce w gospodarce 2. Kowariancja, wariancja i korelacja 3. Prosta regresja liniowa, metoda najmniejszych kwadratów 4. Klasyczny model regresji liniowej 5. Zmienne sztuczne 6. Weryfikacja modelu 7. Modele nieliniowe 8. Zastosowanie ekonometrii 9. Szeregi czasowe Ćwiczenia (rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego i programu GRETL): 1. Prosta regresja liniowa, metoda najmniejszych kwadratów 2. Klasyczny model regresji liniowej 3. Zmienne sztuczne 4. Weryfikacja modelu 5. Modele nieliniowe 6. Zastosowanie ekonometrii 7. Szeregi czasowe
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Nowak, E., 2007. <i>Zarys metod ekonometrii</i>. Warszawa: PWN. 2. Dougherty, Ch., 2013. <i>Introduction to Econometrics</i> (3rd eds). Oxford: Oxford University Press (5th eds, 2017) <i>Uzupełniająca:</i> 1. Witkowska, D., 2012. <i>Podstawy Ekonometrii i Teorii Prognozowania</i>. Warszawa: Oficyna Ekonomiczna. 2. Kukuła, K., 2009. <i>Wprowadzenie do Ekonometrii</i>. Warszawa: PWN
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS: 10h wykład + 10h ćwiczenia + 20h przygotowanie projektu zespołowego + 3h konsultacje + 12h przygotowanie do egzaminu + 20h praca domowa = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z ekonometrii, niezbędne do stosowania najnowszych narzędzi do rozwiązywania problemów praktycznych oraz badawczych z zakresu zarządzania	Z2_WG2
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie projektów zespołowych i prezentacji	
Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu ekonometrii pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi	Z2_WG7
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie projektów zespołowych i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody ekonometryczne	Z2_UW5 Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie projektów zespołowych i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z ekonometrii do komunikowania się z członkami zespołu projektowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie projektów zespołowych i prezentacji	

Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu ekonometrii oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie projektów zespołowych i prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny formułując i testując modele ekonometryczne	Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie projektów zespołowych i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Logika matematyczna
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Matematyki i Nauk Informacyjnych
Koordynator przedmiotu	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Podstawowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Elementarna wiedza z zakresu matematyki dyskretniej: pojęcia zbioru, relacji, funkcji, indukcja matematyczna, rekurencja.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie z podstawami rachunku zdań i algebr Boole'a, metodami dowodzenia tautologii, zastosowaniami logiki
Metody oceny	Wykład: Ocenie podlega sprawdzian wiedzy teoretycznej. Ćwiczenia: - Ocenie podlega aktywność podczas zajęć oraz zaliczenie kolokwium sprawdzającego umiejętności praktyczne - Wymagane jest co najmniej 50% punktów. Ocena końcowa z przedmiotu: Ocena sumatywna: suma punktów uzyskanych podczas zaliczenia wykładu i na ćwiczeniach stanowi podstawę do wystawienia oceny końcowej z przedmiotu według następujących kryteriów: 51 – 60 % - ocena 3.0, 61 - 70 %- ocena 3.5, 71 - 80 % - ocena 4.0, 81 - 90 % - ocena 4.5, 91% i więcej - ocena 5.0.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Rachunek zdań i rachunek kwantyfikatorów 2. Pojęcie tautologii. Metody dowodzenia tautologii. 3. Zbiory. Działania na zbiorach. Prawa teorii zbiorów i metody ich dowodzenia. 4. Relacje. Działania na relacjach. Relacje równoważności. Relacje porządku. Zastosowania pojęcia relacji. 5. Algebry Boole’a. Funkcje logiczne. Badanie spełnialności funkcji logicznych. 6. Elementy logiki formalnej. Logiki pierwszego rzędu. 7. Logiki wielowartościowe. Zastosowania logiki matematycznej. Ćwiczenia: 1. Badanie spełnialności i dowodzenie formuł logicznych z wykorzystaniem praw rachunku zdań i rachunku kwantyfikatorów. 2. Działania na zbiorach. Wykorzystanie praw rachunku zbiorów. 3. Badanie własności relacji. 4. Badanie własności algebr Boole’a. 5. Badanie spełnialności funkcji logicznych.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Rasiowa H. 2007 <i>Wstęp do matematyki współczesnej</i>, Warszawa: PWN 2. Marek W., Onyszkiewicz W. 2004 <i>Elementy logiki i teorii mnogości w zadaniach</i>, Warszawa: PWN <i>Uzupełniająca:</i> 3. Ben-Ari M. 2006 <i>Logika matematyczna w informatyce</i>, Warszawa: WNT
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 10h wykład + 10h ćwiczenia + 3h konsultacje + 17h przygotowanie do ćwiczeń + 5h analiza literatury + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne; wykład informacyjny (konwencjonalny) Narzędzia i techniki I-K: platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: klasyczna metoda problemowa, Narzędzia i techniki I-K: platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Zna podstawowe pojęcia i prawa logiki matematycznej	Z2_WG2
Weryfikacja:	Sprawdzian wiedzy teoretycznej	
Efekt:	Zna podstawowe metody dowodzenia	Z2_WG2
Weryfikacja:	Sprawdzian wiedzy teoretycznej	
Umiejętności		
Efekt:	Potrafi przekształcać formuły logiczne, badać ich spełnialność oraz dowodzić prawdziwość	Z2_UW1
Weryfikacja:	Aktywność na ćwiczeniach, kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne	
Efekt:	Potrafi praktycznie stosować logikę matematyczną	Z2_UW1
Weryfikacja:	Aktywność na ćwiczeniach, kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Rozumie wagę wiedzy i umiejętności z zakresu logiki matematycznej w zastosowaniach praktycznych	Z2_KK3
Weryfikacja:	Aktywność na ćwiczeniach, kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne	
Efekt:	Absolwent krytycznie ocenia własną wiedzę z zakresu logiki matematycznej	Z2_KK1
Weryfikacja:	Aktywność na ćwiczeniach, kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe regulacje finansowe
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. Monkiewicz Jan
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień systemów finansowych
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie z międzynarodową architekturą regulacyjno-nadzorczą w globalnej przestrzeni finansowej, zasad jej stanowienia i funkcjonowania
Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: ocena z egzaminu pisemnego 2. Ocena sumatywna : ocena nabytej wiedzy Ćwiczenia: 1. Ocena formatywna: ocena bieżąca oraz projekt 2. Ocena sumatywna: 40% ocena bieżąca i 60% projekt Końcowa ocena z przedmiotu: ocena wykładu i ćwiczeń
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	Wykład: 1. Globalny system finansowy 2. Globalna architektura regulacyjna 3. Sieci regulacyjne 4. Centralna rola MFW 5. Chiny w architekturze globalnej Ćwiczenia: 1. Globalna architektura nadzoru finansowego – aspekty teoretyczne 2. Globalna architektura nadzoru-aspekty praktyczne 3. Jednolity rynek finansowy UE 4. Architektura regulacyjna USA
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	Obowiązkowa: 1. Surdej A, 2006, <i>Determinanty regulacji administracyjnoprawnych w oddziaływaniu państwa na gospodarkę</i> , Kraków: AE, 2. Szpringer W, 2014, <i>Instytucje nadzoru w sektorze finansowym</i> , Poltext, 3. Solarz J.K, 2001, <i>Międzynarodowy system finansowy</i> , Biblioteka Menedżera i Bankowca, 4. Moosa I. A., 2015. <i>Good Regulation, Bad Regulation: The Anatomy of Financial Regulation</i> . London: Palgrave Macmillan UK Uzupełniająca: 1. Pietrzak B, Polanski Zb, Wozniak B (red), 2003 <i>System finansowy w Polsce</i> , Warszawa: PWN
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h wykład + 10h ćwiczenia + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 3h konsultacje + 10h przygotowanie do egzaminu + 7h studiowanie literatury = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat,

Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu z międzynarodowej architektury regulacyjno-nadzorczej w globalnej przestrzeni finansowej, zasad jej stanowienia i funkcjonowania	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny bieżącej i projektu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania ekonomiczne, finansowe, prawne, wynikające także z międzynarodowej architektury regulacyjno-nadzorczej w globalnej przestrzeni finansowej w gospodarce cyfrowej	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny bieżącej i projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie zarządzania organizacją w warunkach ewolucji międzynarodowych regulacji finansowych	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny bieżącej i projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z międzynarodowymi regulacjami finansowymi w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny bieżącej i projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu międzynarodowych regulacji finansowych oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny bieżącej i projektu	

Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania w warunkach międzynarodowych regulacji finansowych oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny bieżącej i projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Projektowanie procesów
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Wiśniewski Michał
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście Procesowe
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Zarządzanie procesami w organizacjach globalnych Uwarunkowania i zasady modelowania procesów
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: • posiadał wiedzę z zakresu modelowania procesów biznesowych, • rozumiał istotę i prawidłowości podejścia procesowego w zarządzaniu, • rozumiał oraz stosował zasady i narzędzia zarządzania procesowego, • potrafił stosować metody symulacji procesów w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem komputerowego wspomaganie, • potrafił opisać i opracować model procesu biznesowego.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i>: na zajęciach weryfikowane jest wykonanie poszczególnych zadań, rezultaty zadań są omawiane ze studentami Oceniane jest: – wartość merytoryczna zadań; – terminowość wykonania zadań; 2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena z zadań w zakresie 2-5; do zaliczenia zajęć wymagane jest zaliczenie wszystkich zadań na ocenę ≥ 3. Projekt: 1. <i>Ocena formatywna</i>: Praca w zespołach 3 osobowych, Raport, Test 2. <i>Ocena sumatywna</i>: Raport 60%, Test 40%, (skala ocen os 2; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0) Końcowa ocena z przedmiotu: 50% zaliczenie wykładu, 50% projekt
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 10
Treści kształcenia	Wykład: 1. Zajęcia wprowadzające omówienie kryteriów zaliczenia. 2. Składowe projektowania procesów 3. Definiowanie ról i zasobów niezbędnych do projektowania procesów. 4. Model procesu biznesowego. 5. Struktura modelu procesu biznesowego. 6. Metody testowania modelu pod kątem eliminacji błędów formalnych. 7. Metody symulacji procesu biznesowego. 8. Implementacja modeli procesów. Projekt: 1. Zajęcia wprowadzające omówienie kryteriów zaliczenia, zapoznanie studentów ze środowiskiem pracy. 2. Ustalenie tematów projektów własnych, rozpoczęcie pracy nad strukturą procesu ćwiczeniowego. 3. Dokończenie prac związanych ze strukturą procesu ćwiczeniowego. 4. Zdefiniowanie ról i zasobów niezbędnych do realizacji procesu ćwiczeniowego. 5. Przydzielenie ról i zasobów poszczególnym elementom w strukturze modelu procesu biznesowego. 6. Testowanie modelu pod kątem eliminacji błędów formalnych. 7. Przeprowadzenie symulacji i pracownice wyników. 8. Prezentacja i ocena założeń projektowych modeli własnych studentów. 9. Praca własna studentów nad implementacją modeli procesów. 10. Prezentacja i ocena implementacji modeli własnych.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Rostek, K., Wiśniewski, M. 2020. Modelowanie i analiza procesów w organizacji. Warszawa: OWPW. 2. Grajewski P., 2016. <i>Organizacja procesowa</i>, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 3. Szczepańska K., Bugdol M., (red.) 2016. <i>Podstawy zarządzania procesami</i>, Warszawa: Difin. 4. Drejwicz Sz., 2012. <i>Zrozumieć BPMN – modelowanie procesów biznesowych</i>, Gliwice: Helion. 5. Jeston J., Nelis J. 2011. <i>Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations</i>, Routledge. 6. Bitkowska A., 2009. <i>Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie</i>. Warszawa: Vizja Press&IT 7. Burlton, R., 2001. <i>Business Process Management: Profiting From Process</i>; SAMS. Uzupełniająca: 1. Gawin B., Marcinkowski B., 2013. <i>Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce</i>, Gliwice: Helion. 2. Chomuszko M., 2010. <i>Modelowanie organizacji procesowej</i>, Warszawa: PWN. 3. Stachurski A. 2009. <i>Wprowadzenie do optymalizacji</i>, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej.

Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h wykład + 10h projekt + 3h konsultacje + 7h zapoznanie z literaturą + 20h przygotowanie założeń projektowych = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Projekt: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólniakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia zarządzania procesowego w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań realizowanych podczas zajęć Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego etapami	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności podejścia procesowego, w tym projektowania/ modelowania procesów biznesowych we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań realizowanych podczas zajęć Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego etapami	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do projektowania/ modelowania procesów biznesowych w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji,	Z2_UW1 Z2_UW4

	dokонуje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań realizowanych podczas zajęć Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego etapami	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu projektowania procesów do komunikowania się z członkami zespołu projektowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań realizowanych podczas zajęć Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego etapami	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu projektowania/ modelowania procesów biznesowych oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w organizacji	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań realizowanych podczas zajęć Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego etapami	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować/ modelować i analizować procesy biznesowe	Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań realizowanych podczas zajęć Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego etapami	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie procesami w organizacjach globalnych
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. inż. Agnieszka Bitkowska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście procesowe
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Modelowanie procesów zarządzania,
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Opanowanie praktycznych umiejętności zarządzania procesami biznesowymi uwzględniających jego pozycję konkurencyjną na rynku globalnym. Studenci powinni opanować umiejętność oceny w kontekście bieżącej i perspektywicznej działalności przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym. Student będzie: • posiadał szeroką wiedzę z zakresu założeń funkcjonowania zarządzania procesami • posiadał wiedzę z zakresu uwarunkowania organizacyjno-społeczno-technologiczne realizacji zarządzania procesami • potrafił dobierać metody wspomagające zarządzanie do specyfiki procesów biznesowych w warunkach globalizacji.
Metody oceny	Wykład: 1.Ocena formatywna: zaliczenie pisemne sprawdzające posiadaną wiedzę i umiejętności. 2.Ocena sumatywna: skala ocen 2-5, ocena min. 3 zalicza przedmiot
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 12 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści uczenia się	Wykład: 1. Klasyczne i nowoczesne podejście do definiowania procesów. 2. Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją. 3. Istota i struktura zarządzania procesami. 4. Przesłanki zarządzania procesami w współczesnym otoczeniu – perspektywa globalizacji. 5. Uwarunkowania organizacyjno-społeczno- technologiczne realizacji zarządzania procesami w organizacjach globalnych 6. Modele dojrzałości procesowej organizacji.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Grajewski P., 2016, <i>Organizacja procesowa</i> , Warszawa: PWE . 2. Bitkowska A., 2009, <i>Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie</i> , Warszawa: Vizja Press&IT. 3. Kosieradzka A., Klimkiewicz M., Pająk E., <i>Zarządzanie produkcją i usługami</i> , PWE, 2014 4. Szczepańska K., Bugdol M.,(red.), 2016, <i>Podstawy zarządzania procesami</i> , Warszawa: Difin, 5. Duma, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A., 2018, <i>Fundamentals of Business Process Management</i> , , Springer Uzupełniająca: 1. Bitkowska, A., 2013, <i>Zarządzanie procesowe we współczesnych organizacjach</i> , Difin, Warszawa. 2. Dobrowolska A., 2017, <i>Podejście procesowe w organizacjach zarządzanych przez jakość</i> , Warszawa: Poltext 3. Grajewski P., 2012, <i>Procesowe zarządzanie organizacją</i> , Warszawa: PWE 3. Gąsiorkiewicz L., 2018, <i>Podstawy zarządzania procesami w zakładach ubezpieczeń</i> , Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej 4. Skrzypek E., Hofman M., 2010, <i>Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie</i> , Warszawa: Wolters Kluwer 5. Kalinowski T.B., <i>Dojrzałość procesowa a wyniki organizacji</i> , Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 6. Weske M., 2019. <i>Business Process Management, Concept, Languages, Architectures</i> , Springer, Third Edition,
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 12h wykład + 11h przygotowanie studenta do zajęć + 2h konsultacje = 25h

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia zarządzania procesami w organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji,	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania procesami w organizacjach globalnych, zwłaszcza z zakresu założeń funkcjonowania zarządzania procesami, uwarunkowań organizacyjno-społeczno-technologicznych realizacji zarządzania procesami oraz metod wspomagających zarządzanie	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykaných w procesie zarządzania procesami w organizacjach w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku. Wykorzystuje odpowiednio dobrane metody i techniki	Z2_UW1 Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent potrafi zaplanować wdrożenie innowacyjnego procesu biznesowego w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej, zaprojektowanego zgodnie z potrzebami biznesowymi	Z2_UW2
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania procesami w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	

Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania procesami oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi w organizacjach	Z2_KO6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu procesowym
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	Drugi
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie Przedsiębiorstwem w Gospodarce Globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Katarzyna Rostek prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście Procesowe
Grupa przedmiotów	Specjalności
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza teoretyczna z zakresu: podejścia procesowego w zarządzaniu, zintegrowanych systemów informatycznych (w zakresie architektury, technologii oraz zakresu stosowalności)
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Poznanie charakterystyki oraz zakresu stosowalności narzędzi i systemów wspomagania podejmowania decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem podejścia procesowego w zarządzaniu. Nabycie umiejętności w zakresie definiowania potrzeb oraz formułowania założeń projektowych dla takich systemów. Nabycie umiejętności doboru właściwych narzędzi, technik oraz technologii wspomagających, tak w zakresie metodycznym, jak i wykonawczym.

Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: indywidualne zaliczenie testu teoretycznego 2. Ocena sumatywna : suma punktów uzyskanych z testu: max 40 (ocena 5,0), wymaganych min 21 (ocena 3,0). Laboratorium: 1. Ocena formatywna: ocenie podlegają prezentacje etapowe oraz raport końcowy podsumowujący efekty pracy etapowej 2. Ocena sumatywna: Suma punktów uzyskanych z prezentacji oraz raportu: max 60 (ocena 5,0), wymaganych min 31 (ocena 3,0). Końcowa ocena z przedmiotu: Suma punktów liczona z obydwu części przedmiotu: max 100 (ocena 5,0), wymaganych min 52 (ocena 3,0). Przedmiot uznaje się zaliczony w momencie, gdy <u>każda</u> z dwóch części przedmiotu została zaliczona na ocenę co najmniej 3,0.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	Wykład 10 Ćwiczenia 0 Laboratoria 10 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Systemy wspomagania decyzji oraz ich rola i znaczenie w przedsiębiorstwie. Podejmowanie decyzji jako proces. Modelowanie decyzji. 2. Wspomaganie procesu decyzyjnego metodami symulacji i optymalizacji. 3. Wspomaganie procesu decyzyjnego metodami sztucznej inteligencji. 4. Wspomaganie procesu decyzyjnego metodami heurystycznymi. Stosowanie modeli abstrakcyjnych. 5. Metody projektowania i implementacji informatycznych systemów wspomagania decyzji. 6. Metody wdrażania informatycznych systemów wspomagania decyzji. Analiza opłacalności wdrożenia. Analiza bezpieczeństwa wdrożenia. Laboratorium: 1. Rola decyzji w zarządzaniu, wprowadzenie do podejmowania decyzji. 2. Konkretyzacja problemów decyzyjnych – wybór obszaru decyzyjnego, identyfikacja i klasyfikacja problemów decyzyjnych. 3. Wspomaganie procesu podejmowania decyzji – wykorzystanie metod symulacji i optymalizacji klasycznej. 4. Wspomaganie procesu podejmowania decyzji – wykorzystanie metod sztucznej inteligencji. 5. Wspomaganie procesu podejmowania decyzji – wykorzystanie metod heurystycznych i modeli abstrakcyjnych. 6. Projektowanie systemu wspomagania decyzji – projektowanie architektury i funkcjonalności rozwiązania, dobór technologii wykonawczej, analiza opłacalności przedsięwzięcia. 7. Wdrażanie systemu wspomagania decyzji – dobór metodyki, dobór wykonawcy, analiza ryzyka wdrożenia.
Metody sprawdzenia efektów kształcenia	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Bojar, W. L., Rostek, K., & Knopik, L. (2014). Systemy wspomagania decyzji. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 2. Radosiński, E. (2013). Systemy informatyczne w dynamicznej analizie decyzyjnej: systemy wspomagania decyzji, modelowanie symulacyjne, techniki inteligentne. Wyd. 2. Wydawnictwo Naukowe PWN. 3. Surma, J. (2011). Business Intelligence: systemy wspomagania decyzji biznesowych. Wydawnictwo Naukowe PWN. 4. Valencia-García, R., Paredes-Valverde, M. A., del Pilar Salas-Zárate, M., & Alor-Hernández, G. (Eds.). (2018). Exploring intelligent decision support systems: current state and new trends (Vol. 764). Springer. <i>Uzupełniająca:</i> 1. Prusak, A., & Stefanów, P. (2014). AHP-analityczny proces hierarchiczny. Budowa i analiza modeli decyzyjnych krok po kroku. Warszawa: Wydawnictwo CH Beck. 2. Czarnowski, I., Caballero, A. M., Howlett, R. J., & Jain, L. C. (Eds.). (2018). Intelligent Decision Technologies 2016: Proceedings of the 8th KES International Conference on Intelligent Decision Technologies (KES-IDT 2016)–Part II (Vol. 73). Springer.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 10h wykład + 10h laboratorium + 17 przygotowanie do ćwiczeń + 3h konsultacje + 10h przygotowanie do testu teoretycznego i prezentacji zaliczeniowej = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Laboratorium Wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint).
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu charakterystyki oraz stosowalności narzędzi i systemów wspomagania podejmowania decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem podejścia procesowego w zarządzaniu w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie testu Laboratorium – prezentacje etapowe oraz raport końcowy podsumowujący efekty pracy etapowej	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności w zakresie systemów wspomagania decyzji w zarządzaniu procesowym we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie testu Laboratorium – prezentacje etapowe oraz raport końcowy podsumowujący efekty pracy etapowej	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania problemów i ich rozwiązywania poprzez wspomaganie procesów decyzyjnych w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie testu Laboratorium – prezentacje etapowe oraz raport końcowy podsumowujący efekty pracy etapowej	
Efekt:	Absolwent potrafi zdefiniować uzasadnienie biznesowe i założenia projektowe oraz zaplanować wdrożenie projektu systemu wspomagania decyzji w zarządzaniu procesowym	Z2_UW2 Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie testu Laboratorium – prezentacje etapowe oraz raport końcowy podsumowujący efekty pracy etapowej	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru systemów wspomagania decyzji w zarządzaniu procesowym oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie testu Laboratorium – prezentacje etapowe oraz raport końcowy podsumowujący efekty pracy etapowej	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi wykorzystywać systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu procesowym	Z2_KO5

Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie testu Laboratorium – prezentacje etapowe oraz raport końcowy podsumowujący efekty pracy etapowej	
--------------	--	--

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Kisilowski Marek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście procesowe
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania i organizacji przedsiębiorstw.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student posiadał podstawową wiedzę z zakresu zarządzania ryzykiem i ciągłością działania w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna:</i> na zajęciach weryfikowane jest wykonanie poszczególnych zadań, rezultaty zadań są omawiane ze studentami Oceniane jest: - wartość merytoryczna zadań; - terminowość wykonania zadań; 2. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena z ćwiczeń w zakresie 2-5; do zaliczenia zajęć wymagane jest zaliczenie wszystkich zadań na ocenę ≥ 3 .
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	Wykład: 1. Wprowadzenie. Definicja i klasyfikacje ryzyka; triada problemowa „Ryzyko – Bezpieczeństwo – Ciągłość działania”. Międzynarodowe normy i standardy zarządzania ryzykiem. 2. Zdefiniowanie międzynarodowej organizacji biznesowej. 3. Analiza głównego procesu biznesowego. 4. Analiza interesariuszy. 5. Identyfikacja rodzajów ryzyka. Analiza BIA. 6. Identyfikacja zagrożeń. Szacowanie ryzyka. 7. Plan ciągłości działania.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Zawila-Niedźwiecki, J., (2013): <i>Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w zapewnianiu ciągłości działania</i> . Kraków-Warszawa: edu-Libri. 2. Kaczmarek, T., Cwiek, G., (2009): <i>Ryzyko kryzysu a ciągłość działania</i> . Warszawa: Difin. 3. <u>Advanced risk assessment methodology in public crisis management</u> (2017) Zawila-Niedźwiecki J., Kosieradzka A., Rostek K. i in., Warszawa: Politechnika Warszawska, Wydział Zarządzania. 4. Zawila-Niedźwiecki J., (2014): <u>Operational risk as a problematic triad: risk - resources security - business continuity</u> Kraków: edu-Libri, Uzupełniająca: 1. Kosieradzka, A., Zawila-Niedźwiecki, J., red., (2016): <i>Zaawansowana metodyka oceny ryzyka w publicznym zarządzaniu kryzysowym</i> . Kraków-Legionowo: edu-Libri. 2. Kaszubski, R., Romańczuk, D., (2012): <i>Księga dobrych praktyk w zakresie zarządzania ciągłością działania</i> . Warszawa: Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich: Centrum Prawa Bankowego i Informacji. 3. Norma ISO 22301 (2012):, <i>System Zarządzania ciągłością działania</i> 4. Szczepańska, K., Bugdol, M., red., (2016): <i>Podstawy zarządzania procesami</i> . Warszawa: Difin.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 18h zajęcia ćwiczeniowe + 9h studiowanie literatury + 10h przygotowanie do ćwiczeń +10h przygotowanie do dyskusji +3h konsultacji= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams lub inna podobna, chat
Uwagi	Ćwiczenia są przygotowywane przez studenta / zespół studentów etapowo. Konsultacje odbywają się systematycznie w trakcie semestru podczas zajęć. Ciąg ćwiczeń układa się w mini-projekt. Ćwiczenia są przekazywane prowadzącym zajęcia w wersji elektronicznej i/lub papierowej.
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia zarządzania ryzykiem i ciągłością działania w przedsiębiorstwach międzynarodowych w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań, realizowanych przez studentów	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu definicje i klasyfikacje ryzyka; triada problemowa „Ryzyko – Bezpieczeństwo – Ciągłość działania”, międzynarodowe normy i standardy zarządzania ryzykiem	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań, realizowanych przez studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanых w procesie zarządzania ryzykiem i ciągłością działania przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, przy wykorzystaniu właściwie dobranych metod i technik	Z2_UW1 Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań, realizowanych przez studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania ryzykiem i ciągłością działania oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań, realizowanych przez studentów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania ryzykiem i ciągłością działania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się	Z2_KR7

	gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań, realizowanych przez studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Metody analizy sieci społecznych i organizacyjnych
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie Przedsiębiorstwem w Gospodarce Globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	mgr Młodzianowski Daniel
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Rynek międzynarodowy
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie Przedsiębiorstwem w Gospodarce Globalnej
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu: sieci i teorii grafów, zarządzania organizacją, badań ilościowych, podejście sieciowego w zarządzaniu,
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Ważnym zadaniem nauk społecznych jest analizowanie relacji pomiędzy jednostkami, a nie tylko cech tych jednostek i zależności między nimi. Celem zajęć jest m.in. zaznajomienie słuchaczy z metodami analizy sieci społecznych i organizacyjnych, które pozwalają analizować dane, dotyczące relacji pomiędzy obiektami. Analiza sieci społecznych jest metodą badania struktury społecznej i wzorów relacji pomiędzy ludźmi i grupami, pozwala również na badanie konsekwencji tych struktur (np.: alokacji zasobów, przepływów informacji.). Oprócz samych metod analizy danych relacyjnych, przedstawione zostaną również najważniejsze ich zastosowania oraz związane z nimi problemy teoretyczne i metodologiczne.
Metody oceny	Ćwiczenia 1. <i>Ocena formatywna</i> : Samodzielnie wykonany projekt, aktywność na ćwiczeniach, obecność 2. <i>Ocena sumatywna</i> : Liczba punktów 0-100 (min. 51 wymagane do zaliczenia przedmiotu).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 18 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Ćwiczenia 1. Sieci społeczne i organizacyjne jako źródło wartości dla przedsiębiorstwa w perspektywie strategicznej; niematerialne zasoby sieci. 2. Rodzaje i elementy sieci, analiza sieci. 3. Analiza potencjału w sieci procesów. 4. Zarządzanie sieciami międzyorganizacyjnymi. 5. Sieci w naukach o zarządzaniu. 6. Problemy zarządzania specyficzne dla sieci. 7. Wpływ struktury sieciowej na tworzenie wartości. 8. Koordynacja i kompetencje współdzielenia w sieci. 9. Omówienie projektu na przykładzie studium przypadku Doliny Lotniczej – wykorzystanie sieci w zarządzaniu strategicznym
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Czakon, W. 2015, <i>Sieci międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu – w kierunku sieciowych modeli biznesu</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2. Niemczyk, J. (Red.); Stańczyk-Hugiet, E. (Red.); Jasiński, B. (Red.); Chrisidu-Budnik A., (2012), <i>Sieci międzyorganizacyjne : współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania</i> , Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck 3. Groenewegen, P., Ferguson, J.E., Moser, C., Mohr, J., Borgatti, S. (2017), <i>Structure, Content and Meaning of Organizational Networks: Extending Network Thinking</i> , Bingley: Emerald Publishing Limited Uzupełniająca: 1. Stachowicz-Stanusch, A. (2016), <i>Wylaniające się sieci innowacji – metoda analizy sieci</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 18h ćwiczenia + 3h konsultacje + 14h praca nad projektem + 15h rozwiązanie case'ów = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	Sala z projektorem i dużą tablicą,
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia analizy sieci społecznych i organizacyjnych w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami,	Z2_WG1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – samodzielnie wykonany projekt, aktywność na ćwiczeniach, obecność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu metod analizy sieci społecznych i organizacyjnych, które pozwalają analizować dane, dotyczące relacji pomiędzy ludźmi i grupami oraz na badanie konsekwencji tych struktur (np.: alokacji zasobów, przepływów informacji.).	Z2_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – samodzielnie wykonany projekt, aktywność na ćwiczeniach, obecność na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu metod analizy sieci społecznych i organizacyjnych do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – samodzielnie wykonany projekt, aktywność na ćwiczeniach, obecność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z metodami analizy sieci społecznych i organizacyjnych w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – samodzielnie wykonany projekt, aktywność na ćwiczeniach, obecność na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu metod analizy sieci społecznych i organizacyjnych oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3

Weryfikacja:	Ćwiczenia – samodzielnie wykonany projekt, aktywność na ćwiczeniach, obecność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent, podczas analizowania sieci społecznych i organizacyjnych jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, odznaczając się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KO5 Z2_KR7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – samodzielnie wykonany projekt, aktywność na ćwiczeniach, obecność na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Negocjacje międzynarodowe
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Jaksa Michael
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Rynek międzynarodowy
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2022
Wymagania wstępne	–
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w Sali (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zajęcia mają na celu przedstawienie zachowań menedżerów oraz firm w różnych kulturach narodowych. Dzięki zajęciom studenci powinni opanować umiejętność identyfikacji kryteriów różnicujących kultury zarządzania na całym świecie. Zajęcia prezentują zwyczaje i praktyki w międzynarodowym biznesie według różnych modeli i podejść.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów podczas zajęć. Elementy rozwiązań zadań są dyskutowane na każdym ćwiczeniu. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : Oceniana jest wartość merytoryczna rozwiązań, terminowość wykonania prac, redakcja prac oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena rozwiązań zadań w zakresie 0-5 pkt. 3. Praca zaliczeniowa punktowana 0-10 pkt; Zaliczenie jest od minimum 50% + 1 pkt (oceny ≥ 3). Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli ocena końcowa ≥ 3 .
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	Wykład: 1. Wymiary analizy kultur w środowisku biznesu międzynarodowego. Podział kultur według różnych kryteriów; 2. Środowisko negocjacyjne; 3. Rola i narzędzia komunikowania się w świecie biznesu. Kultury ekspresyjne kontra kultury powściągliwe; 4. Zasady komunikowania się w różnych krajach. Rola komunikowania się w negocjacjach międzykulturowych; 5. Reguły zachowań w biznesie międzynarodowym. Analiza porównawcza: europejski, japoński i amerykański – style prowadzenia negocjacji; 6. Etykieta w negocjacjach międzynarodowych; 7. Bariery występujące w negocjacjach międzynarodowych;
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Gesteland Richard, 2000. <i>Różnice kulturowe a zachowania w biznesie</i>. Warszawa: Wyd. Naukowe PWN. 2. Kendik Magdalena, 2009. <i>Negocjacje międzynarodowe</i>. Warszawa: Difin. 3. Mole John, 2000. <i>W tyglu Europy</i>. Warszawa: Wyd. Prószyński i S-ka. 4. Zenderowski R., Koziński B., 2012. <i>Różnice kulturowe w biznesie</i>. Warszawa: CeDeWu.pl. 5. Brett J.M., 2014. <i>Negotiating Globally: How to Negotiate Deals, Resolve Disputes, and Make Decisions Across Cultural Boundaries</i>. New York: John Wiley & Sons, Incorporated. Uzupełniająca: 1. Podobas I., 2011. <i>Negocjacje międzynarodowe : zarys wykładu</i>. Warszawa : Wyższa Szkoła Cła i Logistyki. 2. Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A., Motyl-Adamczyk A., 2016. <i>Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej</i>. Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. 1. Bryła J., 1999. <i>Negocjacje międzynarodowe</i>. Poznań : Wydaw. Terra.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 18h ćwiczenia + 20h przygotowanie się do zajęć + 3h konsultacje + 9h analiza literatury = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia dotyczące kultur narodowych i wynikających z nich zachowań menedżerów oraz płynące z nich uwarunkowania prowadzenia negocjacji międzynarodowych w aspekcie konieczności zrównoważonego rozwoju i dbałości o społeczne dobro wspólne	Z2_WG1 Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poprawności zadań realizowanych podczas zajęć, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu problemy i wyzwania organizacyjne, technologiczne i zarządcze we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, implikujące prowadzenie negocjacji międzynarodowych	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poprawności zadań realizowanych podczas zajęć, udział w dyskusji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, zwłaszcza negocjacyjnych, napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewniając właściwy dobór źródeł informacji oraz metod negocjacyjnych	Z2_UW1 Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poprawności zadań realizowanych podczas zajęć, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się i prowadzenia negocjacji międzynarodowych z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z obszarem negocjacji w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej i różnorodności kulturowej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poprawności zadań realizowanych podczas zajęć, udział w dyskusji	

Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu negocjacji międzynarodowych oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poprawności zadań realizowanych podczas zajęć, udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, negocjacji, budowy i kierowania zespołami, kształtowania środowiska pracy, inicjowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju w warunkach gospodarki globalnej	Z2_KO4 Z2_KO6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poprawności zadań realizowanych podczas zajęć, udział w dyskusji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Finansowanie projektów w IT
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie Ekosystemem Przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Agnieszka Lisowska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekosystemy przedsiębiorczości
Grupa przedmiotów	Specjalność: zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z systemem finansowego oraz pozafinansowego wsparcia innowacyjnych przedsięwzięć technologicznych. Przygotowanie studentów do wykonywania analiz możliwości finansowania innowacyjnych przedsięwzięć technologicznych i optymalnego wyboru źródeł finansowania. Przygotowanie studentów do samodzielnego opracowania elementów finansowych biznesplanu przedsięwzięcia. Rozwinięcie umiejętności pracy zespołowej. Rozwinięcie umiejętności przygotowywania prezentacji proponowanych rozwiązań i wygłaszania takich prezentacji.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : Na zajęciach sprawdzany jest postęp w wykonaniu zadań; poszczególne elementy zadań są systematycznie omawiane i weryfikowane przez prowadzącego. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : Oceniany jest poziom merytoryczny poszczególnych wykonywanych zadań, terminowość wykonania prac, redakcja raportu końcowego oraz wynik prezentacji zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena z ćwiczeń w zakresie 2-5. Ocena końcowa z przedmiotu: do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 .
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekt 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Metodyki projektowania w IT 2. Projekty innowacyjne 3. Specyfika projektów IT 4. Źródła finansowe projektów: fundusze europejskie, fundusze gminne, miejskie i powiatowe, fundusze prywatne 5. Optymalizacja źródeł finansowania dla projektów IT.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Feld B., 2014. <i>Społeczności start-upowe</i> . Fijorr Publishing. 2. Tuczko J., 2005. <i>Zrozumieć finanse firmy</i> . Warszawa: Difin, 3. Blank S., Dorf B., 2013. <i>Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku</i> . Gliwice: Helion. 4. Marchewka, Jack T. <i>Information Technology Project Management</i> . 3rd Ed., International Student Version. ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010. Print. <i>Uzupełniająca:</i> 1. Obłój K., 2007. <i>Strategia organizacji</i> , Warszawa: PWE. 2. Komorowski, Jan, and Szkoła Główna Handlowa. <i>Investment Projects : Management, Analysis, Evaluation</i> . Warszawa: Szkoła Główna Handlowa W Warszawie, 2015. Print.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 18h wykład + 10h przygotowanie do zadań + 15h przygotowanie raportu i prezentacji + 4h studia literaturowe + 3h konsultacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia systemu finansowego oraz pozafinansowego wsparcia innowacyjnych przedsięwzięć technologicznych w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji	Z2_WG1 Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poszczególnych zadań i udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie projektów innowacyjnych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów w IT w kontekście planowania sposobów ich finansowania	Z2_WG4 Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poszczególnych zadań i udział w dyskusji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do planowania finansowania innowacyjnych projektów w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody, narzędzia i techniki analityczne.	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poszczególnych zadań i udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu systemów finansowania projektów IT do komunikowania się z członkami zespołu projektowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poszczególnych zadań i udział w dyskusji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru finansowania projektów oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poszczególnych zadań i udział w dyskusji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze finansowania projektów w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie poszczególnych zadań i udział w dyskusji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Lean Startup 2
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. Skala Agnieszka
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekosystemy
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Zaliczony przedmiot: Lean Startup
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - umiał zarządzać przedsięwzięciem typu startup posługując się metodyką Lean Startup w praktyce, - swobodnie posługiwał się fachową terminologią w zakresie zarządzania metodą Lean Startup, - potrafił zaplanować oraz przeprowadzić zespołowy proces modelowania biznesowego w zgodzie z zasadami Lean Startup. - zdobył doświadczenie w zarządzaniu startupem, poprzez udział w projekcie grupowym
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : zaliczenie pisemne lub ustne z elementów wiedzy przekazanej na zajęciach. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : suma punktów zdobytych na zaliczeniu (minimum 60% na ocenę pozytywną). Ocena pozytywna z egzaminu warunkuje zaliczenie przedmiotu. Projekt: 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocenie podlega: aktywność na zajęciach (30% wagi), jakość, regularność i sumienność przekazywania wyników pracy wykonywanej między zajęciami (50%), jakość pracy zespołowej (20%) 2. <i>Ocena sumatywna</i> : suma punktów zdobytych w ramach elementów wymienionych w pkt. 1. Końcowa ocena z przedmiotu : 30% wagi: wykład, 50% wagi: projekt, 20% wagi: prezentacja końcowa projektu.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 0 laboratoria 0

	projekty 10
Treści kształcenia	Wykład: Pogłębiona i rozszerzona wiedza w zakresie metodyki zarządzania Lean Startup oraz Przedsiębiorczości Technologicznej: 1. Przedsiębiorczość technologiczna - obszary badań i zainteresowań naukowców, bieżące trendy i odkrycia, najważniejsze dyskusje i dylematy; 2. Lean Startup jako metodyka zarządzania startupem w opozycji do innych metodyk zarządzania; 3. Przedsiębiorczość technologiczna w Polsce i na świecie. Projekt: Realizacja projektu startupu metodą Lean Startup – co najmniej zakończenie etapu Minimum Viable Product - na projekcie własnym lub dla funkcjonującego startupu (we współpracy): 1. Sformułowanie hipotez biznesowych: CPS i archetypu klienta – poziom zaawansowany, 2. Kanwa propozycji wartości i kanwa modelu biznesowego, 3. Zaprojektowanie wywiadów i przeprowadzenie ich – poziom zaawansowany, 4. Weryfikacja hipotez biznesowych modelu biznesowego – poziom zaawansowany, 5. Sesje mentoringowe 6. Prototypowanie, Minimum Viable Product 7. Prezentacja końcowa projektów (w obecności gości spoza uczelni).
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Blank, S., Dorf, B., 2013. <i>Podręcznik Startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku</i>. Poznań: Helion 2. Osterwalder, A., 2012. <i>Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera</i>. Poznań: Helion 3. Skala, A., 2018. <i>Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości</i>. Kraków: edu-Libri 4. Cieślak, J., 2014. <i>Przedsiębiorczość, polityka, rozwój</i>, Warszawa: Wydawnictwo Akademickie Sedno 5. Osterwalder A., Pigneur Y., 2010. <i>Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers</i>, New Jersey: John Wiley & Sons 6. Osterwalder A., Pigneur Y., 2014. <i>Value Proposition Design : How to Create Products and Services Customers Want</i>, New Jersey: John Wiley & Sons 7. Aulet, B., 2013. <i>Disciplined Entrepreneurship : 24 Steps to a Successful Startup</i>, John Wiley & Sons, Incorporated, New York. •Gassmann, O., Frankenberger, K., Csik M. 2019. <i>The St. Gallen Business Model Navigator</i>, White Paper, University of St. Gallen, BMI.Lab. [dostępna online] <i>Uzupełniająca:</i> 1. Aulet, B., 2014. <i>Przedsiębiorczość zdyscyplinowana</i>, Poznań: Helion 2. Wise, S, & Feld, B 2017, <i>Startup Opportunities : Know When to Quit Your Day Job</i>, John Wiley & Sons, Incorporated, New York.

Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 10h wykład + 10h projekt + 32h konsultacje z prowadzącym + 10h praca nad projektem w zespole, w tym prototypowanie + 4h studiowanie literatury + 3h mentoring + 10h przygotowanie prezentacji końcowej = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Projekt: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia przedsiębiorczości technologicznej i Lean Startup w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne Projekt – zaliczenie etapów projektu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu problemy i wyzwania organizacyjne, technologiczne i zarządcze we współczesnych organizacjach w globalnej gospodarce cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne Projekt – zaliczenie etapów projektu	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na przedsiębiorczość technologiczną, kreowanie startupu i wdrażanie modelu biznesowego metodą Lean Startup	Z2_WG5

Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne Projekt – zaliczenie etapów projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kreowania innowacji technologicznych w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody i techniki analityczne, projektowe oraz wizualizacyjne, w szczególności Lean Startup	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne Projekt – zaliczenie etapów projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu kreowania startupu w gospodarce cyfrowej oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne Projekt – zaliczenie etapów projektu	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe	Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne Projekt – zaliczenie etapów projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Modele biznesowe gospodarki cyfrowej
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie Ekosystemem Przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Gąsiorkiewicz Artur
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Gospodarka cyfrowa
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie Ekosystemem Przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość obsługi Internetu
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności w zakresie projektowania i wdrożeń efektywnych modeli biznesu gospodarki cyfrowej
Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: zadania, prezentacja 2. Ocena sumatywna : oceny zadań i prezentacji Projekt: 1. Ocena formatywna: projekt, prezentacja 2. Ocena sumatywna : oceny projektu i prezentacji Końcowa ocena z przedmiotu: Suma ważona ocen projektu (80%) i prezentacji (20%)
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 10
Treści kształcenia	Wykład: 1. Pomysł na biznes, czyli dlaczego od samego początku trzeba zaangażować klienta?

	a. Źródła pomysłów b. Walidacja pomysłu (informacje on-line, wywiady z klientami) c. Makietę niskiej jakości jako narzędzie komunikacji idei pomysłu 2. Strategia monetyzacji, czyli jak zarobić na pomysłu? a. Modele przychodów aplikacji mobilnych i serwisów internetowych b. Techniki płatności c. Najważniejsze metody obliczania rentowności przedsięwzięcia 3. Prototyping, czyli jak stworzyć makietę wysokiej jakości? a. Najlepsze praktyki projektowania doświadczenia użytkownika (UX) b. Proste i złożone narzędzia wspomagające tworzenie makiet aplikacji mobilnych i internetowych c. Strategie badań UX na różnych etapach projektowania aplikacji 4. Marketing i sprzedaż, czyli jak wprowadzić produkt na rynek? a. Strategie i techniki marketingu internetowego b. Metody pomiaru efektywności kampanii oraz monitoringu zachowań użytkowników c. Zarządzanie relacjami z użytkownikiem: metody i systemy CRM/helpdesk 5. Prezentacja dla inwestora, czyli jak spowodować, by uwierzył w biznes i zaangażował się w jego realizację a. Możliwe źródła finansowania pomysłu b. Punkt widzenia inwestora c. Najlepsze praktyki i struktura prezentacji inwestorskiej Projekt: Realizacja projektu grupowego (model biznesu firmy internetowej) w oparciu o wiedzę pozyskaną na ćwiczeniach
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. materiały z zajęć 2. Wirtz, Bernd W. Digital Business Models. Cham: Springer International AG, 2019 <i>Uzupełniająca:</i> 1. Dutko M. Red.2016 Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament, Gliwice: Helion 1. Aagaard, A. Digital Business Models. Cham: Springer International AG, 2019
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h ćwiczenia + 10h projekt + 3h konsultacje + 4h studia literaturowe + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 18h przygotowanie do projektu = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Projekt: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia projektowania i wdrażania modeli biznesowych w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań i prezentacji Ćwiczenia – zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu problemy i wyzwania organizacyjne, technologiczne i zarządcze we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań i prezentacji Ćwiczenia – zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacyjnych modeli biznesowych, w szczególności w zakresie usług cyfrowych	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań i prezentacji Ćwiczenia – zaliczenie projektu i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania strategii marketingowej oraz kreowania innowacyjnego modelu biznesowego w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody, narzędzia i techniki analityczne, projektowe oraz wizualizacyjne	Z2_UW2 Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań i prezentacji Ćwiczenia – zaliczenie projektu i prezentacji	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu projektowania i wdrażania modeli biznesowych do komunikowania się z członkami zespołu projektowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru kreowania i wdrażania modeli biznesowych gospodarki cyfrowej oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań i prezentacji Ćwiczenia – zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe	Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie zadań i prezentacji Ćwiczenia – zaliczenie projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Cyberbezpieczeństwo w gospodarce cyfrowej
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	mgr inż. Pięta Sylwester
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Gospodarka cyfrowa
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Średnio zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy programowania, Sieci komputerowe, Bezpieczeństwo systemów operacyjnych
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z aktualnym otoczeniem teleinformatycznym przedsiębiorstwa pełnym zagrożeń, nowych zjawisk i trendów w obszarze cyberbezpieczeństwa. Wskazanie metod pozyskania wiedzy i praktyki w podejściu do bezpieczeństwa systemów teleinformatycznych.
Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: zadanie projektowe (wykonywane w zespołach) oraz test wielokrotnego wyboru (perforowana forma elektroniczna). 2. Ocena sumatywna: ocena punktowa (max 50pkt) oraz ocena liczbowa: skala ocen (2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0). Ćwiczenia: 1. Ocena formatywna: kolokwium, projekt, prezentacja. 2. Ocena sumatywna: ocena punktowa (max 50pkt) oraz ocena liczbowa: skala ocen (2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0). Końcowa ocena z przedmiotu: Wynik punktowy – suma punktów z wykładu i ćwiczeń, wynikowa ocena liczbowa wg skali ocen (0-50pkt-2,0; 51-60pkt-3,0; 61-70pkt-3,5; 71-80pkt-4,0; 81-90pkt-4,5; 91-100pkt-5,0)
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 18 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Wprowadzenie do zagadnień cyberzagrożeń i cyberbezpieczeństwa. Bezpieczeństwo systemów IT w odniesieniu do celów, strategii oraz polityki bezpieczeństwa organizacji. Techniczne wytyczne zabezpieczeń dla systemów informatycznych na podstawie: norm, dobrych praktyk, zaleceń organów regulacyjnych państwa lub branży. 2. Najważniejsze aktualne trendy w dziedzinie bezpieczeństwa: AI, Ransomware, wymagające regulacje prawne, ataki na bezserwerowe aplikacje, ochrona prywatności, wielkie zbiory danych, ataki na kryptowaluty, zakłócenia w internecie rzeczy, blockchain w bezpieczeństwie, bezpieczeństwo chmury, bezpieczeństwo devops, zagrożenia mobilne 3. Rozwinięcie wybranych tematów: Sieci bezprzewodowe. Internet rzeczy – IoT. Przemysłowy Internet Rzeczy (IIoT). Przemysł 4.0. Bezprzewodowa sieć sensorowa (WSN). Rozproszenie danych: w „chmurze obliczeniowej”, urządzeniach mobilnych, na urządzeniach prywatnych (BYOD). Zagadnienia z obszaru zapewnienia bezpieczeństwa w środowisku automatyki przemysłowej (OT). 4. Wytyczne zabezpieczeń wg norm: PN-ISO/IEC 27002: Organizacja bezpieczeństwa informacji. Urządzenia mobilne i telepraca. Bezpieczeństwo zasobów ludzkich. Relacje z dostawcami. Sprzęt i oprogramowanie. Postępowanie z nośnikami. Kontrola dostępu. Zabezpieczenia kryptograficzne. Bezpieczeństwo sieci. 5. Bezpieczna eksploatacja: Dokumentowanie procedur eksploatacyjnych. Zarządzanie zmianami. Ochrona przed szkodliwym oprogramowaniem. Kopie zapasowe. Zarządzanie podatnościami technicznymi. Pozyskiwanie, rozwój i utrzymanie aplikacji i systemów. Wybrane aspekty zarządzania ciągłością działania. Zarządzanie incydentami dot. bezpieczeństwa. Rejestrowanie zdarzeń. Systemy SIEM i organizacja SOC. Audyt systemów informacyjnych. Ćwiczenia: 1. Analiza przypadku 1. Analiza rzeczywistego incydentu w zakresie cyberbezpieczeństwa (Na podstawie informacji prasowych, opisu branżowego itp.) Wyjaśnienie od strony technicznej i organizacyjnej incydentu. Dyskusja. 2. Analiza przypadku 2. Analiza rzeczywistego incydentu. (jw.) 3. Analiza przypadku 3. Analiza koncepcji rozwiązań zabezpieczających przed wybranymi incydentami bezpieczeństwa. Wyjaśnienie od strony technicznej i organizacyjnej. Dyskusja. 4. Laboratorium obrazujące wybrany aspekt techniczny ataku: Wykorzystanie gotowych narzędzi i przykładowe techniki ataku. 5. Projekt zespołowy - analiza wybranego przypadku/ przegląd wybranego incydentu – analiza w podejściu technicznym i organizacyjnym. Opracowanie koncepcji ochrony dla hipotetycznej organizacji we wskazanej branży.

Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Wołowski F., Zawila-Niedźwiecki J., 2012, <i>Bezpieczeństwo systemów informacyjnych</i>, edu-Libri 2. Brooks C. J., Grow C., Craig Philip., Short D., 2018. <i>Cybersecurity essentials</i>, Indianapolis: Sybex a Wiley Brand 3. Hassanien A. E., 2019. <i>Cybersecurity and Secure Information Systems</i>, Springer International Publishing <i>Uzupełniająca:</i> 1. Normy ISO/IEC 27001:2013, <i>System Zarządzania bezpieczeństwem informacji</i> 2. Raporty czołowych producentów rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa IT. 3. Gamble W., 2020. <i>The Cybersecurity Maturity Model Certification (CMMC) - a Pocket Guide</i>, Ely: IT Governance Ltd
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS: 10h wykład + 18h ćwiczenia + 5h konsultacje + 12h studia literaturowe + 30h przygotowanie do ćwiczeń i projektu = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat,
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia cyberbezpieczeństwa w globalnej gospodarce cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – zadanie projektowe (wykonywane w zespołach) oraz test wielokrotnego wyboru (perforowana forma elektroniczna). Ćwiczenia – kolokwium, projekt, prezentacja.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, w tym zagrożenia w cyberprzestrzeni i konieczność ochrony przed nimi	Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – zadanie projektowe (wykonywane w zespołach) oraz test wielokrotnego wyboru (perforowana forma elektroniczna). Ćwiczenia – kolokwium, projekt, prezentacja.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu cyberbezpieczeństwa do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania organizacją w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej przez dobór, adaptację lub kreację oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zadanie projektowe (wykonywane w zespołach) oraz test wielokrotnego wyboru (perforowana forma elektroniczna). Ćwiczenia – kolokwium, projekt, prezentacja.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z cyberbezpieczeństwa do komunikowania się z członkami zespołu projektowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony jego wyników w świetle przyjętych założeń.	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – kolokwium, projekt, prezentacja.	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zadanie projektowe (wykonywane w zespołach) oraz test wielokrotnego wyboru (perforowana forma elektroniczna). Ćwiczenia – kolokwium, projekt, prezentacja.	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania cyberbezpieczeństwem w warunkach gospodarki cyfrowej, odznaczając się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KO5 Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – zadanie projektowe (wykonywane w zespołach) oraz test wielokrotnego wyboru (perforowana forma elektroniczna).	

	Ćwiczenia – kolokwium, projekt, prezentacja.	
--	--	--

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Nowe ekonomiki w gospodarce cyfrowej
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	mgr Szymanek Arkadiusz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Gospodarka cyfrowa
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza podstawowa z zakresu marketingu, przedsiębiorczości, controllingu i technologii cyfrowych.
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z zagadnieniami sieciowej, cyfrowej i elektronicznej gospodarki, funkcjonującymi w jej ramach modelami biznesowymi, ekosystemem cyfrowym, sieciami wartości oraz fetyszyzacją i monetyzacją informacji
Metody oceny	Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i> : interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena pracy końcowej dotyczącej wybranego przedsiębiorstwa z nowej ekonomii (waga 60%) oraz aktywności na zajęciach (waga 40%).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	Wykład 0 Ćwiczenia 10 Laboratoria 0 Projekty 0

Treści kształcenia	Ćwiczenia: 1. Gospodarka Cyfrowa i Elektroniczna (Digital and Virtual Economy) 2. Gospodarka Sieciowa (Network Economy) 4. Modele biznesowe w gospodarce cyfrowej 5. Przestrzeń negocjacyjna w e-środkowisku 5. Ekosystem cyfrowy 6. Sieci wartości i mobilność wiedzy 7. Fetyszyzacja informacji 8. Cena, wartość i monetyzacja informacji
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Pastuszek Z., 2007, <i>Implementacja zaawansowanych rozwiązań biznesu elektronicznego w przedsiębiorstwie</i> , Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa. 2. Value in a Digital World: How to Assess Business Models and Measure Value in a Digital World; 3. López Lubián, Francisco Esteves, José; 2017; Cham: Springer International Publishing AG; Uzupełniająca: 1. Fournier L., 2014, Towards a Zero Marginal Cost Economy, http://arxiv.org/pdf/1405.2051.pdf
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 10h ćwiczenia + 5h przygotowanie do zaliczenia + 9h studiowanie literatury + 1h konsultacje = 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,4 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu sieciowej, cyfrowej i elektronicznej gospodarki, funkcjonującymi w jej ramach modelami biznesowymi, ekosystemem cyfrowym, sieciami wartości oraz fetyszyzacją i monetyzacją informacji	Z2_WG1 Z2_WG9
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie pracy końcowej dotyczącej wybranego przedsiębiorstwa z nowej ekonomii oraz aktywności na zajęciach	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia sieciowej, cyfrowej i elektronicznej gospodarki oraz wynikające z nich problemy i wyzwania organizacyjne, technologiczne i zarządcze we współczesnych organizacjach	Z2_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie pracy końcowej dotyczącej ekonomii oraz aktywności na zajęciach	wybranego przedsiębiorstwa z
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kreowania działalności gospodarczej w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody, narzędzia i techniki analityczne, projektowe oraz wizualizacyjne	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie pracy końcowej dotyczącej wybranego przedsiębiorstwa z nowej ekonomii oraz aktywności na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z siecią, cyfrową i elektroniczną gospodarką	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie pracy końcowej dotyczącej wybranego przedsiębiorstwa z nowej ekonomii oraz aktywności na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej w gospodarce cyfrowej oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie pracy końcowej dotyczącej wybranego przedsiębiorstwa z nowej ekonomii oraz aktywności na zajęciach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania organizacjami w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7

Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie pracy końcowej dotyczącej wybranego przedsiębiorstwa z nowej ekonomii oraz aktywności na zajęciach	
--------------	--	--

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Technologie w gospodarce cyfrowej
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Katarzyna Rostek, prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Gospodarka Cyfrowa
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza w zakresie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najnowszymi technologiami, które wykorzystywane są w gospodarce cyfrowej. Oznacza to również, że treści przedmiotu powinny być aktualizowane i dostosowywane do rzeczywistego stanu technologii dla każdej edycji przedmiotu.
Metody oceny	Wykład 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocenie podlegają zadania etapowe, wyznaczane na koniec każdego wykładu. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena końcowa jest sumą punktów, uzyskanych podczas realizacji zadań etapowych, przeliczoną na ocenę w skali 0-5, gdzie 0 oznacza brak dostarczenia zadań, 2 oznacza brak zaliczenia zadań, a oceny 3-5 oznaczają ocenę pozytywną.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0

Treści uczenia się	Wykład 1. Organizacja, regulamin i zasady zaliczania zajęć 2. Potencjał najnowszych technologii a praktyczne wykorzystanie technologii w gospodarce. 3. Chmura obliczeniowa jako fundament gospodarki cyfrowej: wprowadzenie i kluczowe zagadnienia 4. Internet rzeczy (IoT) w kontekście Przemysłu 4.0 5. Analityka biznesowa z wykorzystaniem danych Big Data 6. Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe 7. Blockchain, Bitcoin - historia oraz praktyczne zastosowania 8. Bezpieczeństwo danych w erze cyfryzacji
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 4. Gregor, B., Kaczorowska-Spychalska, D. (red., 2020). <i>Technologie cyfrowe w biznesie</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN, ISBN 978-83-01-21437-1. 5. Śledziwska, K., & Włoch, R. (2020). <i>Gospodarka cyfrowa: jak nowe technologie zmieniają świat</i> . Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego. 6. Surma, J. (2017). <i>Cyfryzacja życia w erze Big Data</i> . Wydawnictwo Naukowe PWN. 7. Zhu, X., Zhu, & Achauer. (2019). <i>Emerging champions in the digital economy</i> . Springer. Uzupełniająca: 1. Gąsioriewicz, A., Sitarski, K., Sobolewska, O., & Wiśniewski, M. (2017). <i>Gospodarka cyfrowa 2016: zarządzanie, innowacje, społeczeństwo i technologie</i> . Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 2. Koch, F., Yoshikawa, A., Wang, S., & Terano, T. (2019). <i>Evolutionary Computing and Artificial Intelligence</i> . Springer.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS: 10h wykład + 4h studia literaturowe + 10h wykonanie zadań etapowych + 1h konsultacji= 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,4 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat

Uwagi	Zawartość treści programowych powinna być aktualizowana i dopasowywana do aktualnego stanu technologii przed każdą edycją przedmiotu.
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane technologie wykorzystywane w globalnej gospodarce cyfrowej, w tym również oraz płynące z nich wyzwania i uwarunkowania zarządzania organizacjami	Z2_WG1 Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zadania etapowe, wyznaczane na koniec każdego wykładu.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne	Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – zadania etapowe, wyznaczane na koniec każdego wykładu.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kreowania i wykorzystywania innowacji technologicznych w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane najnowsze technologie	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – zadania etapowe, wyznaczane na koniec każdego wykładu.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z najnowszych technologii informatycznych do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – zadania etapowe, wyznaczane na koniec każdego wykładu.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w tym w obszarze rozwoju technologii w gospodarce cyfrowej	Z2_UU10
Weryfikacja:	Wykład – zadania etapowe, wyznaczane na koniec każdego wykładu.	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu technologii w gospodarce cyfrowej i do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych/praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – zadania etapowe, wyznaczane na koniec każdego wykładu.	

Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania technologiami w gospodarce cyfrowej w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – zadania etapowe, wyznaczane na koniec każdego wykładu.	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Logika z metodologią nauk -HUM
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Jarosław Domański
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Bezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych problemów logiki. Student będzie umiał rozróżniać pomiędzy podstawowymi rozumowaniami i procedurami logicznymi. Pozna podstawowe rodzaje błędów w rozumowaniach. Będzie zaznajomiony z konceptualizacją i podstawowymi jej metodami. Oprócz sposobów definiowania będzie zapoznany z typowymi błędami w definiowaniu. Nabędzie podstawową wiedzę na temat pytań i odpowiedzi. Pozna podstawy metodologii nauk.
Metody oceny	Wykład 1. <i>Ocena formatywna</i> : Aktywność studenta na zajęciach. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : Przeprowadzenie sprawdzianu zawierającego pytania; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 Laboratorium: 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów. Ocenie podlega terminowość realizacji, sposób prezentacji, udział w dyskusji; kolokwium 2. <i>Ocena sumatywna</i> : Na ocenę z ćwiczeń składają się cząstkowe oceny ze wszystkich ćwiczeń i ocena uzyskana z kolokwium Ocena końcowa z przedmiotu: Ocena końcowa jest średnią ocen pozytywnych z wykładu i laboratorium
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 0 laboratoria 18 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Przedmiot, zadania i podział logiki. Uznawanie, uzasadnianie, rozumowanie -określanie rodzaju uznawania i uzasadniania. 2. Wnioskowanie dedukcyjne i uprawdopodobniające -wskazywanie różnicy między wnioskowaniami dedukcyjnymi i uprawdopodobniającymi. Określanie rodzaju wnioskowania. 3. Semantyka: nazwa, stosunki między zakresami nazw, definicje, sąd i zdanie. Rozróżnianie i identyfikowanie błędów w rozumowaniu. 4. Źródła nieporozumień. Argumentacja. Paradoksy logiczne. Rozróżnianie rozumowania i argumentacji. 5. Określanie typu argumentacji. Określanie struktury argumentacji. Rozróżnianie i identyfikowanie chwytów erystycznych. 6. Konceptualizacja. Definiowanie. Rozróżnianie definiowania i konceptualizacji. Określanie rodzaju definicji. Identyfikowanie błędów definiowania. 7. Teoria pytań. Określanie struktury pytania. Określanie rodzaju pytania i odpowiedzi. Odróżnianie odpowiedzi właściwej i niewłaściwej. Identyfikowanie pytań niepoprawnych syntaktycznie, nietrafnych, niezasadnych i nierozstrzygalnych. 8. Model i prawdziwość. Tautologia. Sprawdzanie tautologii metodą wprost i nie wprost. 9. Tabele semantyczne. Zapisywanie zdań języka naturalnego w języku logiki. 10. Podstawy rachunku zdań. 11. Sprawdzanie spełnialności w modelu. Konstruowanie modeli zdań. 12. Sprawdzanie poprawności rozumowań w logice zdań. 13. Metodologia nauk: rodzaje metod, teoria rozumowań. 14. Dowodzenie w logice zdań za pomocą dedukcji naturalnej. 15. Elementy erystyki. Ćwiczenia: Ćwiczenia zgodne z tematyką wykładów.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	Obowiązkowa: 1. Ziemiński Z., <i>Logika praktyczna</i>, Warszawa, wiele wydań. 2. Nardi, P.M., 2017. <i>Critical Thinking</i> 1st ed., Berkeley: University of California Press. Uzupełniająca: 1. T. Kotarbiński, <i>Traktat o dobrej robocie</i>, wiele wydań 2. tenże, <i>Elementy teorii poznania, logiki formalnej i metodologii nauk</i>, Warszawa 2003 3. J. Pieter, <i>Praca naukowa</i>, Katowice 1957 4. Stanisław Kamiński, <i>Nauka i metoda</i>, Lublin 1998 5. J. M. Bocheński, <i>Współczesne metody myślenia</i>, Poznań 1992 6. Z. Hajduk, <i>Ogólna metodologia nauk</i>, Lublin 2001 7. K. Ajdukiewicz, <i>Język i poznanie</i>, t.1-2, Warszawa 1960-65 8. K. Ajdukiewicz, <i>Zarys logiki</i>, Warszawa 1953 9. A. Schopenhauer, <i>Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów</i>, wiele wydań
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 18h wykład + 18h laboratorium+8h konsultacje + 20h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład z pytaniami ukierunkowanymi oraz analizy studiów przypadków, metoda sytuacyjna; prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams spotkania video oraz chat Laboratorium: Ćwiczenia praca z tekstem, dyskusja seminaryjna, metoda analizy filozoficznej. Narzędzia: prezentacja, materiały audio-wizualne, tekst pisany
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie znaczenie logiki dla nauk społecznych, poprawnie posługuje się właściwą jej terminologią w rozwiązywaniu problemów badawczych	Z2_WG2
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium Ćwiczenia – kolokwium	
Efekt:	Absolwent posiada wiedzę z zakresu metodologii nauk pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez badawczych	Z2_WG7
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium Ćwiczenia - kolokwium	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania hipotez badawczych	Z2_UW5
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium Ćwiczenia – kolokwium	
Efekt:	Absolwent potrafi właściwie argumentować biorąc udział, prowadząc i podsumowując dyskusję	Z2_UK7
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium Ćwiczenia – kolokwium	
Efekt:	Absolwent potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – kolokwium	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent wykazuje rozumienie znaczenia wiedzy, w tym wiedzy autorytetów przy rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – kolokwium	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	–
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	mgr Arkadiusz Szymanek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania i organizacji przedsiębiorstwa, prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw, czytania sprawozdań finansowych, rachunkowości, modeli biznesowych oraz metod finansowania. Umiejętność logicznego myślenia i krytycznej analizy źródeł.
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie praktycznego projektu, który wykorzystuje wiedzę zebraną z przedmiotów związanych z ekonomią i zarządzaniem przedsiębiorstwem. Projekt powinien dotyczyć istniejącego przedsiębiorstwa, a przy jego ocenie uwzględnia się wykorzystanie zdobytej wiedzy, metodykę pracy, źródła informacji o przedsiębiorstwie oraz krytyczne wnioski dotyczące atrakcyjności jego zakupu.
Metody oceny	Projekt: 1. <i>Ocena formatywna</i> : Interaktywna forma warsztatów oraz konsultacji. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : Ocena projektu wykonanego przez studentów uwzględniającego wiedzę zdobytą w ramach przedmiotów oraz innowacyjność w pozyskiwaniu, analizie i wnioskach dotyczących badanego przedsiębiorstwa.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	Wykład 0 Ćwiczenia 0 Laboratoria 0 Projekty 18
Treści kształcenia	Projekt: 1. Forma prawna i harmonizacja regulacji wewnętrznych. 2. Struktura organizacyjna i zarządzanie procesami. 3. Ryzyko i zarządzanie krytycznymi ryzykami. 4. Zasoby ludzkie i kultura organizacyjna. 5. Efektywność ekonomiczna i jakość prezentowanych wyników fin. 6. Audyt prawny i podatkowy. 7. Benchmarking, porównania z podobnymi przedsiębiorstwami.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Lisiński M., 2011, <i>Audyt wewnętrzny w doskonaleniu instytucji</i> , Warszawa: PWE. 2. Audit Risk Alert: General Accounting and Auditing Developments, 2017/18; AICPA; 2017; Newark: John Wiley & Sons, Incorporated <i>Uzupełniająca:</i> 1. Frąckowiak W., 1998, <i>Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw</i> , Warszawa: PWE.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 18h udział w warsztatach + 29h opracowanie projektu + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Projekt Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams lub inna podobna, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu audytu wielopłaszczyznowego funkcjonowania przedsiębiorstwa i metod jego wyceny na podstawie przeprowadzonych audytów	Z2_WG6 Z2_WG4
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, społeczne, środowiskowe) w obszarze wieloaspektowego audytu przedsiębiorstwa, w tym zwłaszcza spółki kapitałowej funkcjonującej na globalizującym się rynku.	Z2_WK10
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu audytu przedsiębiorstwa do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_UW1
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru audytu organizacji w nieprzewidywalnych warunkach dynamicznych zmian gospodarki globalnej przez diagnozę i kreację działań proefektywnościowych. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji , dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.	Z2_UW4
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu audytu przedsiębiorstwa do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się ze specjalistami w dziedzinie audytu oraz z niespecjalistami; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować proces uczenia się innych osób.	Z2_UK7
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru audytu	Z2_KK1

	przedsiębiorstwa oraz obszaru metod badania efektywności przedsiębiorstwa w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.		
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu, aktywność na zajęciach		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru audytu przedsiębiorstwa oraz obszaru metod badania efektywności przedsiębiorstwa w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	Z2_KK3	
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu, aktywność na zajęciach		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, opierając swoje działania na podejściu audytorskim	Z2_KO5	
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu , aktywność na zajęciach.		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze audytu, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu przedsiębiorstwa oraz przyjęte zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi wiedzą i własnymi doświadczeniami w tym zakresie.	Z2_KR7	
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu , aktywność na zajęciach.		

