

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

Zarządzenie nr 33 /2018
Rektora Politechniki Warszawskiej
z dnia 21 września 2018 r.

zmieniające zarządzenie nr 12/2014 Rektora Politechniki Warszawskiej w sprawie jednostek organizacyjnych administracji centralnej Politechniki Warszawskiej – zmiana nazwy Sekcji Promocji i Informacji w Internecie w Biurze ds. Promocji i Informacji

Na podstawie § 121 ust. 2 Statutu PW zarządza się, co następuje:

§ 1

Z dniem 15 października 2018 roku w Biurze ds. Promocji i Informacji przekształca się w zakresie zmiany nazwy: Sekcję Promocji i Informacji w Internecie na Sekcję Promocji w Mediach.

§ 2

W zarządzeniu nr 12/2014 Rektora Politechniki Warszawskiej z dnia 10 marca 2014 r. w sprawie jednostek organizacyjnych administracji centralnej Politechniki Warszawskiej, wprowadza się następujące zmiany:

1) w załączniku nr 1 do zarządzenia – „Nazwy, symbole i kody jednostek organizacyjnych komórek wewnętrznych i samodzielnych stanowisk pracy administracji centralnej PW”, pkt 3 ppkt 2 otrzymuje brzmienie:

2)	Sekcja Promocji w Mediach	SPM	82130200
----	---------------------------	-----	----------

2) w załączniku nr 2 do zarządzenia – „Jednostki organizacyjne administracji centralnej Politechniki Warszawskiej”, w § 3 ust. 3 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) Sekcja Promocji w Mediach, do której zakresu zadań należy:”.

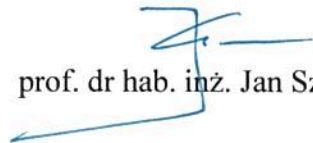
- a) tworzenie, redagowanie i zamieszczanie treści oraz multimediów na stronie internetowej Politechniki Warszawskiej oraz w serwisach pokrewnych zarządzanych przez Uczelnię,
- b) prowadzenie serwisu internetowego PW w języku angielskim,
- c) tworzenie, redagowanie i planowanie tekstów w mediach społecznościowych - zarządzanie społecznościami,
- d) monitoring działań i raportowanie,
- e) koordynowanie, moderowanie i aktywizowanie obecności PW w mediach, w tym w mediach społecznościowych,
- f) umacnianie pozytywnego wizerunku Uczelni,
- g) prowadzenie projektów marketingowo-internetowych,
- h) wykonywanie dokumentacji fotograficznej i obróbka zdjęć,
- i) koordynowanie produkcji spotów promocyjnych Uczelni,
- j) współpraca z jednostkami administracji publicznej, organizacjami samorządowymi oraz firmami w zakresie dotyczącym wizerunku PW w Internecie,
- k) stała współpraca z jednostkami PW w tworzeniu i aktualizowaniu informacji zawartych na stronie www i innych serwisach zarządzanych przez sekcję,
- l) współpraca z portalami edukacyjnymi,

- m) monitorowanie mediów w zakresie obecności w nich Politechniki Warszawskiej,
- n) kontrola oraz analiza wyników oglądalności strony PW pod kątem atrakcyjności dla użytkowników, wprowadzanie na bieżąco korekt wydawniczych w celu poprawy wyników serwisu,
- o) współpraca z jednostkami PW przy tworzeniu informacji prasowych, tworzenie prezentacji multimedialnych,
- p) podejmowanie decyzji o konieczności rozbudowy, modernizacji serwisów,
- r) współpraca z jednostkami organizacyjnymi PW w zakresie dostosowania wyglądu graficznego stron jednostek PW do wyglądu strony głównej PW we współpracy z Sekcją ds. Marki i Materiałów Promocyjnych,
- s) współpraca z Centrum Informatyzacji Politechniki Warszawskiej w zakresie prowadzenia, rozbudowy i utrzymywania serwisów prowadzonych przez sekcję,
- t) realizacja wszelkich innych zadań mających na celu promocję Politechniki Warszawskiej;”.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR


prof. dr hab. inż. Jan Szmidt