

Zamierzone dla programu studiów podyplomowych pn. *Cyfryzacja Mediów – marketing, komunikacja, zarządzanie* efekty uczenia się z uwzględnieniem najważniejszych sposobów weryfikacji osiągnięcia tych efektów przez uczestnika studiów podyplomowych

Lp.	Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Najważniejsze sposoby weryfikacji osiągnięcia efektu uczenia się przez uczestnika studiów podyplomowych
1	2	3	4
Wiedza			
1	CM_W01	Zna współczesne trendy społeczno-gospodarcze, w szczególności w zakresie funkcjonowania współczesnych mediów (tradycyjnych, elektronicznych i społecznościowych).	Test wiedzy i projekt końcowy
2	CM_W02	Zna teorię, zasady i najlepsze praktyki zarządzania komunikacją zewnętrzną i wewnętrzną oraz zarządzania projektami, zespołami i budżetem komunikacyjnym.	Test wiedzy i projekt końcowy
3	CM_W03	Posiada wiedzę z zakresu otoczenia prawno-regulacyjnego w obszarze działania mediów oraz komunikacji.	Test wiedzy i projekt końcowy
4	CM_W04	Zna podstawowe pojęcia, teorie i najlepsze praktyki z dziedziny marketingu w ujęciu tradycyjnym oraz cyfrowym (Digital Marketing & Social Media Marketing).	Test wiedzy i projekt końcowy
Umiejętności			
5	CM_U01	Potrafi efektywnie zarządzać wewnętrznym przepływem informacji; sprawnie przeprowadza zmiany w zakresie usprawnienia wewnętrznego przepływu informacji w organizacji.	Test wiedzy i projekt końcowy
6	CM_U02	Posiada niezbędne umiejętności, by zarządzać projektem, budżetem komunikacyjnym i zespołem.	Test wiedzy i projekt końcowy
7	CM_U03	Potrafi przygotować i prowadzić komunikację zewnętrzną i wewnętrzną firmy, bądź instytucji i reagować na sytuacje kryzysowe, bez względu na rodzaj kryzysu lub zakłócenia.	Test wiedzy i projekt końcowy
8	CM_U04	Potrafi odnaleźć się w otoczeniu prawno-regulacyjnym.	Test wiedzy i projekt końcowy
Kompetencje społeczne			
9	CM_K01	Dbą o właściwy język komunikacji oraz skuteczną i uczciwą formułę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.	Test wiedzy i projekt końcowy
10	CM_K02	Chce działać zgodnie z obowiązującym prawem i w sposób efektywny zarządzać budżetem.	Test wiedzy i projekt końcowy
11	CM_K03	Chce stale poszerzać swoją wiedzę z zakresu trendów w marketingu, komunikacji, współczesnych mediów, wykorzystania technologii cyfrowych w komunikacji oraz regulacji prawnych.	Test wiedzy i projekt końcowy
12	CM_K04	Kierując zespołem, nadzorując projekt i budżet oraz w trakcie negocjacji jest uczciwy/a i nastawiony/a na współpracę i wzajemne uczenie się.	Test wiedzy i projekt końcowy