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 1
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem seminarium jest przedstawienie studentom zasad przygotowywania pracy dyplomowej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 1 student poznaje wymagania odnośnie do pracy magisterskiej, jej zalecaną strukturę oraz metody i narzędzia niezbędne do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i przygotowania pracy dyplomowej.
Metody oceny	Ćwiczenia: <i>Ocena formatywna:</i> ocena udziału i aktywności w trakcie seminarium dyplomowego, ocena terminowości zgłoszenia tematu pracy FOR-03 (do 6 tygodnia semestru dyplomowania) oraz konspektu pracy FOR-15 (do 14 tygodnia semestru dyplomowania). <i>Ocena sumatywna:</i> (a) obowiązkowe uczestnictwo na zajęciach seminarium dyplomowego (b) terminowość i poprawność zgłoszenia tytułu i zakresu pracy dyplomowej - formularz FOR-03 (c) terminowość i poprawność rozbudowanego konspektu pracy dyplomowej (FOR-15), zaakceptowanego przez promotora, w którym zdefiniowany został problem badawczy, hipotezy badawcze oraz sposób ich testowania (FOR-15).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	1. Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach II stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Harmonogram realizacji pracy 2. Zawartość merytoryczna pracy i jej struktura. Układ pracy dyplomowej magisterskiej, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy. 3. Temat, zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań. Zgłoszenie tematu pracy dyplomowej (FOR-03) – do 6 tyg. semestru dyplomowania. 4. Metodyka pisania pracy dyplomowej, wyszukiwanie i analiza literatury. Sposoby zbierania materiałów źródłowych. Źródła pierwotne i wtórne. Informacja o dostępnych bibliotekach cyfrowych oraz o dostępie do zbiorów Biblioteki Głównej PW. 5. Ogólna metodologia i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu. Realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. 6. Redakcja pracy zgodnie z wymogami edytorskimi PW. Przypisy i cytowania wg systemu harwardzkiego. Sposób wykorzystania źródeł literaturowych. Zjawisko plagiatu i systemy antyplagiatowe OSA i JSA. Przygotowanie konspektu pracy dyplomowej, w którym zdefiniowany został problem badawczy, hipotezy badawcze oraz sposób ich testowania (FOR-15). 7. Indywidualne konsultacje (ostatni tydzień semestru dyplomowania).
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 2. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia 3. Subhash C.P. & Vikram, K. (2018). Thesis Writing for Master's and Ph.D. Program, Singapore: Springer <i>Uzupełniająca:</i> 1. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. 2. Jemielniak D. (2021). <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 4. Nowosielski S. (2016). <i>Cele w badaniach naukowych w zakresie zarządzania. Aspekty metodologiczne</i>. w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 5. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf 6. Hanneman, Robert A., et al. (2012) Basic Statistics for Social Research, John Wiley & Sons
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 10h ćwiczenia + 1h konsultacje indywidualne + 14h opracowanie tematyki, zakresu, konspektu pracy, harmonogramu prac i jego terminowa realizacja
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,4 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym, wyszukiwanie i wybór źródeł wiedzy, dyskusja seminaryjna Narzędzia i techniki I-K: prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki			
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych	
Wiedza			
Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu, w tym: zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań, realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. Zna ogólną metodologię i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu pozwalające na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.	Z2_WG7	
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe wybranej subdyscypliny nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.	Z2_WG8	
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w procesie realizacji pracy dyplomowej	Z2_WK11	
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15		
Umiejętności			
Efekt:	Absolwent potrafi, w procesie realizacji pracy dyplomowej wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu.	Z2_UW5	
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15		
Efekt:	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces własnego uczenia się przez całe życie, którego elementem jest przygotowanie pracy dyplomowej.	Z2_UU10	
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15		
Kompetencje Społeczne			
Efekt:	Absolwent, w procesie opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	Z2_KK1	
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15		

Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do opracowania pracy dyplomowej	Z2_KK2
Weryfikacja:	Ocena wykazu literatury przygotowanego na potrzeby pracy dyplomowej (w ramach konspekty pracy FOR 15), ze szczególnym uwzględnieniem pozycji anglojęzycznych.	
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa 1
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze badawczym, analityczno-badawczym bądź, w uzasadnionych przypadkach, o charakterze badawczo-projektowym. Praca dyplomowa powinna przygotować studenta do wykorzystania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów do samodzielnego rozwiązywania problemów z obszaru zarządzania w przyszłej pracy zawodowej lub podjęcia badań naukowych.

Metody oceny	Projekt: 1. <i>Ocena formatywna:</i> weryfikacja fragmentów materiału przygotowywanego przez studenta, rozmowy konsultacyjne, ocena terminowości realizacji kolejnych fragmentów pracy dyplomowej (na podstawie indywidualnie ustalonego wraz z promotorem harmonogramu realizacji pracy) 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Przy zakończeniu pisania pracy promotor pracy dyplomowej ocenia pracę w następujących aspektach: • Zgodność tytułu pracy z jej treścią • Wartość merytoryczna pracy (identyfikację problemu, sformułowanie celu, dobór i sposób wykorzystania narzędzi, oraz sposób rozwiązania problemu badawczego/projektowego/organizacyjnego, • Analiza literaturowa, dobór i sposób wykorzystania źródeł • Trafność i spójność wniosków • Układ i redakcja pracy (struktura formalna, przejrzystość, staranność edytorska, poprawność języka, wykorzystanie materiału ilustracyjnego). • Dbłość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 18
Treści kształcenia	1. Zasady pisania prac magisterskich, rozwiązywanie prostych problemów badawczych. 2. Cele pracy, identyfikacja problemów badawczych, definiowanie hipotez badawczych i ich testowanie. 3. Stopień spełnienia wymogów formalnych (struktura pracy, zgodność z zasadami redakcji prac dyplomowych) 4. Zasady etyki, ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego. 5. Indywidualne konsultacje kolejnych części pracy – pomoc metodyczna w przygotowaniu pracy dyplomowej. 6. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, w tym przygotowanie prezentacji pracy
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T

Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 2. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia 3. Subhash C.P. & Vikram, K. (2018). Thesis Writing for Master's and Ph.D. Program, Singapore: Springer <i>Uzupełniająca:</i> 1. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. 2. Jemielniak D. (2021). <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 4. Nowosielski S. (2016). <i>Cele w badaniach naukowych w zakresie zarządzania. Aspekty metodologiczne</i>. w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 5. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf 6. Hanneman, Robert A., et al. (2012) Basic Statistics for Social Research, John Wiley & Sons
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	10 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	10 ECTS: 250h = 18h badania, analizy, studia literaturowe, prace projektowe związane z przygotowaniem fragmentów pracy dyplomowej zgodnie z indywidualnym harmonogramem realizacji pracy + 45h konsultacje z promotorem pracy + 187h opracowywanie poszczególnych etapów pracy dyplomowej, przygotowanie się do egzaminu dyplomowego i przygotowanie prezentacji na egzamin dyplomowy
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,5 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Metody dydaktyczne: konsultacje indywidualne i/lub zespołowe, dyskusja Narzędzia i techniki I-K: prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej	Z2_WG1
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej, w tym narzędzi i metod badawczych.	
Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu, w tym: zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań, realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. Zna ogólną metodologię i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu pozwalające na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.	Z2_WG7
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej, w tym narzędzi i metod badawczych.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe wybranej na potrzeby pracy dyplomowej subdyscypliny nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy (w szczególności analizy tematu pracy w świetle literatury) oraz metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne w procesie realizacji pracy dyplomowej	Z2_WK11
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy (w szczególności analizy tematu pracy w świetle literatury) oraz dbałości o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, w tym problemów badawczych napotykanym w procesie zarządzania oraz w procesie badawczym w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_UW1 Z2_UW5
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej, w tym narzędzi i metod badawczych.	

Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach wybranych procesów zarządzania w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.	Z2_UW4
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez badawczych, wyłonionych w ramach pracy dyplomowej, związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu.	Z2_UW5
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej,	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie zarządzania oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy oraz prezentacji na egzamin dyplomowy.	
Efekt:	Absolwent realizując opracowanie pracy dyplomowej właściwie planuje ten proces uwzględniając w tym konieczność samodzielnego pogłębiania zdobytej wiedzy	Z2_UU10
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy oraz prezentacji na egzamin dyplomowy.	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł anglojęzycznych i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy dyplomowej	Z2_KK2
Weryfikacja:	Ocena literatury, w szczególności literatury anglojęzycznej wykorzystywanej w pracy dyplomowej..	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych podczas realizacji	Z2_KK3

	pracy dyplomowej oraz zasięgania opinii promotora i innych ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy dyplomowej	
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny	
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	Z2_KO5

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Doskonalenie procesów
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Wiśniewski Michał
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście procesowe
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Projektowanie procesów biznesowych
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z zagadnieniami związanymi z doskonaleniem procesów w przedsiębiorstwie
Metody oceny	Ćwiczenia: 1. Ocena formatywna: kolokwium 2. Ocena sumatywna: na skali 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0 Projekt: 1. Ocena formatywna: projekt wdrożenia usprawnień 2. Ocena sumatywna: na skali 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0 Końcowa ocena z przedmiotu: 30% ćwiczenia; 70% projekt
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 10

Treści kształcenia	Ćwiczenia: - ciągłe doskonalenie reengineering); - standaryzacja a doskonalenie procesów; - modele dojrzałości przedsiębiorstw; - zarządzanie zmianą; - wdrażanie usprawnień Projekt: - wykonanie projektu wdrożenia usprawnień dla wybranego procesu - prezentacja projektu
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: - Rostek, K., Wiśniewski, M., 2020. <i>Modelowanie i analiza procesów organizacji</i>. Warszawa: OWPW - Grajewski, P. 2012. <i>Procesowe zarządzanie organizacją</i>. Warszawa: PWE. - Szczepańska Katarzyna, Bugdol Marek (red.), 2016. <i>Podstawy zarządzania procesami</i>. Warszawa: Difin. - Kosieradzka. A., Rostek. K., 2021. Process management and organizational process maturity : economic and non-economic organizations. Palgrave Macmillan. - BARAFORT, B., MAS, A. and MESQUIDA, A.-., 2021. A process framework for integrated risk management in IT. Project Risk Management: Managing Software Development Risk. pp. 215-244. (dostęp przez bazę SCOPUS w ramach subskrypcji Biblioteki Głównej PW) Uzupełniająca: - Stachurski, A., 2009. <i>Wprowadzenie do optymalizacji</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. - Business Process Model and Notation, v2.0 (https://www.omg.org/spec/BPMN/2.0/PDF)
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h ćwiczenia + 10h projekt + 3h konsultacje + 7h zapoznanie się z literaturą + 10h przygotowanie do zajęć + 10h przygotowanie do zaliczenia= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat Projekt: Wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint).
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia doskonalenia, standaryzacji i modelowania procesów w przedsiębiorstwie działającym w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie kolokwium Projekt – zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności podejścia procesowego, w tym doskonalenia procesów biznesowych we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie kolokwium Projekt – zaliczenie projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do projektowania/ modelowania/doskonalenia procesów biznesowych w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	Z2_UW1 Z2_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie kolokwium Projekt – zaliczenie projektu	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu doskonalenia procesów do komunikowania się z członkami zespołu projektowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie kolokwium Projekt – zaliczenie projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu projektowania/ modelowania/doskonalenia procesów biznesowych oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w organizacji	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować/ modelować i doskonalić procesy biznesowe	Z2_KO5
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Alianse strategiczne, fuzje i przejęcia
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Korneta Piotr
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Rynek międzynarodowy
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Poziom przedmiotu	zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Mile widziana znajomość podstaw zarządzania strategicznego, metodyki wyceny przedsiębiorstw, rachunkowości, podstawowej wiedzy z podatków i prawa gospodarczego, obsługi Excel oraz Power Point.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową teorią z zakresu aliansów strategicznych, fuzji i przejęć jak i nabycie umiejętności praktycznych zdobytych podczas rozwiązywania kilku praktycznych studiów przypadku.
Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: 1 praca pisemna egzaminacyjna 2. Ocena sumatywna : Ocena z pracy pisemnej Ćwiczenia: 1. Ocena formatywna: a) punktowana aktywność na zajęciach, b) obecność >50%, c) wykonanie jednego studium przypadku indywidualnie d) wykonanie jednego studium przypadku zespołowo. 2. Ocena sumatywna: Ocena końcowa wynika z punktów a-d. Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli ocena z ćwiczeń i wykładu jest ≥ 3
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 8 ćwiczenia 12 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Alianse strategiczne 2. Fuzje i przejęcia – istota, motywy, techniki obronne, niepowodzenia 3. Fuzje i przejęcia – struktura procesu, etapy, dokumentacja, zlecane badania, umowa nabycia udziałów, integracja 3. Strategia kooperencji Ćwiczenia: Analizy case study wybranych sposobów budowania relacji z otoczeniem: 1. fuzji i przejęć przedsiębiorstw, w tym jedno duże case study -6H wykonane zespołowo 2. aliansów 3. kooperencji
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	Obowiązkowa: 1. Gierszewska, G., Olszewska, B. i Skonieczny, J. 2013. <i>Zarządzanie strategiczne dla inżynierów</i> . Warszawa: PWE. 2. Frąckowiak, W. 2009. <i>Fuzje i przejęcia</i> . Warszawa: PWE. Uzupełniająca: 1. Łącka, I. 2011. <i>Alianse strategiczne. Szansa na rozwój polskich przedsiębiorstw</i> , Szczecin: AR w Szczecinie. 2. Cygler, J., Aluchna, M., Maciszewska, E., Witek-Hajduk, M. i Matrena, M.K. 2013. <i>Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji</i> , Warszawa: Wolters Kluwer. 3. Mergers and Acquisitions, edited by Alan J. Auerbach, University of Chicago Press, 1988. ProQuest Ebook Central, https://ebookcentral-1proquest-1com-1000071bf0fe0.eczyt.bg.pw.edu.pl/lib/wtu/detail.action?docID=408371 .
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 8h wykład + 12h ćwiczenia + 3h konsultacje + 5h przygotowanie do egzaminu + 8h przygotowanie się do ćwiczeń + 14h przygotowanie studium przypadku = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTEams lub inna podobna, chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTEams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu fuzji i przejęć oraz aliansów strategicznych, które wynikają z globalnej gospodarki cyfrowej, a zatem także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – pisemny egzamin Ćwiczenia – zaliczenie projektu indywidualnego i zespołowego oraz aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu problemy i wyzwania organizacyjne, technologiczne i zarządcze płynące z aliansów, fuzji i przejęć we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej,	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – pisemny egzamin Ćwiczenia – zaliczenie projektu indywidualnego i zespołowego oraz aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie oraz wdrażanie aliansów strategicznych, fuzji i przejęć	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – pisemny egzamin Ćwiczenia – zaliczenie projektu indywidualnego i zespołowego oraz aktywność na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania strategii oraz kreowania innowacyjnego modelu opartego na alizansach, kooperencjach, fuzjach i przejęciach w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody, narzędzia i techniki	Z2_UW2 Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – pisemny egzamin Ćwiczenia – zaliczenie projektu indywidualnego i zespołowego oraz aktywność na zajęciach	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji/ zespołem na tematy związane z obszarem aliansów strategicznych, fuzji i przejęć w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie projektu indywidualnego i zespołowego oraz aktywność na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru kreowania i wdrażania aliansów strategicznych, fuzji i przejęć oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w cyfrowej gospodarce	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – pisemny egzamin Ćwiczenia – zaliczenie projektu indywidualnego i zespołowego oraz aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi planować alianse strategiczne, fuzje i przejęcia	Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład – pisemny egzamin Ćwiczenia – zaliczenie projektu indywidualnego i zespołowego oraz aktywność na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Innowacje w gospodarce globalnej
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólno akademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej/Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Żuber Ryszard prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej/Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza w zakresie podstaw nauki o organizacji i zarządzaniu; w tym produkcji, ochrony własności intelektualnej, umiejętność obsługi komputera, edytora tekstu, wykorzystania Internetu oraz standardowych programów komputerowych
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poznanie przez studenta i zrozumienie w pogłębionym stopniu teorii naukowych właściwych dla innowacji w zarządzaniu oraz kierunków ich rozwoju, a także zaawansowanej metodologii badań oraz głównych trendów rozwojowych w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności. Zdobycie umiejętności identyfikowania, interpretowania i wyjaśniania złożonych zjawiska i procesów społecznych oraz relacji między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności, analizowania, prognozowania i modelowania złożonych procesów społecznych z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu innowacyjności, w tym narzędzi IT. Przygotowanie studenta, aby był gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz konieczności samouczenia się przez całe życie, a także inicjowania działania na rzecz dobra społecznego

Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna:</i> Aktywność studenta na zajęciach. 2. <i>Ocena sumatywna :</i> Przeprowadzenie egzaminu zawierającego pytania; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna:</i> Na zajęciach weryfikowana jest poprawność merytoryczna wykonania poszczególnych ćwiczeń składających się na końcowy projekt. Elementy projektu są dyskutowane i weryfikowane na każdym etapie jego wykonania. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Oceniana jest wartość merytoryczna i ich możliwości implementacyjne, terminowość, zaawansowanie, redakcja końcowa. Maksymalna liczba punktów 18, w tym po 3 punkty za każde ćwiczenie Punktacja: 18-17 – ocena 5 16-15 – ocena 4.5 14-13 – ocena 4 12-11 – ocena 3.5 10-9 – ocena 3.0 Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeżeli ocena zarówno z wykładu jak i ćwiczeń jest ≥ 3. Ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,5 \cdot \text{ocena z wykładu} + 0,5 \cdot \text{ocena z ćwiczeń}$.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	Wykład 10 Ćwiczenia 10 Laboratoria 0 Projekty 0

Treści kształcenia	Wykład: 1. Wyzwania strategiczne działalności innowacyjnej dla gospodarek Unii Europejskiej, rozwojowe Polski, regionalne strategie innowacyjne, aktywność innowacyjna przedsiębiorstw. 2. Pojęcie innowacji, gospodarka globalna, innowacyjna gospodarka, rodzaje innowacji, ich źródła i parametry, czynniki sprzyjające innowacyjności. 3. Modele procesów innowacyjnych. Modele zarządzania innowacjami. Menadżer innowacji, jego cechy i rola. 4. Organizacja i współpraca zespołów w ramach działalności innowacyjnej. 5. Metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań. 6. Ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej. 7. Źródła finansowania innowacji. Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie teoretyczne. Przyjęcie założeń projektowych (przedsiębiorstwo międzynarodowe, innowacja globalna) . 2. Charakterystyka rynku pierwotnego i analiza docelowego z wykorzystaniem metod analizy strategicznej. 3. Określenie barier innowacyjności 4. Przyjęcie działań marketingowych uwzględniających specyfikę rynku, grupy docelowej i meritum innowacji po analizie rynku pierwotnego z wykorzystaniem adekwatnego rodzaju marketingu mix. 5. Harmonogramowanie i analiza zasobów. 6. Analiza ryzyka wraz z działaniami zapobiegawczymi. 7. Uproszczona analiza ekonomiczna.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Żuber, R., red., 2016 <i>Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty</i>. Warszawa: Difin. 2. Zielińska-Głębocka, A., 2016 <i>Dostosowania strukturalne gospodarek do globalizacji</i>. Warszawa: C. H. Beck. 3. Zielińska-Głębocka, A., 2012 <i>Współczesna gospodarka światowa: Przemiany, Innowacje, Kryzysy, Rozwiązania regionalne</i>. Warszawa: Wolters Kluwer Business. 4. Żuber, R., 2009 <i>Technology transfer : selected concepts of solutions</i>. Warszawa: Difin. 5. Marco Cantamessa; <i>Management of Innovation and Product Development</i>. 2016, Springer London, <i>Uzupełniająca:</i> 1. Jasiński, A.H., 2006 <i>Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji</i>. Warszawa: Difin. 2. <i>Plan na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju</i>. 2017 Warszawa: Ministerstwo Rozwoju. 3. Kasperkiewicz, W., 2016 <i>Wyzwanie innowacyjne dla gospodarek Unii Europejskiej w świetle Strategii Europa 2020</i>. Studia Prawno-Ekonomiczne. t.XCIX. 4. Kubiela, St., 2009 <i>Innowacje i luka technologiczna w gospodarce globalnej opartej na wiedzy: strukturalne i makroekonomiczne</i>

	uwarunkowania. Warszawa: Uniwersytet Warszawski. Wydział Nauk Ekonomicznych. 5. Żuber, R., 2000 <i>Doświadczenia transferu i wdrażania innowacji</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 6. Mitsuru Kodama ; <i>Ma Theory and the Creative Management of Innovation</i>, 2017, Palgrave Macmillan US.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h wykład + 10h ćwiczenia + 19h przygotowanie do ćwiczeń + 3h konsultacje + 8h przygotowanie do egzaminu = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MStTeams lub inna podobna, chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MStTeams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia teorii naukowych właściwych dla innowacji w zarządzaniu oraz kierunków ich rozwoju w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami,	Z2_WG1 Z2_WG3 Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Projekt – zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów, zwłaszcza w odniesieniu do pojęcia innowacji, modeli procesów innowacyjnych	Z2_WG5

	uwzględniających rolę menedżera oraz zespołu, metod poszukiwania oraz oceny innowacyjnych rozwiązań	
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Projekt – zaliczenie projektu i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów	Z2_UW3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Projekt – zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania procesem innowacji oraz zespołem i organizacją w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Projekt – zaliczenie projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe	Z2_KO5
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie portfelem innowacji
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Jurczak Jolanta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu innowacji i zarządzania
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z pojęciem zarządzania portfelem innowacji oraz narzędziami temu służącymi. Omówione zostaną takie zagadnienia jak: cykl zarządzania portfelowego, portfolio realizowanych innowacji, ewaluacja projektów innowacyjnych.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i>: aktywność i zaangażowanie studenta (prezentacja na zadany temat), egzamin w formie pisemnej (test wiedzy – pytania otwarte i zamknięte). 2. <i>Ocena sumatywna</i>: • ocena z prezentacji opracowanego tematu (skala:2-5, waga 20%) • ocena merytoryczna z testu wiedzy (skala:2-5, waga 80%): – 51%-65% – ocena dostateczna, – 66%-80% – ocena dostateczna plus, – 81%-86% – ocena dobra, – 87%-94% – ocena dobra plus, – 95%-100% – ocena bardzo dobra. Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i>: projekt końcowy, aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność.

	2. <i>Ocena sumatywna:</i> projekt końcowy nt. zarządzania portfelem projektów innowacyjnych w wybranej organizacji (skala: 2-5, waga 40%), aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych (skala: 2-5, waga: 40%), obecność (skala 2-5, waga 20%). Końcowa ocena z przedmiotu: 60% oceny podsumowującej stanowi ocena z testu wiedzy, 40% stanowi ocena z ćwiczeń
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	Wykład 10 Ćwiczenia 12 Laboratoria 0 Projekty 0

Treści kształcenia	Wykład 1. Wprowadzenie do innowacji. Kreatywność a innowacyjność, innowacja, rodzaje i typy innowacji, proces innowacyjny, portfel innowacji, potencjał innowacyjny. 2. Proces innowacyjny i jego modele (uczestnicy, elementy i cechy procesu, wieloprocessowy model innowacji, łańcuch wartości innowacji, poziomy zarządzania procesami innowacyjnymi). 3. Czynniki sukcesu zarządzania portfelem innowacji. Portfel innowacji i jego modele. Zarządzanie portfelem projektów innowacyjnych – model Stage Gate. 4. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw a zarządzanie portfelem innowacji – proces i jego etapy. Cykl zarządzania portfelowego projektami innowacyjnymi. 5. Ewaluacja i akceptacja projektów innowacyjnych do realizacji. 6. Analiza doboru i podejmowanie decyzji w obszarze zarządzania portfelem innowacji. Zarządzanie portfelem innowacji w korporacji a zarządzanie portfelem innowacji w małej firmie. 7. Metody i narzędzia zarządzania portfelem innowacji (techniki stymulujące kreatywność, metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań, metody identyfikacji projektów portfela, metody oceny, selekcji i hierarchizowania projektów w portfelu, metody równoważenia portfela, metody realizacji i kontroli aktywnych projektów portfela). Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie. Podstawowe definicje a portfel innowacji. 2. Czynniki sukcesu zarządzania portfelem innowacji. 3. Zarządzanie portfelem innowacji – proces i jego etapy 4. Modele zarządzania portfelem innowacji (model Stage Gate – case study). 5. Cykl zarządzania portfelowego projektami innowacyjnymi - przykłady 6. Ewaluacja, akceptacja i dobór projektów innowacyjnych do realizacji 7. Narzędzia zarządzania portfelem innowacji – przykłady technik stymulujących kreatywność, metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań. 8. Narzędzia zarządzania portfelem innowacji – metody identyfikacji projektów portfela, metody oceny, selekcji i hierarchizowania projektów w portfelu, metody równoważenia portfela, metody realizacji i kontroli aktywnych projektów portfela.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Knosala, R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A., 2014. <i>Zarządzanie innowacjami</i>. Warszawa: PWE. 2. Tidd, J., Bessant D., 2013. <i>Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych, organizacyjnych</i>. Warszawa: Wolters Kluwer. 3. Chechurin, Leonid ; Collan, Mikael; Collan, Mikael ; Chechurin, Leonid (2018), <i>Advances in Systematic Creativity: Creating and Managing Innovations</i>, Cham: Springer International Publishing AG.

	<i>Uzupełniająca:</i> 1. Antoszkiewicz J.D., 2008, <i>Innowacje w firmie. Praktyczne metody wprowadzania zmian</i>, Warszawa: POLTEXT. 2. Volker NestlePatrick GlaunerPhilippp Plugmann (2021), <i>Creating Innovation Spaces. Impulses for Start-ups and Established Companies in Global Competition</i>,
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 10h wykład + 12h ćwiczenia + 15h przygotowanie projektu/prezentacji + 5h studia literaturowe + 5h przygotowanie do zaliczenia + 3h konsultacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami, szczególnie w zakresie zarządzania portfelem innowacji	Z2_WG1 Z2_WG3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie bieżących ćwiczeń i aktywność studentów	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i wykorzystania portfeli innowacji	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	

	Ćwiczenia – zaliczenie bieżących ćwiczeń i aktywność studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu oceny potencjału innowacyjnego i portfeli innowacji	Z2_UW3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie bieżących ćwiczeń i aktywność studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołem i organizacją w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie bieżących ćwiczeń i aktywność studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe oraz wykorzystywać portfele innowacji	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie bieżących ćwiczeń i aktywność studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Funkcjonowanie ekosystemów
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr hab. Skala Agnieszka
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekosystemy
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Zarządzanie Ekosystemem Przedsiębiorczości 1
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Pogłębiona wiedza o tworzeniu, roli i funkcjonowaniu ekosystemów przedsiębiorczości w Polsce i na świecie.
Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: egzamin pisemny lub ustny z wiedzy 2. Ocena sumatywna : wynik egzaminu i aktywność na wykładach Projekt: 1. Ocena formatywna: praca projektowa w grupach 2. Ocena sumatywna: ocena projektu wraz z oceną aktywności na zajęciach Końcowa ocena z przedmiotu: ocena sumaryczna 30% wagi wykład 70% projekt
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 10
Treści kształcenia	Wykład: 1. Pogłębiona wiedza o funkcjonowaniu ekosystemów przedsiębiorczości w Polsce i na świecie

	2. Pogłębiona wiedza o metrykach i wynikach badań ekosystemów w Polsce i na świecie 3. Case studies 4. Wizyty szefów ekosystemów przedsiębiorczości Projekt: 1. Praca projektowa w grupach – projekt ekosystemu przedsiębiorczości 2. Przygotowanie i prezentacje końcowe projektów
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	Obowiązkowa: 1. Cohan P., 2018. <i>Startup Cities</i>. Apress, Berkeley, CA 2. Ester P., 2017. <i>Accelerators in Silicon Valley</i>. Amsterdam: Amsterdam University Press 3. Cohen D. G., Feld B. 2010. <i>Do More Faster: TechStars Lessons to Accelerate Your Startup</i>, Hoboken: John Wiley & Sons 4. Osterwalder A., Pigneur Y., 2010. <i>Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers</i>, New Jersey: John Wiley & Sons Uzupełniająca: 1. Owens, T, Fernandez, O, & Ng, G 2014, <i>The Lean Enterprise : How Corporations Can Innovate Like Startups</i>, John Wiley & Sons, Incorporated, Somerset. 2. Wasserman, N 2018, <i>Life Is a Startup : What Founders Can Teach Us about Making Choices and Managing Change</i>, Stanford University Press, Redwood City. 3. Oliveira M. de Jr, M., Cahen, F. R., & Borini, F. M. (Eds.), 2019. <i>Startups and Innovation Ecosystems in Emerging Markets: A Brazilian Perspective</i>. Springer.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h wykład + 10h projekt + 3h konsultacje + 8h przygotowanie do egzaminu+ 19 h przygotowanie projektu= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MStTeams lub inna podobna, chat Projekt: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MStTeams lub inna podobna, chat, pokoje

Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia funkcjonowania ekosystemów przedsiębiorczości w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami,	Z2_WG1 Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny lub ustny Projekt – zaliczenie projektu i aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z funkcjonowaniem ekosystemów przedsiębiorczości	Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny lub ustny Projekt – zaliczenie projektu i aktywność na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach powstawania i funkcjonowania ekosystemów przedsiębiorczości	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny lub ustny Projekt – zaliczenie projektu i aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołem i organizacją w nieprzewidywalnych warunkach powstawania i funkcjonowania ekosystemów przedsiębiorczości	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny lub ustny Projekt – zaliczenie projektu i aktywność na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach powstawania i funkcjonowania ekosystemów przedsiębiorczości	Z2_KK1
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu i aktywność na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Wirtualizacja działalności gospodarczej
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Sobolewska Olga
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Gospodarka cyfrowa
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie słuchaczy z zagadnieniami wirtualizacji współczesnych organizacji wszelkiego typu. W trakcie realizacji przedmiotu student pozna zakres, kierunki i narzędzia wirtualizacji a także wykona projekt wirtualizacji wybranej organizacji bądź wybranego obszaru jej działania.
Metody oceny	Ćwiczenia: <i>Ocena formatywna:</i> Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć ćwiczeniowych, mapa narzędzi wirtualizacji i badanie ich użyteczności, studium przypadku organizacji wirtualnej; ocena w zakresie 2-5 <i>Ocena sumatywna:</i> Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć ćwiczeniowych, mapa narzędzi wirtualizacji i badanie ich użyteczności, studium przypadku organizacji wirtualnej; ocena w zakresie 2-5 Projekt: <i>Ocena formatywna:</i> Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć projektowych, udział w pracy zespołowej (25% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5; Ocena poprawności projektów oraz ich prezentacji; oceniana jest wartość merytoryczna projektu, ocena wykonalności, a także redakcja raportu i prezentacja projektu. (75% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5

	<i>Ocena sumatywna:</i> Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (aktywność - 0,25 oraz założenia projektowe - 0,75); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 Końcowa ocena z przedmiotu: Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (ćwiczenia - 0,5 oraz projekt - 0, 5); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 10
Treści kształcenia	Ćwiczenia: 1. Wirtualizacja, jako efekt rozwoju sieci ICT, przedsiębiorstwo wirtualne wczoraj i dzisiaj, zmiana struktur organizacyjnych jako efekt postępującej wirtualizacji organizacji 2. Narzędzia wspierające wirtualizację, kierunki ich rozwoju – mapa narzędzi wspierających wirtualizację organizacji 3. Człowiek w wirtualnej organizacji – praca i nauka w wirtualnym świecie 4. Strategie wirtualizacji i kierunki wirtualizacji – organizacje sieciowe i hybrydowe 5. Ograniczenia, potencjalne problemy, ryzyko wirtualizacji Projekt 1. Wybór organizacji bądź jej części, biznesowe uzasadnienie zasadności wyboru formy wirtualnej. 2. Cele wirtualizacji, metody i narzędzia, plan działania, wskaźniki sukcesu 3. Business Model Canvas dla projektu wirtualizacji 4. Plan rozwoju organizacji wirtualnej 5. Prezentacja prac projektowych
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Brzozowski, M. (2010), <i>Organizacja wirtualna</i>, Warszawa: PWE 2. Najda-Janoszka, M. (2010), <i>Organizacja wirtualna, Teoria i praktyka</i>, Warszawa: Difin 3. Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E, Jasiński B. (red.) (2012), <i>Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania</i>, Wydawnictwo C.H. Beck 4. Zhang Y. (2018). Network Function Virtualization, Wiley-IEEE Press <i>Uzupełniająca:</i> 1. European E-commerce Report 2017, https://www.ecommerce-europe.eu 2. Żurak-Owczarek C. (2011), <i>Technologie informacyjne determinantą współczesnego biznesu</i>, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. 3. Michelsen, J. & English, J. (2012). Service Virtualization, Berkeley: Apress

Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h ćwiczenia + 10h projekt + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 17h przygotowanie projektu + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat, pokoje Projekt: Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej, w tym również wykorzystywane w niej najnowsze technologie w organizacjach wirtualnych oraz płynące z nich wyzwania i uwarunkowania współczesnych teorii i praktyki zarządzania organizacjami, w tym w kontekście nowych technologii	Z2_WG1 Z2_WG4 Z2_WG8
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywności studentów i realizacji zleconych zadań Projekt – zaliczenie projektów i prezentacji	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii w organizacjach wirtualnych, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne	Z2_WK9

Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywności studentów i realizacji zleconych zadań Projekt – zaliczenie projektów i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kreowania innowacji technologicznych w organizacjach wirtualnych, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane najnowsze technologie	Z2_UW4 Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywności studentów i realizacji zleconych zadań Projekt – zaliczenie projektów i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu wirtualizacji działalności przedsiębiorstw do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywności studentów i realizacji zleconych zadań Projekt – zaliczenie projektów i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w tym w obszarze rozwoju technologii w gospodarce cyfrowej	Z2_UU10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywności studentów i realizacji zleconych zadań Projekt – zaliczenie projektów i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu technologii w organizacjach wirtualnych i do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych/praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywności studentów i realizacji zleconych zadań Projekt – zaliczenie projektów i prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania organizacjami wirtualnymi w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywności studentów i realizacji zleconych zadań Projekt – zaliczenie projektów i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Innowacje w modelach biznesowych
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Kotarba Marcin
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i Technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej/Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	1. Wiedza ogólna z zakresu strategii, zarządzania, technologii i innowacji. 2. Znajomość ogólnej koncepcji modeli biznesu i sposobów ich kreowania i wdrażania,
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: 1. posiadał podstawową wiedzę z zakresu sposobów kreowania strategii biznesowej i technologicznej przedsiębiorstw. 2. wypracował ogólną zdolność do kreowania innowacyjnych modeli biznesu w oparciu o innowacje technologiczne i organizacyjne 3. potrafił zaprojektować nowy model biznesu uwzględniający aspekty innowacji. 4. potrafił ocenić znaczenie innowacji i modelowania biznesowego dla rozwoju przedsiębiorstw, być otwartym na zmiany, akceptować zmiany w wyniku rozwoju rynku i konkurencji.

Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i>: punktowanie: przygotowanie do zajęć na podstawie wytycznych prowadzącego, aktywność w trakcie zajęć, praca w grupach, prezentowanie wyników częściowych prac mikro-grup oraz ocena przygotowanego przez studenta projektu modelu biznesowego, pod kątem strategii, zarządzania, technologii i innowacyjności 2. <i>Ocena sumatywna</i> : test końcowy obejmujący teorię prezentowaną i dyskutowaną na zajęciach oraz ocena wartości merytorycznej przeprowadzonych przez studentów analiz, terminowość wykonania prac, współpraca w grupach. Przygotowanie finalnej prezentacji projektu. Końcowa ocena z przedmiotu: 70% wartości oceny za projekt i 30% za zajęcia.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład 1. Koncepcja modelu biznesowego jako podstawy architektury organizacji 2. Różnorodność i powtarzalność modeli biznesowych. 3. Wyróżniająca się podstawowa działalność przedsiębiorstwa. Innowacje zachowawcze i przełomowe w modelach biznesowych. 4. Analiza przypadków wykorzystania innowacji w modelach biznesowych, case study. 5. Sposoby i techniki kreowania innowacyjnych modeli biznesu w przedsiębiorstwie, zarządzanie innowacjami w tworzeniu i wdrażaniu modeli biznesowych. 6. Opracowanie projektu modelu biznesowego
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. R. Knosala, A. Boratyńska-Sala, M. Jurczyk-Bunkowska, A. Moczala, 2014 <i>Zarządzanie innowacjami</i>, Warszawa: PWE 2. J. Tidd, J. Bessant, 2013 <i>Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych</i>, Warszawa: Wolters Kluwer SA 3. M. Jabłoński, 2013 <i>Kształtowanie modeli biznesu</i>, Warszawa: DIFIN 4. The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail (Management of Innovation and Change) Paperback – Illustrated, January 5, 2016 by Clayton M. Christensen ; Harvard Business Review Press; Illustrated edition (January 5, 2016) <i>Uzupełniająca:</i> 1. The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models (The Strategyzer Series) Paperback – April 14, 2020 by Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Alan Smith, Frederic Etienne ; Wiley; 1st edition (April 14, 2020)
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl

D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 18h wykład + 15h opracowanie założeń analizy/projektu modelu biznesowego + 10h opracowanie analizy/projektu + 4h przygotowanie prezentacji + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna), chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia kreowania innowacyjnych modeli biznesowych w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami,	Z2_WG1 Z2_WG3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne w postaci testu, zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów na zajęciach	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, zwłaszcza innowacyjnych modeli biznesowych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne w postaci testu, zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów	Z2_UW3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne w postaci testu, zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania i kreowania innowacyjnych modeli biznesowych w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne w postaci testu, zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe	Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne w postaci testu, zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Kreowanie innowacji w organizacji
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Jurczak Jolanta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu innowacji i zarządzania
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z sposobami i przykładami kreowania innowacji w organizacji oraz sposobami analizy innowacji produktowych i usługowych. Omawiane zagadnienia będą dotyczyć aspektów procesów tworzenia nowych produktów, barier i szans związanych z procesem wprowadzania nowych produktów na rynek, znaczenia innowacji oraz roli nauk o zarządzaniu w tworzeniu innowacji.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna:</i> aktywność i zaangażowanie studenta (prezentacja na zadany temat), egzamin w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte). 2. <i>Ocena sumatywna:</i> - ocena z prezentacji opracowanego tematu (skala:2-5, waga 20%) - ocena merytoryczna z testu wiedzy (skala:2-5, waga 80%): 51%-65% – ocena dostateczna, 66%-80% – ocena dostateczna plus, 81%-86% – ocena dobra, 87%-94% – ocena dobra plus, 95%-100% – ocena bardzo dobra.

	Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna:</i> projekt końcowy, aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> projekt końcowy nt. zarządzania portfelem projektów innowacyjnych w wybranej organizacji (skala: 2-5, waga 40%), aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych (skala: 2-5, waga: 40%), obecność (skala 2-5, waga 20%). Końcowa ocena z przedmiotu: 60% oceny podsumowującej stanowi ocena z testu wiedzy, 40% - stanowi ocena z ćwiczeń
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	Wykład 10 Ćwiczenia 12 Laboratoria 0 Projekty 0
Treści kształcenia	Wykład 1. Wprowadzenie do innowacji. Kreatywność a innowacyjność, innowacja, rodzaje i typy innowacji, proces innowacyjny. 2. Proces kreowania innowacji 3. Metody kreowania innowacji. 4. Ewaluacja i akceptacja projektów innowacyjnych do realizacji. 5. Analiza doboru i podejmowanie decyzji w obszarze zarządzania innowacjami.. 6. Metody i narzędzia zarządzania innowacjami. 7. Kultura organizacji a innowacje. Ćwiczenia: 1. Innowacje i ich znaczenie w organizacji. Etapy i uczestnicy procesu innowacji. Uwarunkowania, determinanty i źródła tworzenia innowacji. 2. Proces kreowania innowacji. Bariery w procesie kreowania innowacji – case studies. 3. Metody kreowania innowacji w organizacji (mapy myśli, 5 × dlaczego, 5W1H, burza mózgów i jej odmiany - metoda 66 Philipsa, metoda 635, metoda 6 kapeluszy E. De Bono) 4. Metodyka <i>Design Thinking</i> w kreowaniu innowacji w organizacji. Case study - SMART-UP LAB - Design thinking na przykładzie zespołu Kaaj Care. 5. Budowanie proinnowacyjnej kultury organizacyjnej (motywowanie do proinnowacyjnych zachowań, proinnowacyjne warunki pracy) – case study.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Knosala, R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A., 2014. <i>Zarządzanie innowacjami</i>. Warszawa: PWE. 2. Tidd, J., Bessant D., 2013. <i>Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych, organizacyjnych</i>. Warszawa: Wolters Kluwer.

	3. Ouden, Elke den (2011), <i>Innovation Design: Creating Value for People, Organizations and Society</i> <i>Uzupełniająca:</i> 1. Antoszkiewicz J.D., 2008, <i>Innowacje w firmie. Praktyczne metody wprowadzania zmian</i>, Warszawa: POLTEXT. 2. StÅ©phane Gorla (2017), <i>Methods and Tools for Creative Competitive Intelligence</i>, Newark John Wiley & Sons, Inc.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 10h wykład + 12h ćwiczenia + 15h przygotowanie projektu/prezentacji + 5h studia literaturowe + 5h przygotowanie do zaliczenia + 3h konsultacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams lub inna podobna, chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia kreowania innowacji w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami,	Z2_WG1 Z2_WG3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie bieżących ćwiczeń i aktywność studentów	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym	Z2_WG5

	technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego, w szczególności ukierunkowaną na: zarządzania portfelem innowacji oraz narzędziami temu służącymi, cykl zarządzania portfelowego, portfolio realizowanych innowacji, ewaluacja projektów innowacyjnych	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie bieżących ćwiczeń i aktywność studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu tworzeniu i wdrażaniu innowacji w organizacji	Z2_UW3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie bieżących ćwiczeń i aktywność studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołem i organizacją w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej, a szczególnie kreować innowacje w organizacji	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne Ćwiczenia – zaliczenie bieżących ćwiczeń i aktywność studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe oraz kreować innowacje w organizacji	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie bieżących ćwiczeń i aktywność studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Wolność i odpowiedzialność w biznesie - HUM
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr Szymon Kolwas
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przyswojenie przez słuchaczy podstawowych zagadnień, którymi zajmuje się społeczna odpowiedzialność organizacji. Omówione zostaną pojęcia dotyczące: - trendów w strategiach CSR i modeli CSR - roli kultury organizacyjnej, etyki, zaufania w relacji ze wszystkimi interesariuszami, a także roli przywództwa we wdrażaniu strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocenie polega: aktywność podczas zajęć, analiza studiów przypadków, indywidualne zaliczenie testu teoretycznego. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: suma punktów uzyskanych z trzech części zaliczenia (aktywność+ studia przypadków+ test): Ćwiczenia: 3. <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów. Ocenie podlega terminowość realizacji, sposób prezentacji, udział w dyskusji; kolokwium 4. <i>Ocena sumatywna</i>: Na ocenę z ćwiczeń składają się cząstkowe oceny ze wszystkich ćwiczeń i ocena uzyskana z kolokwium Ocena końcowa z przedmiotu: Ocena końcowa jest średnią ocen pozytywnych z wykładu i ćwiczeń
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 18 ćwiczenia 18 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Norma ISO 26000, CSR założenia, modele i kierunki ewolucji, standardy raportowania. Organizacje zajmujące się w Polsce społeczną odpowiedzialnością 2. Kształtowanie kultury organizacji odpowiedzialnej społecznie. 3. Narzędzia realizacji odpowiedzialnego biznesu (m.in. Kampanie społeczne, Marketing zaangażowany społecznie, Programy etyczne dla pracowników, Raportowanie społeczne, Nadzór korporacyjny, Eko-znakowanie i znakowanie społeczne, Ograniczanie emisji odpadów, zanieczyszczeń i gazów cieplarnianych, Inwestycje społecznie odpowiedzialne, Wolontariat pracowniczy). 4. Dialog i budowanie relacji z interesariuszami, zarządzanie relacjami z interesariuszami. 5. Inicjatywy CSR wobec pracowników. 6. Inicjatywy CSR skierowane na środowisko przyrodnicze. 7. Inicjatywy CSR dla społeczności lokalnych. 8. Raportowanie — ważny element działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności 9. Społeczna nieodpowiedzialność biznesu Ćwiczenia: Ćwiczenia w zakresie tematów wymienionych w wykładzie.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	Obowiązkowa: 1. Wolak-Tuzimek A. 2019, <i>Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw</i>, Warszawa: CeDeWu Sp. z o.o. 2. Paliwoda-Matiolańska A. 2014, <i>Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem</i>, Warszawa: CH Beck 3. Filek J. 2013, <i>Spoleczna odpowiedzialność biznesu jako nowa wersja umowy społecznej</i>, Kraków: Księgarnia Akademicka 4. Serrat O. 2021, <i>Leading Solutions: Essays in Business Psychology</i>, Singapore: Springer Singapore Uzupełniająca: 1. Grudzewski W., Hejduk I., Sankowska A. Wańtuchowicz M. 2010, <i>Sustainability w biznesie, czyli przedsiębiorstwo przyszłości</i>, Warszawa: Poltext 2. Gasparski W. 2012, <i>Biznes, etyka, odpowiedzialność</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 3. Visser, W. 2011 <i>The Age of Responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of Business</i>, London: Wiley 4. Rudnicka A. 2012, <i>CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie</i>, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer 5. Buglewicz K. 2017, <i>Spoleczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna</i>, Warszawa: PWE 6. Christou I. T., 2012. <i>Quantitative Methods in Supply Chain Management Models and Algorithms</i>, Springer, London
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 18h wykład + 18h ćwiczenia + 8h konsultacje + 16h analiza literatury +15h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład z pytaniami ukierunkowanymi oraz analizy studiów przypadków, metoda sytuacyjna; prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTEams spotkania video oraz chat Ćwiczenia: Ćwiczenia praca z tekstem, dyskusja seminaryjna, metoda analizy filozoficznej. Narzędzia: prezentacja, materiały audio-wizualne, tekst pisany
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zagadnień, którymi zajmuje się społeczna odpowiedzialność organizacji: trendy w strategiach CSR i modele CSR, rola kultury organizacyjnej, etyki, zaufania w relacji ze wszystkimi interesariuszami, a także rola przywództwa we wdrażaniu strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.	Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test wiedzy), analiza studiów przypadków, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych i zaliczenie kolokwium	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania etyczne, społeczne i środowiskowe różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test wiedzy), Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych i zaliczenie kolokwium	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu w obszarze zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test wiedzy), Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych i zaliczenie kolokwium	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	Z2_UW2
Weryfikacja:	Wykład – analiza studiów przypadków, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych i zaliczenie kolokwium	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu w warunkach gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – analiza studiów przypadków, aktywność podczas zajęć, Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych i zaliczenie kolokwium	

Kompetencje Społeczne			
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu w warunkach gospodarki globalnej. Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z tego obszaru w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – analiza studiów przypadków, aktywność podczas zajęć Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych	analiza studiów przypadków	
	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu		Z2_KO4
	Wykład – analiza studiów przypadków Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie		Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – analiza studiów przypadków, aktywność podczas zajęć Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń cząstkowych		

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 2
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem seminarium jest weryfikacja rozumienia zasad przygotowywania pracy dyplomowej magisterskiej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 2 student rozwija znajomość metod i narzędzi niezbędnych do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i badawczego oraz przygotowania pracy dyplomowej.
Metody oceny	Ćwiczenia: <i>Ocena formatywna:</i> 1. Ocena obecności i aktywności w trakcie seminarium dyplomowego, ocena terminowości realizacji pracy dyplomowej zgodnie z indywidualnym harmonogramem. Ocena sposobu wygłoszenia prezentacji ilustrującej koncepcję rozwiązania problemu menedżerskiego przyjętego za cel pracy dyplomowej. <i>Ocena sumatywna:</i> 1. Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej w odniesieniu do przyjętego harmonogramu. 2. Ocena prezentacji koncepcji pracy dyplomowej – struktury, zgodności z wymaganiami i sposobu jej przedstawienia. 3. Ocena uczestnictwa w wydarzeniach naukowych organizowanych przez Wydział, np. konferencje, seminaria wydziałowe i zakładowe.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	1. Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach 2 stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Kryteria oceny pracy dyplomowej – proces finalizacji i oceny pracy dyplomowej w świetle regulaminu dyplomowania. 2. Formalne wymagania dotyczące prac dyplomowych – 3 stopniowa ocena prac dyplomowych – ocena formalna i oceny recenzentów. Ocena antyplagiatowa pracy dyplomowej – system JSA oraz USOS APD. 3. Struktura pracy, techniczna i językowa strona pracy dyplomowej, zawartość merytoryczna pracy, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy. 4. Problem badawczy i hipotezy badawcze – formułowanie i testowanie. 5. Dobór i wykorzystanie literatury z zakresu pracy dyplomowej, krytyczne przedstawianie problemów naukowych związanych z przygotowaną pracą. Akcentowanie różnic oraz podobieństw w terminologii naukowej, dyskurs naukowy w pracy dyplomowej. 6. Omówienie procesu realizacji egzaminu dyplomowego i zaleceń odnośnie do prezentacji pracy dyplomowej 7. Indywidualne konsultacje
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 2. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia 3. Subhash C.P. & Vikram, K. (2018). Thesis Writing for Master's and Ph.D. Program, Singapore: Springer <i>Uzupełniająca:</i> 1. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. 2. Jemielniak D. (2021). <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 4. Nowosielski S. (2016). <i>Cele w badaniach naukowych w zakresie zarządzania. Aspekty metodologiczne</i>. w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 5. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf 6. Hanneman, Robert A., et al. (2012) Basic Statistics for Social Research, John Wiley & Sons
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 10h ćwiczenia + 1h konsultacje indywidualne + 14h opracowanie tematyki, zakresu, konspektu pracy, harmonogramu prac i jego terminowa realizacja
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,4 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Metody dydaktyczne: konwersatorium, prezentacje uczestników, debata, dyskusja seminaryjna. Narzędzia i techniki I-K: prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu, w tym: zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań, realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. Zna ogólną metodologię i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu pozwalające na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.	Z2_WG7
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe wybranej subdyscypliny nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne przy realizacji pracy dyplomowej	Z2_WK11
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi, w procesie realizacji pracy dyplomowej, wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu.	Z2_UW5
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie zarządzania oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się	Z2_UK6 Z2_UK7

	do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	
Weryfikacja:	Ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces własnego uczenia się przez całe życie, którego elementem jest przygotowanie pracy dyplomowej.	Z2_UU10
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w kontekście opracowywania pracy dyplomowej	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy dyplomowej	Z2_KK2
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa 2
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze badawczym, analityczno-badawczym bądź, w uzasadnionych przypadkach, o charakterze badawczo-projektowym. Praca dyplomowa powinna przygotować studenta do wykorzystania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów do samodzielnego rozwiązywania problemów z obszaru zarządzania w przyszłej pracy zawodowej lub podjęcia badań naukowych.

Metody oceny	Projekt: 1. <i>Ocena formatywna:</i> weryfikacja fragmentów materiału przygotowywanego przez studenta, rozmowy konsultacyjne, ocena terminowości realizacji kolejnych fragmentów pracy dyplomowej (na podstawie indywidualnie ustalonego wraz z promotorem harmonogramu realizacji pracy) 2. <i>Ocena sumatywna:</i> Przy zakończeniu pisania pracy promotor pracy dyplomowej ocenia pracę w następujących aspektach: – Zgodność tytułu pracy z jej treścią – Wartość merytoryczna pracy (identyfikację problemu, sformułowanie celu, dobór i sposób wykorzystania narzędzi, oraz sposób rozwiązania problemu badawczego/projektowego/organizacyjnego, – Analiza literaturowa, dobór i sposób wykorzystania źródeł – Trafność i spójność wniosków – Układ i redakcja pracy (struktura formalna, przejrzystość, staranność edytorska, poprawność języka, wykorzystanie materiału ilustracyjnego). – Dbłość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 18
Treści kształcenia	1. Zasady pisania prac magisterskich, rozwiązywanie prostych problemów badawczych. 2. Cele pracy, identyfikacja problemów badawczych, definiowanie hipotez badawczych i ich testowanie. 3. Stopień spełnienia wymogów formalnych (struktura pracy, zgodność z zasadami redakcji prac dyplomowych) 4. Zasady etyki, ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego. 5. Indywidualne konsultacje kolejnych części pracy – pomoc metodyczna w przygotowaniu pracy dyplomowej. 6. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, w tym przygotowanie prezentacji pracy
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T

Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 2. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia 3. Subhash C.P. & Vikram, K. (2018). Thesis Writing for Master's and Ph.D. Program, Singapore: Springer <i>Uzupełniająca:</i> 1. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. 2. Jemielniak D. (2021). <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia</i> tom 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 4. Nowosielski S. (2016). <i>Cele w badaniach naukowych w zakresie zarządzania. Aspekty metodologiczne.</i> w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 5. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf 6. Hanneman, Robert A., et al. (2012) Basic Statistics for Social Research, John Wiley & Sons
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	10 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	10 ECTS: 250h = 18h badania, analizy, studia literaturowe, prace projektowe związane z przygotowaniem fragmentów pracy dyplomowej zgodnie z indywidualnym harmonogramem realizacji pracy + 45h konsultacje z promotorem pracy + 187h opracowywanie poszczególnych etapów pracy dyplomowej, przygotowanie się do egzaminu dyplomowego i przygotowanie prezentacji na egzamin dyplomowy
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,5 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Metody dydaktyczne: konsultacje indywidualne i/lub zespołowe, dyskusja Narzędzia i techniki I-K: prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej	Z2_WG1
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej, w tym narzędzi i metod badawczych.	
Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu, w tym: zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań, realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. Zna ogólną metodologię i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu pozwalające na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.	Z2_WG7
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej, w tym narzędzi i metod badawczych.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe wybranej na potrzeby pracy dyplomowej subdyscypliny nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy (w szczególności analizy tematu pracy w świetle literatury) oraz metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne w procesie realizacji pracy dyplomowej	Z2_WK11
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy (w szczególności analizy tematu pracy w świetle literatury) oraz dbałości o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, w tym problemów badawczych napotykanym w procesie zarządzania oraz w procesie badawczym w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_UW1 Z2_UW5
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej, w tym narzędzi i metod badawczych.	

Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach wybranych procesów zarządzania w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.	Z2_UW4
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez badawczych, wyłonionych w ramach pracy dyplomowej, związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu.	Z2_UW5
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej,	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie zarządzania oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy oraz prezentacji na egzamin dyplomowy.	
Efekt:	Absolwent realizując opracowanie pracy dyplomowej właściwie planuje ten proces uwzględniając w tym konieczność samodzielnego pogłębiania zdobytej wiedzy	Z2_UU10
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy oraz prezentacji na egzamin dyplomowy.	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł anglojęzycznych i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy dyplomowej	Z2_KK2
Weryfikacja:	Ocena literatury, w szczególności literatury anglojęzycznej wykorzystywanej w pracy dyplomowej.	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych podczas realizacji	Z2_KK3

	pracy dyplomowej oraz zasięgania opinii promotora i innych ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy dyplomowej	
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny	
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	Z2_KO5

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Metody doskonalenia jakości
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Skroban Katarzyna
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście procesowe
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość Podstaw zarządzania jakością oraz statystyki
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Poznanie zastosowania metod badań i oceny jakości. Nabycie umiejętności wykorzystywania narzędzi i metod jakości w identyfikacji i rozwiązywaniu problemów jakości. Pozyskanie wiedzy o sposobach wykorzystania metod i technik jakości w podnoszeniu sprawności i skuteczności przedsiębiorstwa.

Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: ocena znajomości zagadnień poruszanych podczas wykładu, w formie testu. 2. Ocena sumatywna : przeprowadzenie jednego kolokwium końcowego, zawierającego pytania testowe; ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Ćwiczenia: 1. Ocena formatywna: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas kolejnych zajęć; 2. Ocena sumatywna: ocena wykonywanych ćwiczeń w skali punktowej, ocena z ćwiczeń w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3; Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli zarówno ocena z kolokwium końcowego z wykładu jak i z wykonywanych ćwiczeń ≥ 3; ocena z przedmiotu obliczana jest zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,5 * \text{ocena z kolokwium końcowego z wykładu}$.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr><td>wykład</td><td>8</td></tr> <tr><td>ćwiczenia</td><td>10</td></tr> <tr><td>laboratoria</td><td>0</td></tr> <tr><td>projekty</td><td>0</td></tr> </table>	wykład	8	ćwiczenia	10	laboratoria	0	projekty	0
wykład	8								
ćwiczenia	10								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	Wykład: 1. Podstawowe pojęcia: metoda i technika organizatorska, jakość, innowacja, przedsiębiorczość, ryzyko, zmiana. 2. Nowoczesne metody i techniki organizatorskie. Klasyfikacja. Przegląd. Znaczenie człowieka jego innowacyjność i przedsiębiorczość. 3. Metody wspomagające proces zarządzania jakością w firmie. Burza mózgów i jej odmiany. 4. Siedem klasycznych narzędzi zarządzania jakością: wykresy Ishikawy, wykresy Pareto, itd 5. Siedem nowych metod zarządzania jakością. 6. Metody ekonomiczne: Analiza SWOT, Analiza wartości 7. Japońskie techniki doskonalenia jakości. 8. Nowoczesne metody zarządzania jakością. 9. Statystyczna Kontrola Jakości. 10. Statystyczne sterowanie procesem (SPC - Statistical Process Control). Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie. Klasyfikacja metod. 2. Burza mózgów. 3. Karta zbiorcza. 4. Wykres Pareto. 5. Diagram podobieństwa. 6. Diagram relacji. 7. Wykres Ishikawy. 8. Poka –Yoka. 9. Analiza wartości. 10. Metoda QFD. 11. Metoda FMEA								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	N								

Literatura	Obowiązkowa: 1. Łuczak J., Matuszak-Flejszmar A., 2007, <i>Metody i techniki zarządzania jakością</i>, Warszawa: Quality Progress 2. Hamrol A., 2008, <i>Zarządzanie jakością z przykładami</i>, Warszawa: PWN 3. Wawak S., 2011, <i>Zarządzanie jakością - podstawy, systemy i narzędzia</i>, Gliwice: Helion 4. S.Tkaczyk (red.); 2010, <i>Quality Management: Selected Aspects, A Study Prepared In Fulfilment Of The Goals Of The Centre For Quality Studies At The Faculty Of Management, Warsaw University Of Technology</i>, Warszawa Uzupełniająca: 1. Imai M., 2007, <i>Kaizen. Klucz do konkurencyjnego sukcesu Japonii</i>, Warszawa: MT Biznes 2. Szczepańska K., 2009, <i>Metody i techniki w TQM</i>, , Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej 3. Huber Z., 2007, <i>Analiza FMEA procesu</i>, Poznań: Złote Myśli
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 8h wykład + 10h ćwiczenia + 20h rozwiązywanie praktycznych problemów + 5h przygotowanie do zaliczenia testów + 5h studiowanie literatury +2h konsultacji= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams lub inna podobna, chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	Do ćwiczeń potrzebne arkusze papieru formatu A0, żółte karki, mazaki grubo piszące, nożyczki, taśma klejąca
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody i techniki organizatorskie, w tym metody doskonalenia jakości	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach	
Efekt	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zastosowania metod doskonalenia jakości w zarządzaniu	Z2_WG3
Weryfikacja	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie metod doskonalenia jakości w zarządzaniu	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zastosowania metod doskonalenia jakości w zarządzaniu	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie jakości oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru zastosowania modeli doskonalenia jakości oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi wdrażać modele doskonalenia jakości	Z2_KO5 Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Integracja i optymalizacja procesów biznesowych
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	mgr Kucharska Agnieszka
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście procesowe
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Poziom przedmiotu	zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza, umiejętności i kompetencje z zakresu przedmiotów drugiego stopnia studiów na kierunku Zarządzanie: Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, Uwarunkowania i zasady modelowania procesów
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: – posiadał wiedzę z zakresu integracji i optymalizacji procesów biznesowych, – posiadał wiedzę z zakresu metod optymalizacyjnych stosowanych w zarządzaniu oraz znał zakres stosowania metod optymalizacji – potrafił stosować metody określania celów; metody diagnozy stanu obecnego i metody optymalizacji procesów; – potrafił dobrać metody optymalizacji do rodzajów procesów biznesowych.

Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna:</i> aktywność i zaangażowanie studenta, sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte). 2. <i>Ocena sumatywna:</i> – ocena z prezentacji opracowanego tematu (skala:2-5, waga 20%) – ocena merytoryczna z testu wiedzy (skala:2-5, waga 80%): – 51%-65% – ocena dostateczna, – 66%-80% – ocena dostateczna plus, – 81%-86% – ocena dobra, – 87%-94% – ocena dobra plus, – 95%-100% – ocena bardzo dobra. Projekt: 1. <i>Ocena formatywna:</i> na zajęciach weryfikowane jest wykonanie poszczególnych etapów projektów, elementy projektów są omawiane ze studentami. Oceniana jest: – wartość merytoryczna projektu oraz poprawność redakcyjna raportu z realizacji projektu; – wartość merytoryczna prezentacji i sprawność przedstawienia prezentacji wyników projektu; – umiejętność obrony zaproponowanego rozwiązania problemu, w tym trafność używanych argumentów; – terminowość wykonania projektów. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena z ćwiczeń w zakresie 2-5; do zaliczenia projektów wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3, do zaliczenia zajęć wymagane jest zaliczenie projektu, prezentacji z obroną projektu Końcowa ocena z przedmiotu: 40% oceny podsumowującej stanowi ocena z testu wiedzy, 60% stanowi ocena z projektu								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>12</td> </tr> </table>	wykład	8	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	12
wykład	8								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	12								

Treści kształcenia	Wykład: (1) Zarządzanie projektami (2) Analiza i diagnoza procesów (3) Metody optymalizacji procesów (4) Narzędzia do optymalizacji procesów Projekt: Zadanie projektowe jest wykonywane przez studenta / zespół studentów pod opieką merytoryczną prowadzącego zajęcia, z wykorzystaniem poznanych we wcześniejszym toku studiów metod usprawniania i optymalizacji procesów stosowanych w zarządzaniu. Temat zadania projektowego jest ustalany przez studenta / zespół studentów i prowadzącego zajęcia z zakresu optymalizacji procesów biznesowych, m.in.: proces sprzedaży, proces obsługi klienta, proces produkcji, proces zakupów i inne. Raport z zadania projektowego powinien zawierać co najmniej: (1) Temat rozwiązywanego problemu, cel i zakres zadania projektowego. (2) Diagnoza stanu obecnego w zakresie rozważanego problemu. Wykonanie mapy procesów oraz schematu głównego procesu biznesowego. (3) Wybór metod i narzędzi proponowanych do rozwiązania problemu. (4) Określenie założeń oraz ograniczeń w realizacji zadania projektowego. (5) Rozwiązanie problemu (propozycje usprawnień, kryteria wyboru rozwiązania, analiza ekonomiczna przedstawionych propozycji). Przedstawienie schematu usprawnionego procesu biznesowego. (6) Podsumowanie i wnioski końcowe. (7) Bibliografia. Prezentacja na obronę projektu powinna zawierać syntetyczne informacje o temacie, celach, założeniach dotyczących rozwiązywanego problemu, uzyskanym rozwiązaniu problemu oraz sformułowanych wnioskach. W trakcie zajęć wykorzystywane będzie oprogramowanie do modelowania procesów.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	Obowiązkowa: 1. Bitkowska, A., 2021. <i>Zarządzanie procesowe w organizacjach. Podejście klasyczne i nowe koncepcje</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 2. Grajewski, P., 2012. <i>Procesowe zarządzanie organizacją</i>. Warszawa: PWE. 3. Stachurski, A., 2009. <i>Wprowadzenie do optymalizacji</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 4. Kosieradzka, A., Rostek, K. 2021. Process management and organizational process maturity : economic and non-economic organizations. Cham: Springer Nature Publishing AG. Uzupełniająca: 1. Bojar, W., Rostek, K., Knopik, L., 2013. Systemy wspomagania decyzji. Warszawa: PWE. 2. Kosieradzka, A., Klimkiewicz, M., Pająk, E., 2014. Zarządzanie produkcją i usługami. Warszawa: PWE. 7. Szczepańska, K., Bugdol, M., red., 2016. Podstawy zarządzania procesami. Warszawa: Difin. 8. OMG 2011. Business Process Model and Notation (BPMN), Version 2.0, Object Management Group, https://www.omg.org/spec/BPMN/2.0/PDF
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 8h wykład + 12h zajęcia projektowe +10h studiowanie literatury + 10h wykonanie projektów i prezentacji + 7h przygotowanie do zajęć i obrony + 3h konsultacji= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat Projekt: Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat

Uwagi	Projekt jest przygotowywany przez studenta / zespół studentów etapowo. Konsultacje odbywają się systematycznie w trakcie semestru podczas zajęć. Obrona projektu odbywa się w terminie ostatnich zajęć. Projekt powinien zawierać ok. 30 stron. Projekt, prezentacja oraz inne materiały (modele, arkusze kalkulacyjne, itp.) są przekazywane prowadzącym zajęcia w wersji elektronicznej.
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu integracji i optymalizacji procesów biznesowych, w tym metod optymalizacyjnych stosowanych w zarządzaniu	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – aktywność i zaangażowanie studenta, sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte) Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego w etapach	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności podejścia procesowego, w tym projektowania/ modelowania procesów biznesowych we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – aktywność i zaangażowanie studenta, sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte) Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego w etapach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do projektowania/ modelowania procesów biznesowych w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	Z2_UW1 Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – aktywność i zaangażowanie studenta, sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte) Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego w etapach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z członkami zespołu projektowego w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – aktywność i zaangażowanie studenta, sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte) Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego w etapach	

Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu projektowania/ modelowania procesów biznesowych oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w organizacji	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – aktywność i zaangażowanie studenta, sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte) Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego w etapach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować/ modelować i analizować procesy biznesowe	Z2_KO5
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu, realizowanego w etapach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie talentami
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Malicka Edyta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Rynek międzynarodowy
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy wiedzy z zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania strategicznego
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: posiadał podstawową wiedzę z zakresu zarządzania talentami na temat podejść, planowania i wdrażania strategii zarządzania talentami, potrafił realizować typowe zadania w zespole projektowym dotyczące opracowania strategii, doboru narzędzi i przeprowadzenia analiz dotyczących zarządzania talentami.

Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i>: aktywność i zaangażowanie studenta (prezentacja na zadany temat), sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte). 2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena testu (skala:2-5, waga 20%) Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena (punktowa) poprawności wykonania bieżących prac (indywidualnych i zespołowych, aktywności podczas ich wykonywania), pracy zaliczeniowej i prezentacji (wartość merytoryczna, terminowość). 2. <i>Ocena sumatywna</i>: na ocenę końcową składają się uzyskane punkty przeliczone na ocenę wg skali liniowej, do zaliczenia przedmiotu wymagane jest uzyskanie oceny co najmniej 3.0 (co najmniej 51% uzyskanych punktów); skala ocen od 2 do 5. Końcowa ocena z przedmiotu: 40% oceny podsumowującej stanowi ocena z testu wiedzy, 60% stanowi ocena z ćwiczeń
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Wykład: 1. Definicje talentu i zarządzania talentami. Podejścia, strategie i modele zarządzania talentami; ramy pojęciowe analizy przypadku: zarządzanie talentami. 2. Cele zarządzania talentami; powiązanie zarządzania talentami ze strategią przedsiębiorstwa. 3. Proces zarządzania talentami: organizacja procesu i interesariusze. 4. Planowanie zapotrzebowania na talenty; nadwyżka i niedobór talentów; opracowanie narzędzia analizy. 5. Pozyskiwanie, rozwój i zatrzymywanie talentów; opracowanie planu działań dla wybranej firmy. 6. Działania rozwojowe: indywidualne ścieżki kariery na przykładzie wybranej firmy. 7. Ocena skuteczności zarządzania talentami – narzędzie analizy i przykład zastosowania dla wybranej firmy. 8. Podsumowanie i prezentacja analizowanych przypadków. Ćwiczenia: Ćwiczenia w zakresie omawianych na wykładzie tematów.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Cannon, J.A., Mc Gee, R. 2012. <i>Zarządzanie talentami i planowanie ścieżek karier. Zestaw narzędzi</i>, Warszawa: Wolters Kluwer. 2. Ingram, T., red., 2011, <i>Zarządzanie talentami. Teoria dla praktyki zarządzania zasobami ludzkimi</i>, Warszawa: Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne. 3. Miś A., red., 2020. <i>Zarządzanie talentami w polskich organizacjach. Architektura systemu</i>, Warszawa: Wolters Kluwer.

	4. Gallardo-Gallardo, E., Thunnissen, M., Scullion, H. Talent management: context matters, International journal of human resource management, 2020-02-21, Vol.31 (4), p.457-473. <i>Uzupełniająca:</i> 1. Dunn, Ch., Stuart-Kotze, R., 2013. <i>Skuteczne zarządzanie talentami. Odkryj potencjał swoich pracowników</i>, Warszawa: Wolters Kluwer.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 10h wykład + 10h ćwiczenia + 3h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 14h analiza literatury + 5h opracowanie pracy zaliczeniowej + 8h przygotowanie prezentacji= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTEams lub inna podobna, chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTEams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	Obowiązują zasady redagowania prac zgodnie z wymogami WZ PW.
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej, ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania talentami na temat podejść, planowania i wdrażania strategii zarządzania talentami	Z2_WG1 Z2_WK9 Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – aktywność i zaangażowanie studenta (prezentacja na zadany temat), sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte). Ćwiczenia – zaliczenie wykonywanych prac, pracy zaliczeniowej i prezentacji	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu problemy i wyzwania organizacyjne, technologiczne i zarządcze we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, implikujące celowe zarządzanie talentami	
Weryfikacja:	Wykład – aktywność i zaangażowanie studenta (prezentacja na zadany temat), sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte). Ćwiczenia – zaliczenie wykonywanych prac, pracy zaliczeniowej i prezentacji	Z2_WG4
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kreowania zarządzania talentami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując do tego celu właściwie dobrane metody, narzędzia i techniki analityczne, projektowe oraz wizualizacyjne	
Weryfikacja:	Wykład – aktywność i zaangażowanie studenta (prezentacja na zadany temat), sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte). Ćwiczenia – zaliczenie wykonywanych prac, pracy zaliczeniowej i prezentacji	Z2_UW4 Z2_UW1
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z członkami zespołu projektującego strategię zarządzania talentami w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń projektowych, a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	
Weryfikacja:	Wykład – aktywność i zaangażowanie studenta (prezentacja na zadany temat), sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte). Ćwiczenia – zaliczenie wykonywanych prac, pracy zaliczeniowej i prezentacji	Z2_UK6
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru zarządzania talentami oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	
Weryfikacja:	Wykład – aktywność i zaangażowanie studenta (prezentacja na zadany temat), sprawdzian w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte). Ćwiczenia – zaliczenie wykonywanych prac, pracy zaliczeniowej i prezentacji	Z2_KK1 Z2_KK3
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania talentami w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie wykonywanych prac, pracy zaliczeniowej i prezentacji	Z2_KR7

Karta przedmiotu	
Kod przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	Gierszewska Grażyna
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Rynek międzynarodowy
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Wyzwania współczesności w tym procesy integracji, globalizacji i dynamiczny rozwój technologiczny zmuszają menedżerów do podejmowania działań odważnych i kreatywnych. Konieczne staje się przyjęcie przez zarządzających międzynarodowej perspektywy postrzegania własnej firm, czego przejawem jest identyfikowanie szans i zagrożeń, wzorców działania, partnerów poza granicami własnego kraju, często w zupełnie innym środowisku kulturowym. Umiejętne przenoszenie przez przedsiębiorstwa zasobów i źródeł przewagi konkurencyjnej na szerokie i zróżnicowane rynki oraz harmonijna współpraca w ramach wielokulturowych zespołów jest specyfiką zarządzania w zglobalizowanym świecie i podstawą sukcesów przedsiębiorstw, umiejętnie wykorzystujących swoje umiejętności i kompetencje.

Metody oceny	Wykład: <i>Ocena formatywna:</i> 1) obecność na zajęciach potwierdzana wrywkowo robioną listą obecności (raz na kilka zajęć). Prezentacja zespołowa analizy przypadków na zajęciach 2-6. <i>Ocena sumatywna:</i> wymagane jest ponad 80% obecności i ocena z prezentacji analizy przypadków w szkolnej skali 2-5. Ćwiczenia: <i>Ocena formatywna:</i> ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć. Elementy ćwiczeń są dyskutowane na każdych ćwiczeniach. Oceniana jest wartość merytoryczna ćwiczeń, ich poprawność metodyczna i kreatywność w odpowiedzi na temat oraz sposób uzasadnienia, terminowość wykonania prac, redakcja prac ćwiczeniowych, oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena ćwiczeń w zakresie 0-5 pkt na osobę; Projekt końcowy (analizy przypadków polskich przedsiębiorstw) wykonywany przez zespół, projekt oceniany jest w zakresie 0-10 pkt na osobę. Do zaliczenia wymagane jest oddanie projektu z wszystkimi ćwiczeniami (analizami) oraz student zebrał ponad 50% możliwych punktów, co daje ocenę ≥ 3. <i>Ocena sumatywna</i> : suma punktów uzyskanych za wykonane ćwiczenia oraz ocena za projekt końcowy. E.Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli ocena z ćwiczeń i wykładu jest ≥ 3								
Efekty kształcenia	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	10	ćwiczenia	10	laboratoria	0	projekty	0
wykład	10								
ćwiczenia	10								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	Wykład: - Strategie globalizacji i transnacionalizacji – współczesne przemiany w gospodarce światowej – koncepcje G. Yipa, C.A. Bartletta i S. Ghoshala, A.K. Koźmińskiego - Internacionalizacja jako proces i jej pomiar – wskaźniki rynkowe, syntetyczne, indeks transnacionalizacji - Regionalizacja – strategie małych i średnich firm na rynkach lokalnych i międzynarodowych - Wsparcie finansowe realizacji strategii - Kryzysy a globalizacja - Idea CSR i ładu korporacyjnego Ćwiczenia: Strategie przedsiębiorstw: - Strategie globalne versus lokalne, - Strategie judo – walka Dawida z Goliatem - Strategie błękitnego oceanu - Strategie odpowiedzialnego zarządzania - Strategie na rynkach schyłkowych Studenci przygotowują prezentacje grupowe – każda grupa dwa tematy – które są dyskutowane na zajęciach.								
Metody sprawdzenia efektów kształcenia	Patrz Tabela 1								

Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Pietrański P., 2014, <i>Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw</i>, Warszawa PWE, 2. <i>Zarządzanie w przedsiębiorstwie N.O. Droga do przyszłości</i>, 2020, pod red. G. Gierszewskiej, Oficyna Wydawnicza PW, 3. https://books.google.pl/books?hl=pl&lr=&id=8lVeDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT15&dq=sustainable+management+strategy+of+eneterpeise&ots=SqSGwTE4Yx&sig=v1MPuxrptTyzXYvZIOm37sVo2jM&redir_esc=y#v=onepage&q=sustainable%20management%20strategy%20of%20eneterpeise&f=false Uzupełniająca: 1. Danielak W., Mierzwa D., Bartczak K. 2017, <i>Małe i średnie przedsiębiorstwa Polsce. Szanse i zagrożenia rynkowe</i>, Wrocław Wyd. Exante, 2. Chan Kim W., Mauborgne R., 2015 <i>Strategia błękitnego oceanu</i>, Warszawa MT Biznes, 3. https://books.google.pl/books?hl=pl&lr=&id=O4aTAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=sustainable+management+strategy+of+eneterpeise&ots=xQohRsSP2C&sig=kU98KLNK-s0OmkR_3P6Yb6xW3io&redir_esc=y#v=onepage&q=sustainable%20management%20strategy%20of%20eneterpeise&f=false 4. Aktualne artykuły prasowe i naukowe np. z „Harvard Business Review Polska”
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia (opis):	2 ECTS 10h wykład + 10h ćwiczenia + 3h konsultacje + 17h analizy przypadków + 10h przygotowanie się do zajęć = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania strategicznego organizacjami, zwłaszcza: strategie internacjonalizacji, regionalizacji i globalizacji, kryzysów a globalizacji, idee CSR i ładu korporacyjnego	Z2_WG1 Z2_WK9 Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – obecność na zajęciach i prezentacja analizy przypadku Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć i ich aktywności	
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania strategicznego, w szczególności ukierunkowaną na tworzenie i wdrażanie nowych strategii	Z2_WG3 Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – obecność na zajęciach i prezentacja analizy przypadku Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć i ich aktywności	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania ekonomiczne, finansowe, etyczne, społeczne, środowiskowe zarządzania organizacjami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – obecność na zajęciach i prezentacja analizy przypadku Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć i ich aktywności	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	Z2_UW2
Weryfikacja:	Wykład – obecność na zajęciach i prezentacja analizy przypadku Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć i ich aktywności	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z członkami zespołu projektującego strategię przedsiębiorstwa w celu zdefiniowania uzasadnienia biznesowego oraz założeń strategii a następnie realizacji projektu oraz obrony wyników projektu w perspektywie ustalonych kryteriów oceny	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – obecność na zajęciach i prezentacja analizy przypadku Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć i ich aktywności	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – obecność na zajęciach i prezentacja analizy przypadku	

	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć i ich aktywności	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania strategicznego w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – obecność na zajęciach i prezentacja analizy przypadku Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć i ich aktywności	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Projektowanie i prototypowanie innowacji
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej/Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Lamparska Agata
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej/Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Sredniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Ma podstawową wiedzę z zakresu nauki o organizacji produkcji, obejmująca, takie zagadnienia jak: ogólne modele i typologie organizacji produkcji, Ma elementarną wiedzę w zakresie podstaw zarządzania, elementów organizacji – technologii, procesów, zarządzania jako procesu informacyjno-decyzyjnego. Potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz innych źródeł, integrować je, dokonywać interpretacji oraz wyciągać wnioski i formułować opinie. Potrafi wykorzystywać właściwe metody, techniki i narzędzia do rozwiązywania zagadnień teoretycznych i praktycznych. Zna przykłady i rozumie przyczyny wadliwie działających systemów produkcyjnych. Potrafi przekazać informację analitycznie i interpretacje rozwiązań projektowych w sposób powszechnie zrozumiały. Potrafi wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze analityczno-wdrożeniowym.
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: posiadał podstawową wiedzę z zakresu projektowania i prototypowania innowacji w przedsiębiorstwie, potrafił wykorzystywać nabytą wiedzę do optymalizacji kosztowej procesów produkcyjnych zgodnie z celami strategicznymi przedsiębiorstwa, potrafił zaprojektować przedsięwzięcie innowacyjne zmieniające organizację procesu produkcyjnego w przedsiębiorstwie, potrafił przekazać informacje analityczne i interpretacje rozwiązań projektowych w sposób powszechnie zrozumiały.
Metody oceny	Ćwiczenia, Projekt: 1. <i>Ocena formatywna:</i> na zajęciach (obecność obowiązkowa) weryfikowane jest wykonanie ćwiczeń i kolejnych elementów projektu 2. <i>Ocena sumatywna:</i> oceniana jest wartość merytoryczna raportu z ćwiczeń i końcowego projektu, terminowość wykonania prac, redakcja końcowego projektu oraz wynik rozmowy zaliczeniowej z prowadzącym zajęcia dotyczącej zrealizowanego projektu: ocena z ćwiczeń i projektu w zakresie 2 – 5, do uzyskania zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 .
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 12 laboratoria 0 projekty 8
Treści kształcenia	Ćwiczenia: Podmiotem ćwiczeń są wybrane przez zespół studentów innowacje produktowe i procesowe 1. VA - Analiza wartości (w tym wartość dodana) 2. FPS - Funkcjonalne wymagania eksploatacyjne (potrzeby klienta – ograniczenia – przedmiot innowacji) 3. MP SP - 5-fazowa metoda ulepszania systemów i procesów – faza analityczna (funkcje: analiza diagnostyczna, wartościowanie), innowacyjna (funkcje krytyczne, kryterium czasu, zakres zmian) 4. QFD - Rozwinięcie funkcji jakości, „dom jakości” 5. Prototypowanie – program badań (badane cechy, metody, miejsce, czas) Projekt: 1. Wybór przedmiotu innowacji (wyrobu, procesu) 2. Charakterystyka porównawcza przedmiotów konkurencji 3. Określenie wymagań funkcjonalnych w odniesieniu do konkurencji 4. Zaprojektowanie cech innowacyjnych przedmiotu (parametry, charakterystyka) 5. Wytyczne wdrożeniowe Należy wykorzystać całość lub fragmenty ćwiczeń
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa:

	1. Szatkowski K. 2008, Przygotowanie produkcji, Warszawa, Wydawnictwo naukowe PWN 2. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala Aleksander 2014 Zarządzanie innowacjami Warszawa: PWN 3. Szatkowski K. 2016 Zarządzanie innowacjami i transferem technologii Warszawa: PWN 4. Scarpellini, S. 2013. Multicriteria analysis for the assessment of energy innovations in the transport sector. Energy (Oxford) [0360-5442] rok:2013 tom:57 s.:160 -168 <i>Uzupełniająca:</i> 1. Brzeziński M. (red.) 2001, Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi, Warszawa, Difin. 2. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD/Eurostat.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 12h ćwiczenia +8h projekt + 27h przygotowanie do zajęć, analiza literatury + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia/Projekt: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTEams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu projektowania i prototypowania innowacji w przedsiębiorstwie	Z2_WG4 Z2_WG3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja kolejnych ćwiczeń Projekt – realizacja kolejnych elementów projektu	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym zmieniających organizację procesu produkcyjnego w przedsiębiorstwie,	Z2_WG5

	technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów	
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja kolejnych ćwiczeń Projekt – realizacja kolejnych elementów projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów	Z2_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja kolejnych ćwiczeń Projekt – realizacja kolejnych elementów projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej	Z2_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja kolejnych ćwiczeń Projekt – realizacja kolejnych elementów projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja kolejnych ćwiczeń Projekt – realizacja kolejnych elementów projektu	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Projektowanie ekosystemów								
Wersja przedmiotu	2								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister								
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	Ogólnoakademicki								
Specjalność	Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Koordynator przedmiotu	dr inż. Skala Agnieszka								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	Ekosystemy								
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości								
Poziom przedmiotu	zaawansowany								
Status przedmiotu	Obowiązkowy								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Funkcjonowanie ekosystemów 1								
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Pogłębiona wiedza w zakresie funkcjonowania ekosystemów przedsiębiorczości ze szczególnym naciskiem na praktyczne umiejętności projektowania i wdrażania rozwiązań w tym zakresie. Budowanie niezbędnej sieci kontaktów i innych elementów kapitału społecznego.								
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i>: zaliczenie pisemne lub ustne z elementów wiedzy przekazanej na zajęciach. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: suma punktów z zaliczenia (minimum 60% na ocenę pozytywną). Ocena pozytywna z zaliczenia warunkuje zaliczenie całego przedmiotu. Projekt: 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocenie podlega: aktywność na zajęciach (30% wagi), jakość, regularność i sumienność przekazywania wyników pracy wykonywanej między zajęciami (50%), jakość pracy zespołowej (20%) 2. <i>Ocena sumatywna</i>: suma punktów zdobytych w ramach elementów wymienionych w pkt. 1. Końcowa ocena z przedmiotu: 30% wagi: wykład, 50% wagi: projekt, 20% wagi: prezentacja końcowa projektu.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>12</td> </tr> </table>	wykład	8	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	12
wykład	8								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	12								
Treści kształcenia	Wykład: 1 Funkcjonowanie a projektowanie ekosystemów przedsiębiorczości 2 Wybrane ekosystemy w Polsce i na świecie								

	3 Jak zaprojektować ekosystem? Aspekty: organizacyjne, finansowe, kadrowe, operacjonalizacja celów 4 Spotkania z liderami i twórcami Ekosystemów Przedsiębiorczości w Polsce Projekt: 1 Projekt ekosystemu(ów) przedsiębiorczości lub jego elementu 2 Przygotowanie i prezentacje końcowe projektów
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Baron T. 2017. <i>The Impact of Diaspora Ventures on the Dynamics of the Start-up Ecosystem Berlin</i> , Springer Gabler, Wiesbaden 2. Klein, G., 2015. <i>Start-up City</i> . Island Press, Washington, DC <i>Uzupełniająca:</i> 1. Owens, T, Fernandez, O, & Ng, G 2014, <i>The Lean Enterprise : How Corporations Can Innovate Like Startups</i> , John Wiley & Sons, Incorporated, Somerset.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 8h wykład + 12h projekt + 3h konsultacje + 27h praca własna studenta = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat Projekt: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia funkcjonowania ekosystemów przedsiębiorczości ze szczególnym naciskiem na praktyczne	Z2_WK10 Z2_WK12

	umiejętności projektowania i wdrażania rozwiązań w tym zakresie oraz budowania niezbędnej sieci kontaktów i innych elementów kapitału społecznego.	
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne Projekt – zaliczenie projektu i aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania projektami ekosystemów przedsiębiorczości	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne Projekt – zaliczenie projektu i aktywność na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, szczególnie w problemach dotyczących ekosystemów przedsiębiorczości	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne Projekt – zaliczenie projektu i aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołem i organizacją w nieprzewidywalnych warunkach funkcjonowania ekosystemów przedsiębiorczości	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne Projekt – zaliczenie projektu i aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w ekosystemach przedsiębiorczości	Z2_UU10
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne Projekt – zaliczenie projektu i aktywność na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru projektowania ekosystemów przedsiębiorczości	Z2_KK1
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu i aktywność na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Projekt akceleratora
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr inż. Kotarba Marcin
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekosystemy
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	1. Praktyczna znajomość pojęć: przedsiębiorczości, innowacji, startup, venture capital, ekosystemu startupów w Polsce i na świecie, cyklu życia startupu. 2. Zapoznanie się z raportem na temat polskich startupów autorstwa dr A.Skala (źródło podane w literaturze) 3. Znajomość morfologii organizacji (funkcjonalnej i procesowej) wymaganej do projektowania nowego przedsięwzięcia. 4. Podstawy analizy strategicznej
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Wskazanie istotności akceleratorów biznesu w ekosystemie przedsiębiorczości i innowacyjności, w ramach społeczności przedsięwzięć startup. Zaprojektowanie nowego akceleratora mającego na celu wsparcie wybranego sektora aktywności startup. Zapewnienie zdolności akceleratora do prowadzenia działań w sposób trwały (sustainable) i przynoszący pozytywne rezultaty.

Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna: punktowanie: przygotowanie do zajęć na podstawie wytycznych prowadzącego, aktywność w trakcie zajęć, praca w grupach, prezentowanie wyników cząstkowych prac mikro-grup wykładowych. 2. Ocena sumatywna : test końcowy obejmujący teorię prezentowaną i dyskutowaną na wykładzie. Projekt: 1. Ocena formatywna - ocena przygotowanego przez studenta projektu akceleratora, pod kątem funkcjonalnych oraz finansowych zdolności do aktywnego działania w ekosystemie przedsiębiorczości i innowacyjności 2. Ocena sumatywna - ocena wartości merytorycznej przeprowadzonych przez studentów analiz, terminowość wykonania prac, współpraca w grupach. Przygotowanie finalnej prezentacji projektu. Końcowa ocena z przedmiotu: 70% wartości oceny za projekt i 30% za wykład.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 10
Treści kształcenia	Wykład: 1. Ekosystem przedsiębiorczości i innowacyjności. Startupy w Polsce i na świecie (statystyka, układ rodzajowy, przeżywalność). Instytucje wspierające startupy. 2. Cykl życia przedsięwzięcia startup, porównanie z cyklem życia technologii i produktów. 3. Definicja akceleratora, porównanie z inkubatorem. Przykłady akceleratorów na rynku polskim i zagranicznym. Układ rodzajowy akceleratorów i aktywność w branżach. Akceleratory korporacyjne. 4. Zakres funkcjonalny i procesowy akceleratora 5. Główne warunki finansowo-handlowe działania akceleratora, konsekwencje/koszty korzystania ze wsparcia (transfer udziałów w akcelerowanym przedsięwzięciu, okres wsparcia, rodzaje przedsięwzięć, wskaźniki akceptowalności). 6. Środowisko prawne i regulacyjne działania akceleratorów 7. Metody oceny przedsięwzięć Projekt: 1. Wybór branży/rodzaju działalności, która będzie wspierana przez akcelerator, przykładowo – bankowość, telekomunikacja, ochrona zdrowia, logistyka. Analiza rynku docelowego 2. Opracowanie ogólnej strategii akceleratora w wybranej branży w tym poziomu kapitału/finansowania, ryzyka, dywersyfikacji liczby podmiotów oraz ogólnego planu finansowego. Analiza konkurencji. 3. Opracowanie pod-strategii rekrutacyjnej, oceny przedsięwzięć zgłaszanych do akceleratora oraz marketingu 4. Opracowanie modelu biznesowo-organizacyjnego 5. Prezentacja finalna
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Dempwolf, C, <i>Innovation Accelerators: defining characteristics among startup assistance organizations.</i> 2014. http://www.knsecure.com/Resources/Articles/Defining%20Characteristics%20Among%20Startup%20Assistance%20Organizations.pdf 2. Znajomość treści portali: a. https://startupacademy.pl/ b. https://mamstartup.pl/, w szczególności https://mamstartup.pl/tag/1423/akcelerator-startupow c. https://startupspark.io/ d. http://www.estartupdays.eu/pl/ e. https://infoshare.pl/ 3. Accelerated Startup Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Vitaly Golomb, Haje Jan Kamps; Time Traveller, Inc.; 1st edition (March 1, 2017) <i>Uzupełniająca:</i> 1. Cohen, Susan. "What Do Accelerators Do? Insights from Incubators and Angels". MIT Press Journal. Innovations: Technology, Governance, Globalization. Volume 8 Issue 3-4 Summer-Fall 2013, strony: 19-25. doi:10.1162/inov_a_00184. Data pobrania: 4 Czerwca 2018 2. Bone, J. Allen, O., Haley, C.. <i>Business Incubators and Accelerators: The National Picture</i>, BEIS Research Paper nr 7. Department for Business, Energy and Industrial Strategy, Kwiecień 2017. https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/608409/business-incubators-accelerators-uk-report.pdf 3. Katalog akceleratorów komercyjnych: https://corporate-accelerators.net/database/index.html 4. Sepulveda, F. <i>Różnica między akceleratorem i inkubatorem biznesu.</i> http://technologyhamptonroads.com/wp-content/uploads/The-Difference-Between-a-Business-Accelerator-and-a-Business-Incubator.pdf 5. Van Huijgevoort, T. <i>The Business Accelerator: Just a Different Name for a Business Incubator?</i> https://dutchincubator.nl/wp-content/uploads/sites/5/49.pdf 6. WANG Shengguang, CHENG Yu (Institute of Policy and Management, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190, China). <i>The Driven Forces of Firm Growth and the Support Mechanism of "Accelerator"</i> http://en.cnki.com.cn/Article_en/CJFDTOTAL-KXXG200905024.htm 7. Wolcott RC, <i>The four models of corporate entrepreneurship</i> MIT Sloan Management Review, 2007, https://www.researchgate.net/file.PostFileLoader.html?id=5870781e615e2712861ecd31&assetKey=AS%3A447760332791809%401483765790440 8. Startup Incubators and Business Accelerators The Easy Way to Create a Startup Incubation and Business Acceleration Center Jobe David Leonard; CreateSpace Independent Publishing Platform; Large Print edition (October 27, 2014)
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl

D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 10h wykład + 10h projekt + 3h konsultacje indywidualne + 15h przygotowanie projektu, prezentacji oraz zaliczenia projektu + 5h przygotowanie do testu zaliczeniowego + 7h studia literaturowe = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams lub inna podobna, chat Projekt: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MTeams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	W trakcie zajęć wskazane jest stosowanie case study i bazowanie na aktualnych i rozpoznawalnych przykładach z praktyki biznesowej.
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu problematykę istotności akceleratorów biznesu w ekosystemie przedsiębiorczości i innowacyjności, w ramach społeczności przedsięwzięć startup w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG1 Z2_WG3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne w postaci testu, Projekt – zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów na zajęciach	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych oraz budowy i funkcjonowania akceleratorów	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne w postaci testu, Projekt – zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów na zajęciach	

Umiejętności		
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów, w szczególności budowy i funkcjonowania akceleratorów	Z2_UW3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne w postaci testu, Projekt – zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołem i organizacją w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej, w szczególności budowy i funkcjonowania akceleratorów	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne w postaci testu, Projekt – zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować akceleratory biznesowe	Z2_KO5
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja i wystąpienia publiczne
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	dr Michał Jaksa
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekosystemy
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	–
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień, związanych z komunikacją i wystąpieniami publicznymi. Omówione zostaną pojęcia dotyczące: Podstawowych zasad komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji w organizacji oraz informacji zwrotnej;- Komunikacji międzykulturowej; Komunikacji w zespołach rozproszonych; -Skutecznych metod komunikowania się z publicznością; Roli wizualizacji.

Metody oceny	Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocenie polega: aktywność podczas zajęć, analiza studiów przypadków, przygotowanie komunikatów, test zaliczeniowy. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : suma punktów uzyskanych z czterech części zaliczenia (aktywność + studia przypadków + komunikaty+ test zaliczeniowy): max 50 (ocena 5,0), wymaganych min 26 (ocena 3,0). Projekt 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocenie polega: Pro. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : suma punktów uzyskanych z trzech części zaliczenia (aktywność+ prezentacja+ scenariusze kryzysu): max 50 (ocena 5,0), wymaganych min 26 (ocena 3,0). Końcowa ocena z przedmiotu: Suma punktów liczona z obydwu części przedmiotu: max 100 (ocena 5,0), wymaganych min 51 (ocena 3,0). Przedmiot uznaje się zaliczony w momencie, gdy każda <u>z dwóch</u> części przedmiotu została zaliczona na ocenę co najmniej 3,0. Ocena końcowa jest wystawiana według następującej skali: 51-61 – 3,0 62-71 – 3,5 72-81 – 4,0 82-91 – 4,5 92-100 – 5,0								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>8</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	12	laboratoria	0	projekty	8
wykład	0								
ćwiczenia	12								
laboratoria	0								
projekty	8								

Treści kształcenia	Ćwiczenia: 1. Omówienie zasad zaliczenia i celów przedmiotu Komunikacja w organizacji-podstawowe pojęcia i zagadnienia, strategia komunikacji, wprowadzenie do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Komunikacja z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Komunikacja wewnętrzna- model komunikacji, kanały komunikowania się, narzędzia wspierające procesy komunikacji wewnętrznej, utrudnienia w efektywnej komunikacji, komunikacja w zespołach rozproszonych. 2. Zasady skutecznej komunikacji wewnętrznej: wymagania wobec odbiorcy, wymagania wobec nadawcy, znaczenie informacji zwrotnej. Audyt komunikacji wewnętrznej. Wprowadzenie do wystąpień publicznych. 3. Komunikacja międzykulturowa, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki wystąpień publicznych 4. Komunikacja zewnętrzna- wprowadzenie do zagadnienia, komunikacja na poziomie organizacji, produktu, osoby, narzędzia komunikacji zewnętrznej. 5. Komunikacja z różnymi grupami interesariuszy (klienci, partnerzy biznesowi, media, liderzy opinii w Internecie, mieszkańcy), mapowanie interesariuszy, dobór kanałów i narzędzi komunikacji do poszczególnych grup interesariuszy. Audyt komunikacji zewnętrznej- analiza dotychczas realizowanej polityki komunikacji z różnymi grupami interesariuszy Projekt 1. Skuteczne metody komunikowania się z publicznością, rola wizualizacji i mediów 2. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych- omówienie sytuacji potencjalnie kryzysowych. Księga zarządzania kryzysowego. Przygotowanie schematu postępowania w przypadku awarii, katastrofy .Przygotowanie procedury informowania: służb właściwych dla zagrożenia; organów administracji publicznej; interesariuszy; rodzin poszkodowanych; podmiotów zależnych, mediów(2h) 3. Przygotowanie i zaprezentowanie scenariuszy kryzysu- np.: pandemia, wypadek przy pracy; wypadek na dużą skalę- katastrofalny; poważny wypadek związany z ochroną środowiska; konflikt z organizacją ekologiczną; poważna wada produktu; poważna awaria lub akt sabotażu; akcja protestacyjna lub strajk; akt przestępstwa popełniony przez pracownika; mobbing; nagłe odejście kluczowego pracownika do firmy konkurencyjnej; defraudacja środków pieniężnych; kradzież mienia firmy o znacznej wartości; utrata danych, kradzież lub ujawnienie wrażliwych informacji; awaria lub zniszczenia infrastruktury informatycznej.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	<i>Obowiązkowa:</i> 1. Cornelissen J. (2010), <i>Komunikacja korporacyjna</i>. Przewodnik po teorii i praktyce, Wolters Kluwer, Warszawa. 2. Stefaniuk T. (2014), <i>Komunikacja w zespole wirtualnym</i>, Difin, Warszawa. 3. Jaworowicz M., Jaworowicz P. (2017), <i>Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji</i>, Difin, Warszawa. 4. Hamilton Ch. (2011), <i>Skuteczna komunikacja w biznesie</i>, PWN, Warszawa 5. Davies A. (2007), <i>Public relations</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. <i>Uzupełniająca:</i> 1. Wójcik K. (2015), <i>Public relations, Wiarygodny dialog z otoczeniem</i>, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 12h ćwiczenia + 8h projekt + 3h studiowanie literatury (analiza danych związanych z tematyką zajęć) + 10h przygotowanie prezentacji + 10h analiza studiów przypadków + 4h przygotowania komunikatów + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia/Projekt: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat, pokoje
Uwagi	W toku studiów ćwiczenia powinny się odbyć jako pierwsze, dopiero później mogą odbywać się projekty
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia związane z komunikacją i wystąpieniami publicznymi. Zwłaszcza dotyczące podstawowych zasad komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji w organizacji oraz informacji zwrotnej;- Komunikacji międzykulturowej; Komunikacji w zespołach rozproszonych; -Skutecznych metod komunikowania się z publicznością; Roli wizualizacji.	Z2_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć, analizy studiów przypadków, przygotowanie komunikatów, testu zaliczeniowego Projekt – zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć, indywidualna prezentacja, scenariusze kryzysu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku, wykorzystując w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewniając właściwy dobór źródeł informacji oraz metod	Z2_UW1 Z2_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć, analizy studiów przypadków, przygotowanie komunikatów, testu zaliczeniowego Projekt – zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć, indywidualna prezentacja, scenariusze kryzysu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się i wystąpień publicznych	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć, analizy studiów przypadków, przygotowanie komunikatów, testu zaliczeniowego Projekt – zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć, indywidualna prezentacja, scenariusze kryzysu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji i wystąpień publicznych oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć, analizy studiów przypadków, przygotowanie komunikatów, testu zaliczeniowego Projekt – zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć, indywidualna prezentacja, scenariusze kryzysu	

Efekt:	Absolwent posiada kompetencje w obszarze komunikacji, w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami, kształtowania środowiska pracy, inicjowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju w warunkach gospodarki globalnej	Z2_KO4 Z2_KO6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć, analizy studiów przypadków, przygotowanie komunikatów, testu zaliczeniowego Projekt – zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć, indywidualna prezentacja, scenariusze kryzysu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Ocena przedsięwzięcia innowacyjnego
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	mgr Kacprzak Justyna
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z przedmiotów: ekonomia, znajomość podstawowych zagadnień z metod oceny innowacyjnych projektów gospodarczych
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z problematyką innowacji w przedsiębiorstwie, - zapoznanie studentów z metodami oceny efektywności przedsięwzięć innowacyjnych w warunkach gospodarki rynkowej, - nabycie przez studenta umiejętności praktycznego wykorzystania poszczególnych metod do oszacowania opłacalności innowacyjności danego przedsięwzięcia.
Metody oceny	Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i> : interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń, praca w zespołach nad analizą znaczenia innowacyjnych przedsięwzięć dla rozwoju przedsiębiorstw 2. <i>Ocena sumatywna</i> : analiza opłacalności innowacyjnego przedsięwzięcia w przedsiębiorstwie; ocena z projektu
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 18 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	Ćwiczenia: 1. Analiza uwarunkowań działalności innowacyjnej przedsiębiorstw 2. Analiza efektywności innowacji 3. Analiza lokalizacji inwestycji w innowacje 4. Strukturalna analiza sektora wprowadzania innowacji 5. Strategiczny bilans zasobów niezbędnych do rozpoczęcia przedsięwzięcia innowacyjnego 6. Analiza silnych i słabych stron przedsięwzięcia innowacyjnego oraz szans i zagrożeń w otoczeniu 7. Analiza efektywności ekonomicznej innowacji.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Jachna T., Sierpińska M., 2012. <i>Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych</i>. Warszawa: PWN 2. Szatkowski K., 2016. <i>Zarządzanie innowacjami i transferem technologii</i>, Warszawa: PWN. 3. Kotarba W., 2012. <i>Ochrona własności intelektualnej</i>. Warszawa: OWPW. 4. Szczepańska-Woszczyna K., Dacko-Pikiewicz Z. [2018], <i>Innovation processes in the social space of the organization</i>, New York: Nova Science Publishers (jest dostępna w czytelni w BG PW) Uzupełniająca: 1. Bogdanienko J., 2004. <i>Innowacyjność przedsiębiorstw</i>. Toruń: Wydawnictwo UMK. 2. Kotarba W., 2006. <i>Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji</i>. Warszawa: PWE. 3. Trott P. [2017], <i>Innovation management and new product development</i>, Pearson Educational (nie jest dostępna w BG PW; wydana również w wersji elektronicznej)
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 18h ćwiczenia + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 19h przygotowanie raportu z analizy + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	—

Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022
-----------------------------	------------

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia związane z problematyką innowacji w przedsiębiorstwie, w tym metody oceny efektywności przedsięwzięć innowacyjnych w warunkach gospodarki rynkowej	Z2_WG4 Z2_WG3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń, praca w zespołach nad analizą znaczenia innowacyjnych przedsięwzięć dla rozwoju przedsiębiorstw	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów, szczególnie w zakresie oceny przedsięwzięć innowacyjnych	Z2_WG5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń, praca w zespołach nad analizą znaczenia innowacyjnych przedsięwzięć dla rozwoju przedsiębiorstw	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów	Z2_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń, praca w zespołach nad analizą znaczenia innowacyjnych przedsięwzięć dla rozwoju przedsiębiorstw	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołem i organizacją w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej, szczególnie w zakresie oceny przedsięwzięć innowacyjnych	Z2_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń, praca w zespołach nad analizą znaczenia innowacyjnych przedsięwzięć dla rozwoju przedsiębiorstw	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi oceniać innowacyjne przedsięwzięcia	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń, praca w zespołach nad analizą znaczenia innowacyjnych przedsięwzięć dla rozwoju przedsiębiorstw	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Współtworzenie innowacji z interesariuszami
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Magister
Rodzaj (forma studiów)	Niestacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej/Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordinator przedmiotu	mgr inż. Głazewska Iwona
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej/Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Ma elementarną wiedzę w zakresie podstaw zarządzania, organizacji w otoczeniu jako obiekcie zarządzania, elementów organizacji – ludzie, technologie, procesy, informacje i komunikacja w zarządzaniu, struktury organizacyjnej, zarządzania jako procesu informacyjno-decyzyjnego, metod zarządzania, roli kierowniczej, stylów kierowania, umiejętności kierowniczych, zarządzania w warunkach globalizacji. Potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz innych źródeł, integrować je, dokonywać interpretacji oraz wyciągać wnioski i formułować opinie. Potrafi wykorzystywać właściwe metody, techniki i narzędzia do rozwiązywania zagadnień teoretycznych i praktycznych. Potrafi przekazać informację analitycznie i interpretacje rozwiązań projektowych w sposób powszechnie zrozumiały. Potrafi wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze analityczno-wdrożeniowym.
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał podstawową wiedzę z zakresu relacji interesariuszy wewnątrz przedsiębiorstwa, - posiadał podstawową wiedzę z zakresu relacji interesariuszy zewnętrznych z przedsiębiorstwem, - potrafił zaprojektować innowacyjne przedsięwzięcie zmieniające relacje interesariuszy wewnątrz przedsiębiorstwa, - potrafił zaprojektować innowacyjne przedsięwzięcie zmieniające relacje interesariuszy zewnętrznych z przedsiębiorstwem, - potrafił przekazać informacje analityczne i interpretacje rozwiązań projektowych w sposób powszechnie zrozumiały.								
Metody oceny	Ćwiczenia 1. <i>Ocena formatywna</i>: na zajęciach (obecność obowiązkowa) weryfikowane jest wykonanie ćwiczeń – elementów projektu składających się na końcowy projekt. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: oceniana jest wartość merytoryczna ćwiczeń i terminowość wykonania prac: ocena z ćwiczeń projektowych w zakresie 2 – 5, do uzyskania zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Projekt: 1. <i>Ocena formatywna</i>: na zajęciach (obecność obowiązkowa) weryfikowane jest wykonanie elementów projektu składających się na końcowy projekt. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: oceniana jest wartość merytoryczna końcowego projektu i jego możliwości implementacyjne, terminowość wykonania prac, redakcja końcowego projektu, jakość prezentacji projektu na zajęciach oraz wynik rozmowy zaliczeniowej z prowadzącym zajęcia dotyczącej zrealizowanego projektu: ocena z ćwiczeń projektowych w zakresie 2 – 5, do uzyskania zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Końcowa ocena z przedmiotu: ocena łączna z ćwiczeń i projektu.								
	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">wykład</td><td style="width: 50%; text-align: right;">0</td></tr> <tr> <td>ćwiczenia</td><td style="text-align: right;">12</td></tr> <tr> <td>laboratoria</td><td style="text-align: right;">0</td></tr> <tr> <td>projekty</td><td style="text-align: right;">8</td></tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	12	laboratoria	0	projekty	8
wykład	0								
ćwiczenia	12								
laboratoria	0								
projekty	8								

Treści kształcenia	Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do ćwiczeń. Przydział zadań. 2. Identyfikacja interesariuszy wewnętrznych. Relacje z przedsiębiorstwem interesariuszy wewnętrznych. 2. Identyfikacja interesariuszy zewnętrznych. Zdefiniowanie relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami zewnętrznymi. 3. Ocena interesariuszy wewnętrznych i interesariuszy zewnętrznych 4. Poszukiwanie rozwiązań innowacyjnych uwzględniających oczekiwania interesariuszy i wykorzystujących potencjał interesariuszy 5. Analiza skutków mierzalnych i niemierzalnych wdrażanych zmian 6. w relacjach przedsiębiorstwa z interesariuszami. 7. Prezentacja wykonanego zdania projektowego. 8. Rozmowa zaliczeniowa z prowadzącym zajęcia dotycząca projektu. Projekt Opracowanie projektu współtworzenia innowacji z interesariuszami
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Magier-Łakomy E., Boguszewicz-Kreft M., Dworak J., 2014 <i>Relacje przedsiębiorstwa z interesariuszami</i>, Gdańsk: Wyższa Szkoła Bankowa 2. Porter M., 2006 <i>Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów</i>, Warszawa: PWE 3. Buchel B., Nieminen L., Armbruster-Domeyer H., Denison D.: Managing stakeholders in team-based innovation. The dynamics of knowledge and trust networks. <i>European journal of innovation management</i>, 2013-01-18, Vol.16(1), p.22-49 Uzupełniająca: 1. Nalepka A., 1999 <i>Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Zarys problematyki</i>, Warszawa: PWN 2. Sapijaszka Z., 1997 <i>Restrukturyzacja przedsiębiorstwa, szanse i ograniczenia</i>, Warszawa: PWN 3. Kreiling L., Serval S., i in. ,2020. University technology transfer organizations: roles adopted in response to the regional innovation system stakeholders. <i>Journal of business research</i>, 2020-10, vol 119,p218-229
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 12h ćwiczenia + 8h projekt +9h opracowanie rozwiązania zadań + 10h przygotowanie prezentacji + 5h przygotowanie do zaliczania + 3h konsultacje + 3h zapoznanie się z literaturą = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat Projekt: Wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams lub inna podobna, chat
Uwagi	–
Data ostatniej aktualizacji	10.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia tworzenia i utrzymywania korzystnych relacji z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami organizacji	Z2_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach Projekt – projekt wdrożenia innowacji z udziałem interesariusza, konsultacje z wykładowcami, prezentacja i obrona projektu	
Efekt	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania innowacjami w organizacjach	Z2_WG3
Weryfikacja	Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach Projekt – projekt wdrożenia innowacji z udziałem interesariusza, konsultacje z wykładowcami, prezentacja i obrona projektu	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym na udział interesariuszy we wdrażaniu innowacji	Z2_WG5
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach Projekt – projekt wdrożenia innowacji z udziałem interesariusza, konsultacje z wykładowcami, prezentacja i obrona projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania innowacjami i zmianami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	

Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu kreowania i wdrażania innowacji z udziałem interesariuszy oraz oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów.	Z2_UW3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji w zakresie rozwiązań innowacyjnych uwzględniających oczekiwania interesariuszy i wykorzystujących potencjał interesariuszy	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie innowacji oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru zarządzania innowacjami oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne rozwiązania i procesy biznesowe, uwzględniające zmiany w otoczeniu	Z2_KO5 Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	